

Impacto en el desarrollo económico y social de las familias de estudiantes egresados de la carrera Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico

Ruth Verónica Zavaleta de Quezada

Maestra en Asesoría Educativa

Docente investigadora, Facultad Multidisciplinaria de Ilobasco, Cabañas

Universidad Católica de El Salvador, El Salvador

ruth.zavaleta@catolica.edu.sv

Fecha de recepción: 21-12-2016 / **Fecha de aceptación:** 19-02-2017

Resumen

La investigación se centró en el impacto económico y social de las familias de jóvenes egresados de la carrera Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad Multidisciplinaria de Ilobasco, Universidad Católica de El Salvador, tomando como muestra el número de estudiantes egresados desde el año 2010 al año 2015.

Los resultados mostraron un impacto en la mejora de ingresos arriba del salario mínimo establecido de ley; oportunidades de acceder a puestos de trabajo a nivel de gerencia, jefaturas, supervisión, entre otros. Además de conocer las áreas de trabajo donde se desenvuelven los estudiantes egresados, así como identificar a los emprendedores que han iniciado negocios en el rubro turístico, gastronómico, ventas, entre otros; y el impacto económico y social que estos generan en sus comunidades, a través de los conocimientos adquiridos durante la carrera y la gestión con instituciones de la municipalidad, de cultura y educación.

Palabras clave: impacto, desarrollo económico, desarrollo social, familia, comunidades, trabajo

Abstract

This research focused on the economic and social impact in the families of the students who finished their technical career in Management and Tourist Development at the Multidisciplinary Campus in Ilobasco, Universidad Católica de El Salvador, taking as a sample the number of students who finished this program from the year 2010 to the year 2015.

The results showed an impact in the improvement of higher minimum wages; more opportunities to access management job positions, leaderships, supervision, among others. Besides this, it was known the workplaces where the students could work, as well as identified the entrepreneurs who have started running their business in tourism, gastronomy, sales, among others; and the economic and social impact these ones contribute to their communities through the knowledge they acquired through their technical career and their experiences with Municipal, Cultural and Educational institutions.

Key words: impact, economic development, social development, family, communities, job

1. Introducción

Los estudios de investigación sobre los impactos económicos y sociales de las universidades tratan de evaluar y medir la formación y crecimiento de las generaciones de estudiantes egresados en sus diversos campos de acción. Para una institución educativa cuyos objetivos están basados en defender y promover el conocimiento de la dignidad humana, así como el de contribuir al desarrollo socioeconómico del entorno, fortalecer la formación de los alumnos para enfrentar los retos de la vida es uno de sus principales objetivos intrínsecos. Todo esto mediante la retribución de los alumnos a sus comunidades, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus familias y vecinos, a través de la obtención de un empleo digno.

La presente investigación determina el impacto económico y social que ha tenido la carrera Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico en los estudiantes egresados y en sus familias. Las becas están destinadas a jóvenes bachilleres de escasos recursos económicos y con deseos de superación, esta incluye matrícula, mensualidades, uso de equipo informático, salidas de campo, material didáctico, estipendio de transporte y alimentación.

Conceptualización

Para comprender el contexto de la investigación es necesario definir algunos términos:

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la cultura

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones (s.f.).

En cuanto a la formación académica, de acuerdo al diccionario, este concepto

Remite a ese apartado del currículum profesional que describe la trayectoria formativa del candidato. Refleja una línea temporal a lo largo de la que la persona ha podido cursar unos estudios determinados (Diccionario Online, s.f.).

Para Weber (1985), la profesión puede ser entendida como “la actividad especialidad y permanente de un hombre que normalmente constituye para él una fuente de ingresos y por tanto una fuente económico seguro de su existencia”. Por otra parte, al hablar de ética, nos referimos al conjunto de creencias actitudes e ideales que configuran un modo de ser de la persona o personalidad cultural, básica de un grupo humano.

Es la concepción de una buena vida, de un modelo de virtud y valores vividos por una persona o comunidad.

En cuanto al desarrollo económico, este término se define como la transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo. En él intervienen distintos factores, teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción. Un óptimo desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y crecimiento del producto interno bruto.

De acuerdo a la Organización de Telecomunicaciones Iberoamericanas (OTI), un trabajo decente es aquel que

(...) dignifica y permite el desarrollo de las propias capacidades no es cualquier trabajo; no es decente el trabajo que se realiza sin respeto a los principios y derechos laborales fundamentales, ni el que no permite un ingreso justo y proporcional al esfuerzo realizado, sin discriminación de género o de cualquier otro tipo, ni el que se lleva a cabo sin protección social, ni aquel que excluye el diálogo (s.f.).

Mientras que para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), este es:

Es el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios

de sustento necesarios para los individuos. El empleo es definido como “trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie)” sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo).

Hablar de trabajo también involucra hablar de la sociedad, la cual según Herskovits (s.f.), puede definirse como la “agrupación de personas que constituyen una unidad, con la finalidad de cumplir mediante la mutua cooperación, todos o algunos de los fines de la vida.” Así, la sociedad puede definirse como un conjunto organizado de individuos que siguen un mismo modo de vida.

Y para establecer un “modus vivendus”, no solo se necesita trabajo, también se necesitan competencias básicas, las cuales “permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica (Ministerio de Educación, s.f.).

2. Metodología

La muestra que se utilizó fue de 248 estudiantes egresados de la carrera Técnico en Gestión y Desarrollo, durante los años 2010 a 2015, a quienes se les proporcionó un cuestionario, mediante la técnica de la encuesta, para conocer la percepción que tienen los estudiantes egresados de la carrera de Turismo, el nivel de

satisfacción con la institución universitaria, el programa de becas con el cual fueron formados, la relación que tienen con el desempeño en el ámbito laboral y las expectativas que tenían respecto a su formación académica.

Este instrumento permitió conocer la información personal y familiar, situación laboral, empresa donde labora, si el salario está arriba del mínimo establecido en el país, si continúan estudiando, si considera que la beca les dio una mejor oportunidad de adquirir competencias, si se sintieron bien después de egresar de la carrera, en qué áreas les gustaría capacitarse, y que otras herramientas le hacen falta para mejorar su situación laboral entre otras.

Además se realizaron visitas a las empresas donde los estudiantes laboraban, tales como: hoteles, restaurantes, agencias de viaje e iniciativas de emprendimiento que han realizado los estudiantes egresados.

3. Resultados

La investigación ofrece datos muy relevantes en cuanto al impacto que la carrera de turismo ha tenido en la formación de los estudiantes no solo en el ámbito laboral, académico, sino en las competencias sociales, éticas, humanas que el estudiante adquirió durante su formación.

A continuación se muestran las áreas donde los estudiantes están trabajando:

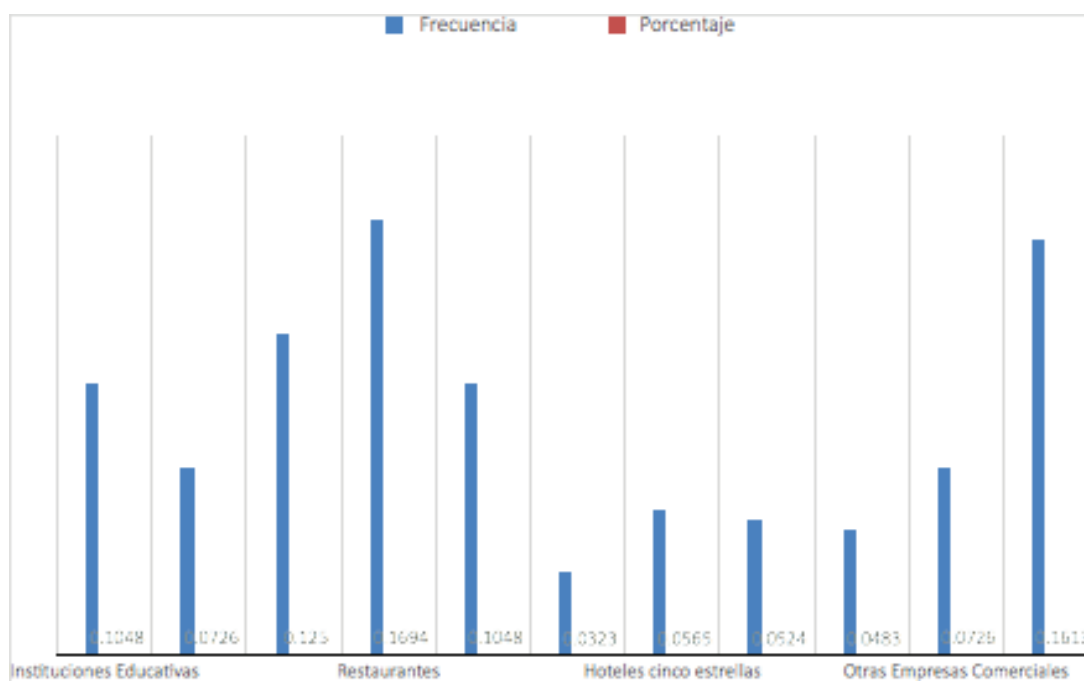


Figura 1. Rubros de trabajo de los graduados.

El 83.87% de los estudiantes se encuentran trabando en empresas reconocidas del país, desempeñándose como gerentes, personal de supervisión, ventas, personal de servicio, atención al cliente, entre otras. Algunos de los graduados que desempeñan puestos gerenciales tienen a cargo más de cincuenta empleados; otros son jefes de tiendas comerciales, supervisores de áreas de recepción, emprendedores

que son jefes de sus empresas y cuentan con personal. Por otro lado, un 10.48% ha creado su propia empresa, mientras que un 16.13% de los estudiantes egresados de la carrera no se encontraba trabajando.

A continuación, un consolidado de los negocios propios establecidos por los graduados:

Rubro de negocios de emprendedores	Cantidad de alumnos que laboran ahí	Año de egreso del estudiante
Sushi Bites	1	2012
Comida a la vista en Suchitoto, Cuscatlán	1	2015
Servicio de Catering en Suchitoto, Cuscatlán	1	2014
Tour Operadores San Rafael Cedros, Cuscatlán	5	2015
Wako Tour, Banqueteera, San Vicente	5	2015
Mapi Tour, Cojutepeque	1	2015
Pizzería, San Rafael Cedros, Cuscatlán	1	2013
Panadería, San Sebastián, San Vicente	1	2012
Telar San Sebastián, San Vicente	1	2012
Restaurante de comida a la vista Suchitoto, Cuscatlán	1	2012
Tour Operadora Papagayos Adventures El Salvador	2	2011
Tour Operador, comunidad Copapayo, Cuscatlán	1	2015
Comedor de comida rápida, Cojutepeque, Cuscatlán	1	2015
Comedor comida a la vista Cesar, Ilobasco, Cabañas	1	2010
Comercializador de productos alimenticios, San Vicente	1	2010
Empresa de Lácteos Ilobasco, Cabañas	1	2012
Empresa de Eventos y Banquetes Vicentinos, San Vicente	1	2012
Total	26	

Figura 2. Cuadro resumen sobre negocios propios de estudiantes.

Un dato muy relevante es que todas las empresas que los estudiantes egresados tienen se encuentran ubicados cerca de los municipios y comunidades donde ellos viven, ya que muchos han formado sus familias y se ocupan del negocio y de la educación de sus hijos; otros

han retomado el negocio de sus padres como es el caso del emprendimientos de los telares en San Sebastián. La mayoría de empresas corresponden al rubro turístico (tour operadoras, eventos y banquetes, restaurantes, entre otros).



Figura 3. Fotografía. Jairo Castillo, trabaja en la empresa de Transporte Pullmantur.

Ellos como empresarios continúan estudiando y generando sub empleos, ya que algunos de ellos mediante sus empresas han contratado a otros egresados de la carrera que pertenecen a sus municipios, llevando desarrollo local y auto sostenibilidad económica para esas familias. Otros laboran dentro de empresas que crearon a partir participar y ganar concursos de capital semilla; otros tienen cooperativas o tour operadoras.



Figura 4. Fotografía. Daisy Rivas. Ganadora de capital semilla. Actualmente es la presidenta de la Cooperativa de Miel de abeja.

También coexiste la venta informal de queso por mayor y menor; venta de chocolate y horchata, y envíos frecuentes de estos productos a Estados Unidos. Otros estudiantes egresados administran restaurantes de comida a la vista cerca de sus viviendas; ofrecen servicios de catering, donde además emplean a egresados de la misma carrera. Un resultado que llama la atención es la cooperativa de San Vicente, integrada por estudiantes egresados en diversos años de la misma carrera, quienes ofrecen el servicio de alimentación (desayuno y refrigerio) a una escuela de ese mismo municipio.



Figura 5. Fotografía. Mauricio Beltrán, cuenta con su propio negocio de Servicios de catering, ofrece sus productos y servicios a restaurantes del municipio de Suchitoto y otros. En la fotografía aparece haciendo postres en un programa de Televisión.

Al consultárseles sobre si seguían estudiando, el 26.4% de ellos han seguido estudiando otra carrera universitaria, mientras que el 1.92% optó por seguir una carrera técnica. Además comentaron que de no haber sido por la beca obtenida, las posibilidades de estudiar otra carrera hubiesen sido mínimas.

Entre el porcentaje de estudiantes egresados existen algunos con experiencias académicas culturales en otros países como República Checa y Canadá. Otros alumnos que decidieron estudiar el curso de formación pedagógica lograron ubicarse dentro de instituciones educativas trabajando como docentes, mientras que algunos han obtenido diplomados en Escuelas Especializadas de Gastronomía.

Al comparar el porcentaje de alumnos que trabajan y continúan estudiando con respecto a su año de egreso, el 35.58% de ellos pertenecen a las promociones de los años 2014 y 2015, los cuales han logrado colocarse en empresas turísticas; seguido del 8.17% de alumnos que corresponde a los años 2012 y 2013; y el 7.69% de alumnos egresados durante el año 2010. De este último año, solo el 27.12% de los estudiantes que egresaron en esa época han continuado sus estudios superiores.

Siempre respecto a las promociones de los años 2010 y 2011, se encontró que muchos de los estudiantes han emigrado a otros países como se muestra en la siguiente tabla:

País actual de residencia	Porcentaje de alumnos
Estados Unidos	50%
España	2%
Italia	1%
Panamá	1%
Costa Rica	1%
México	1%
Guatemala	1%

Figura 6. Cuadro resumen sobre países extranjeros en los cuales actualmente residen los alumnos egresados.

Al solicitárseles su opinión respecto a cómo la formación recibida en la Universidad influyó para su posicionamiento laboral, los alumnos manifestaron que esto influyó positivamente en su persona (29.9%), ya que se volvieron más competentes para desempeñarse dentro de un trabajo; para un 22.73% esta formación representó mejores oportunidades laborales, mediante un negocio propio o como empleado. Por otro lado, para un 21.05% de los graduados su formación ha impactado en la gestión de proyectos en pro del bienestar de su comunidad, y para un 26.32%, representa ser un mejor ciudadano en el ámbito laboral, aportando la práctica de ética y valores.

El 100% de graduados expresó que la oportunidad de obtener estudios a través de la beca, reformó su nivel socio económico, ya que pudieron solicitar empleos con mejores niveles salariales o incluso arriba del salario mínimo. Algunos de ellos lograron cumplir su sueño de tener una casa propia o ayudar económicamente a sus padres y familia, además de mejorar su estatus social, pues antes de ingresar a la Universidad vivían en sitios de riesgo y violencia.



Figura 7. Fotografía. Juanita Rodríguez. Coordinadora de la Oficina Turística, Alcaldía Municipal de Verapaz, San Vicente.



Figura 8. Fotografía. Ileana Castro López, Secretaria y Socia de la Cooperativa Artilobasquense.

En cuanto a mejores oportunidades laborales, el 83.87% de los alumnos encuestados respondió que, luego de haber egresado de la carrera de turismo, las oportunidades fueron mejores y su salario también, ya que actualmente sus ingresos superan el salario mínimo (\$251.7). Algunos de los egresados que se desempeñan en los rubros de docencia, turismo, gerencia de hoteles de cinco estrellas, supervisores en hoteles, presentadores de televisión, emprendedores, restauranteros, ventas y otros puestos de trabajo, aseguraron tener salarios arriba del salario mínimo (de \$300 a \$1000), además de las



Figura 9. Fotografía. Fátima Cornejo, actualmente, presentadora de televisión en el programa Hola El Salvador, Canal 12.

bonificaciones adicionales, otorgadas por ley y el pago de horas extras.

Algunos egresados manifestaron que no han buscado empleos en el rubro de su especialización por distintos motivos: no alejarse de sus familias; porque reciben ayuda del extranjero, otras son amas de casa y algunos trabajan en lugares como farmacias, tiendas, entre otras.

En cuanto al impacto positivo que ha dejado la carrera estudiada en ellos, el 100% de los encuestados, respondió que la oportunidad de estudiar contribuyó al mejoramiento integral de su persona. A través del empleo obtenido, gracias a sus estudios, pueden ayudar a su familia; los casados manifestaron que sostienen a esposa e hijos; otros han adquirido bienes o tienen la oportunidad de superarse personal y laboralmente.

4. Discusión

Tener un empleo remunerado se vuelve imprescindible en la vida del ser humano para su subsistencia, y más aún, en una sociedad vio-

lenta, en vías de desarrollo. En El Salvador, la incorporación al mercado laboral representa un cambio significativo en la trayectoria de jóvenes universitarios que anhelan obtener una plaza con garantías de sobrevivencia económica y calidad de vida. Además de obtener los medios necesarios para la subsistencia y el bienestar de sus familias, los cuales se condicionan a los conocimientos, habilidades y actitudes que puedan adquirir como producto de sus años de estudio.

En el caso de los estudiantes egresados, el trabajo implica un paso más hacia la emancipación y la autonomía económica respecto a la manutención de los padres y el hogar de origen. Por tanto, contar con estudios es una de las primeras garantías en el mercado laboral dentro de una sociedad con muchos requisitos.

Para el egresado de Educación Superior, la búsqueda del primer empleo resulta compleja, debido a ciertos factores como la crisis económica del país, pocas oportunidades de empleos, violencia, delincuencia, la subcontratación, la inestabilidad laboral, bajos salarios y pocas prestaciones laborales. Es ahí donde un título universitario tiene un peso relevante para el estudiante, en cuanto a la obtención de un trabajo y la adquisición de competencias humanas y profesionales, que le hagan sentirse competente en determinadas áreas laborales.

Para el caso de los estudiantes egresados de la carrera Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico, algunos comentan que haciendo su ser-

vicio social se dieron a conocer dentro de las empresas, ya sea por actitudes, cualidades y características personales, por lo que al momento de tener un empleo estable dichas instituciones o empresas les abrieron las puertas.

En El Salvador existen algunas políticas que norman el primer empleo, específicamente en la ley aprobada en el 2012, en donde 39 empresas se unieron a las propuestas, dando como resultado 311 empleos hasta el año 2015.

Morin (1999) reflexiona sobre cómo educar para un futuro sostenible en su publicación “Los siete saberes necesarios para la educación del futuro”, los cuales son:

- Enseñar un conocimiento capaz de criticar el propio conocimiento. La búsqueda de la verdad con re flexibilidad, crítica y corrección de errores.
- Una educación que garantice el conocimiento pertinente, desvelando el contexto, lo global, lo multidimensional y la interacción compleja, propiciando una “inteligencia general” apta para comprender el contexto; lo global, lo multidimensional y la interacción compleja de los elementos. Esta inteligencia general se construye a partir de los conocimientos existentes y de la crítica a los mismos.
- Enseñar la condición humana para que todos se reconozcan en su humanidad común y, al mismo tiempo, reconocer la diversidad cultural inherente a todo lo humano.

- Enseñar la identidad terrenal. Es necesario introducir en la educación una noción mundial más poderosa que el desarrollo económico: el desarrollo intelectual, afectivo y moral a escala terrestre.

La investigación determinó el impacto de la carrera y la empleabilidad de los estudiantes egresados, también la formación en la calidad de la persona humana, la práctica de los valores que los profesionales tienen y aplican en sus trabajos. Además se conoció el estilo de vida que los profesionales tienen después de cinco

años de haber finalizado su carrera universitaria; sus logros, oportunidades de empleo, pero también su nueva percepción de la vida.

Las universidades como instituciones educativas que forman no solo en aspectos académicos, sino también en valores como la justicia, la solidaridad, el respeto a la dignidad de la persona humana y el bien común. Estas instituciones representan un lugar fértil para incentivar al desarrollo, brindar oportunidades y fortalecer el pensamiento, el conocimiento y el intelecto.

5. Referencias

- Barriga, A. D. (2006). Un enfoque de Competencias en la Educación, una alternativa o un disfraz de cambio. *Perfiles Educativos*. Vol. XXVIII: México
- Colombia, M. D. (2010). Competencias laborales . *Guía Competencias laborales articulacion de la Educacion con el mundo productivo*.
- Gil, L. V. (1999). El Docente del Siglo XXI, Formación y Retos Pedagógicos. *Revista Española de Educación Comparada*; pp. 209-230.
- Jabif, L. (2007). Orientaciones Prácticas para Docentes: La Docencia Universitaria bajo un enfoque por competencias, Universidad de Chile. ISBN 978-956-7105-31-1.
- Ponce, A. R. (1996). *Administración de empresas* . Mexico: McGraw Hill.
- Sacristán, J. J. (2008). *Educación por competencias*. EDICIONES MORATA, S. L. : Madrid
- Tobón, S. y Tobón, A. J. (2012). Experiencias de la aplicación de las competencias en la educación y el mundo organizacional. *Red Durango de investigadores Educativos AC*: México; ISBN 978-607-9063-03-0.