

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

CENTRO REGIONAL DE ILOBASCO

ESCUELA DE POSGRADO



"La Ciencia sin Moral es Vana"

INFORME DE INVESTIGACIÓN

**NUEVA OFERTA UNIVERSITARIA CARRERAS PARA IMPULSAR EL
DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN**

PRESENTADO POR

ANA IVETH CORTEZ MONTES

MARÍA LISSETTE CASTILLO ALVARADO

PARA OPTAR AL GRADO DE MAESTRAS EN ASESORÍA EDUCATIVA

ILOBASCO, CABAÑAS, EL SALVADOR C.A.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

CENTRO REGIONAL DE ILOBASCO

AUTORIDADES ACADÉMICAS

MONSEÑOR Y LICENCIADO FRAY ROMEO TOVAR ASTORGA

RECTOR

MAESTRO MOISÉS ANTONIO MARTÍNEZ ZALDÍVAR

VICERRECTOR GENERAL

MONSEÑOR Y LICENCIADO JOSÉ ELÍAS RAUDA GUTIÉRREZ

VICERRECTOR REGIONAL

MAESTRO CÁSTULO AFRANIO HERNÁNDEZ ROBLES

SECRETARIO GENERAL

MAESTRO JUAN ALFONSO TRIGUEROS CHÁVEZ

DECANO FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA

MAESTRO MIGUEL ÁNGEL CÁRCAMO ALVARADO

DIRECTOR ESCUELA DE POSGRADOS

ILOBASCO, CABAÑAS, EL SALVADOR C.A.

ÍNDICE

Introducción.....	ii
CAPÍTULO I: Generalidades del estudio.....	3
1.1. Planteamiento del problema	5
1.2. Justificación de la investigación	7
1.3. Objetivos	7
1.3.1. Objetivo General.....	7
1.3.1. Objetivos Específicos	7
CAPÍTULO II: Marco Teórico.....	8
2.1. Caracterización de la Educación Superior en El Salvador	8
2.2. Acceso y cobertura de la Educación Superior	9
2.3. Oferta educativa de nivel superior.....	10
2.4. Descontento en la Educación Superior	11
2.5. Dificultad al combinar estudio y trabajo	11
2.6. Carreras más demandadas	15
2.7. Reseña histórica	17
2.7.1. Misión	18
2.7.2. Visión.....	18
2.7.3. Oferta académica	19
2.7.4. Ubicación geográfica	19
2.8. Características del departamento de Cabañas.....	20
2.9. Características de la institución	21

CAPÍTULO III: Metodología de la investigación	22
3.1. Tipo de investigación	22
3.2. Población y muestra	27
3.3. Técnicas e instrumentos utilizados	28
3.4. Procedimiento utilizado.....	29
3.5. Análisis estadístico	30
CAPÍTULO IV: Resultados de la investigación	31
4.1. Factibilidad de ampliar la oferta educativa.....	32
4.2. Carreras universitarias más preferidas por los estudiantes	32
4.2.1. Carreras universitarias preferidas por los estudiantes de bachillerato	32
4.2.1.1. Sexo y edad de los estudiantes encuestados	33
4.2.1.2. Continuidad en los estudios	34
4.2.1.3. Tipo de ingresos.....	34
4.2.1.4. Continuidad en el estudio	34
4.2.1.5. Nivel de formación académica	34
4.2.1.6. Conocimiento de la UNICAES	35
4.2.1.7. Carreras preferidas.....	35
4.2.1.8. Tipo de modalidad	36
4.2.1.9. Instituciones preferidas.....	37
4.2.2. Carreras universitarias que más prefieren los estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES	38
4.2.2.1. Ubicación geográfica, sexo y edad de los estudiantes encuestados	38
4.2.2.2. Carrera técnica y continuidad en los estudios	38
4.2.2.3. Carreras preferidas.....	39
4.2.2.4. Tipo de modalidad e instituciones preferidas	40

4.2.2.5. Nivel de formación académica	40
4.2.3. Carreras universitarias de mayor preferencia por los profesionales	41
4.2.3.1. Sexo, edad y carreras en las que han sido formados los profesionales encuestados	41
4.2.3.2. Continuidad en los estudios	42
4.2.3.3. Carreras más demandadas	42
4.2.3.4. Instituciones más demandadas.....	44
4.3. Expectativas académicas de los universitarios	45
4.4. Áreas de formación profesional requeridas por el mercado laboral de la zona.....	45
4.4.1. Expectativas de contratación	46
4.4.2. Conocimiento de la UNICAES y carreras que los empresarios recomiendan....	47
CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones	48
5.1. Conclusiones.....	48
5.2. Recomendaciones	50
Bibliografía.....	52
Anexos	53
Anexo 1. Formato de cuestionario dirigido a estudiantes de bachillerato.	
Anexo 2. Formato de cuestionario dirigido a estudiantes de las carreras técnicas.	
Anexo 3. Formato de cuestionario dirigido a profesionales.	
Anexo 4. Formato de entrevista dirigida a empresarios.	
Anexo 5. Recolección de datos a través de las encuestas a estudiantes y profesionales.	
Anexo 6. Gráficas de los resultados de la encuesta a los estudiantes de bachillerato.	
Anexo 7. Gráficas de los resultados de la encuesta a los estudiantes de las carreras técnicas.	
Anexo 8. Gráficas de los resultados de la encuesta a los profesionales.	

Anexo 9. Ubicación de los Institutos Nacionales.

Anexo 10. Tipología de las instituciones de Educación Superior en El Salvador.

Anexo 11: Oferta educativa por nivel académico en El Salvador.

Acrónimos.

INTRODUCCIÓN

La educación de la persona humana en los diversos campos del saber es cada vez más trascendente frente a las circunstancias que plantea la acelerada creación de conocimientos. La ciencia, la cultura y el arte son influenciados por el desarrollo de nuevas tecnologías y corrientes que, en muchos de los casos atentan contra la integridad y dignidad de la persona humana, la familia y la sociedad, volviendo cada vez más difícil la convivencia ciudadana y el respeto de los derechos inherentes a la persona.

A la hora de seleccionar una carrera, los estudiantes deben considerar ciertos aspectos que tienen relación con los intereses, actitudes, habilidades y preferencias laborales. Por lo tanto la elección de una carrera no debe hacerse por tradición o azar, debe ser el resultado de un proceso de reflexión que implique un análisis del concepto que cada uno tiene de sí mismo, sobre las oportunidades que existen en las regiones y el país, la motivación, el conocimiento del mundo ocupacional, entre otras. Al seleccionar una carrera se está eligiendo lo que en el futuro será la ocupación habitual con la que se insertará al mercado de trabajo y se vinculará con el desarrollo del país.

La importancia de la investigación estriba en conocer mejor el contexto de la zona en la cual está funcionando la Universidad Católica de El Salvador Centro Regional de Ilobasco, con el fin de poder brindar una oferta universitaria que satisfaga las expectativas de los aspirantes y de acuerdo a los perfiles que está demandando actualmente el sector empresarial de la zona.

La investigación se realizó considerando todos los requerimientos metodológicos que garanticen su validez científica, manejando apropiadamente los datos y presentándolos con su respectivo análisis de manera que los resultados de la investigación puedan servir en gran manera a la Universidad Católica de El Salvador Centro Regional de Ilobasco.

El informe presenta las generalidades de la investigación realizada, donde se plantea el problema junto con su delimitación, la sustentación del por qué se realizó y lo que se busca con el estudio.

En el marco teórico está plasmado la terminología y los conceptos principales que se utilizaron, para tener un referente fundamentado de los elementos incluidos en la investigación, principalmente sobre las expectativas académicas y laborales de los jóvenes y los requerimientos empresariales de la zona.

Como parte indispensable del proceso investigativo, se describe la metodología utilizada, en donde se estableció el tipo de investigación, los métodos y las técnicas utilizadas en el proceso de recolección de datos de las diferentes fuentes.

Los resultados obtenidos se plasman con sus respectivos análisis, los cuales han sido agrupados según los instrumentos de recolección de datos utilizados, a través del análisis e interpretación se verifica el cumplimiento de los objetivos planteados.

El análisis de los resultados junto con los hallazgos encontrados, permitió elaborar las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL ESTUDIO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sistema de educación nacional y la oferta académica para los estudiantes de educación media y superior está orientado principalmente a responder a los intereses económicos y a las demandas del mercado del mundo globalizado, dejando de lado la responsabilidad de contribuir a solventar las necesidades sociales del país.

Actualmente, la educación en El Salvador se rige por la matriz de las necesidades del mercado y no por los intereses y demandas de la sociedad. “Según el informe de Áreas con mayor demanda de población educativa a nivel nacional de 2010 del Ministerio de Educación (MINED), las carreras con mayor población estudiantil a nivel nacional son las relacionadas con la contaduría y las áreas comerciales. Según este informe, aproximadamente un 40% de la demanda estudiantil se dirige a las carreras de economía y comercio”¹.

La orientación vocacional hacia el estudiante tanto de educación básica, media y superior, es un aspecto que ha sido, durante muchos años, descuidado, no solo por las autoridades nacionales, sino también por los directores, rectores y otras autoridades que dirigen los diferentes recintos educativos en el país. Tanto colegios, institutos, escuelas, universidades y el MINED, dirigen sus programas de educación a solventar las necesidades y demandas del sistema económico y se preocupan más porque el estudiante no deje la institución o su carrera a medias que por crearle una conciencia social, que conozca las necesidades y demandas de la sociedad y se desempeñe en un área en la que pueda contribuir a solventarlas.

¹ Ministerio de Educación (MINED), Portal Educativo. Extraído el 20 de abril de 2012 desde <http://www.miportal.edu.sv/sitios/11062/dptos/principal.htm>.

Según el Consejo de Educación Superior (CES) la mitad de las y los estudiantes que comienzan sus estudios superiores no los concluyen, el factor principal según declaraciones del presidente del CES, es el económico. En tal sentido es necesario plantear un giro a la visión neoliberal de la educación en El Salvador, gran parte de los problemas que padece el país es que la juventud no tiene espacio ni siquiera de formarse, la educación superior es un privilegio de cada vez menos jóvenes. Garantizar educación para la juventud salvadoreña debe ser una apuesta contundente a la hora de hablar de soluciones ante los graves problemas sociales que padecemos, producto de la aplicación voraz del modelo económico actual.

En el país los condicionantes que rigen la educación son las demandas económicas, porque desde los primeros años de escuela se le prepara al estudiante para vender. “No hace falta con decirle al estudiante estas son tus capacidades y tus opciones, hace falta generar más áreas educativas culturales en las que el estudiante pueda desempeñarse. Por ejemplo, crear un bachillerato especializado en producción artesanal en Ilobasco, o promover el arte como una opción vocacional”².

Es importante comprender hoy día que “la educación debe percibirse como la fuerza necesaria para la adaptación a la economía globalizada, sobre todo para restablecer la integración social, alcanzar metas democráticas a largo plazo y aumentar las posibilidades de equidad y reducción de la pobreza; es evidente que la educación se transforma en el instrumento eficaz para propiciar un mejor aprovechamiento de las oportunidades de progreso”³.

² Magaña Aquiles. Analista Social. Revista Educativa. Análisis sobre la educación superior en El Salvador. Universidad Luterana Salvadoreña (ULS). Extraído el 19 de marzo de 2012 de: www.uls.edu.sv/virtual/comunica/archivo/.../notas/nota6.htm.

³ Molina Carlos. Informes universitarios, académicos y profesionales. Ediciones Eudic. 2009. El impacto de la oferta académica universitaria en el entorno social: Un enfoque socialista. Boletín de la red estatal de docencia universitaria. Extraído el 27 de abril de 2012 de: <http://www.redu.um.es/publicaciones/Molina.pdf>.

Actualmente el departamento de Cuscatlán cuenta con siete institutos nacionales y diez complejos educativos, así mismo el MEGATEC de cabañas cuenta con dos carreras técnicas.

Con el propósito de brindar mejores oportunidades académicas se realizó un estudio para conocer mejor el contexto de la zona, mediante el proceso de recopilación, procesamiento y análisis de la información con el propósito que ayude a tomar mejores decisiones sobre la implementación de nuevas carreras universitarias, al mismo tiempo que sea una guía para la Universidad Católica de El Salvador en el proceso de elaboración de un plan estratégico para el lanzamiento de nuevas carreras universitarias según las necesidades empresariales y preferencias de los jóvenes y así lograr un mejor desarrollo de la zona. Se trata de conocer las preferencias vocacionales de los jóvenes y la población profesional de la zona que desee continuar su formación académica.

Ante este contexto fue importante responder la siguiente interrogante:

¿Cuál es la probabilidad de ampliar la oferta educativa de la Universidad Católica de El Salvador, Centro Regional de Ilobasco, asumiendo la responsabilidad de contribuir y solventar las necesidades sociales y de mercado del país y que esté orientada a las expectativas académicas y laborales de los jóvenes?

La investigación realizada tuvo como límite geográfico el departamento de Cuscatlán, abarcando cuatro áreas específicas: Empresas, jóvenes de último año de bachillerato, estudiantes de las carreras técnicas que ofrece la Universidad Católica de EL Salvador Centro Regional de Ilobasco, y los profesionales que desean seguir superándose. Fue realizada entre los meses de enero a junio de 2012.

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El universitario generalmente está muy preocupado por su futuro laboral y tiene urgencia por entrar en el mercado laboral y prefiere un trabajo que le permita seguir estudiando, asumir responsabilidades, tomar decisiones y trabajar en equipo. Pero la gestión del talento

de los jóvenes ha de ir encaminada, entre otros, a un acompañamiento de la persona: La asignación de un compañero que les dedique tiempo, les ayude a aprender y les apoye en su integración en el equipo. Del mismo modo es importante el ambiente al que se van enfrentar. A veces no se toma el tiempo para conocer el contexto de los alumnos es por ello que se decidió llevar a cabo esta investigación para sondear las preferencias, dudas, inquietudes y así ofrecer carreras que vayan acorde a las necesidades de los estudiantes.

Resulta importante conocer si en verdad los jóvenes saben la importancia que tiene la buena elección de una carrera universitaria, de qué forma intervienen los siguientes factores en el proceso de elección de su carrera:

- ✓ Orientación vocacional recibida en el bachillerato.
- ✓ Información de las Instituciones de Educación Superior (IES).
- ✓ Oportunidades de empleo futuro.
- ✓ Conversaciones con amigos, familiares, padres de familia.
- ✓ Vocación personal.

Es necesario realizar más investigaciones enfocadas a la pertinencia desde el análisis del entorno, mediante investigación y conocimiento de tendencias socioeconómicas, demográficas, gubernamentales, tecnológicas, de oferta y demanda especialmente de la zona de interés.

Es importante analizar aquellos factores que determinan la implementación de una carrera universitaria, entre ellos se mencionan:

- ✓ Un buen estudio de mercado.
- ✓ Una buena publicidad.
- ✓ Buena estrategia de reclutamiento.
- ✓ Fundamentar la oferta educativa.
- ✓ Ampliación de la oferta educativa.

Al abordar un estudio de factibilidad se obtiene un medio importante ya que los resultados de ésta investigación pueden contribuir para que la Universidad Católica de El Salvador Centro Regional de Ilobasco tenga un panorama más amplio de la zona y así ofrecer una mejor oferta académica de acuerdo a las necesidades, expectativas académicas, laborales y las condiciones de los jóvenes del departamento de Cuscatlán. Por tanto los beneficiados de los resultados de la investigación son: Estudiantes que aspiren ingresar a la Educación Superior, la Universidad Católica de El Salvador, profesionales que deseen continuar sus estudios y empresas.

En cuanto a la factibilidad en la realización de la investigación, se puede decir que se integró tanto el aspecto educativo y la filosofía de la Universidad Católica de El Salvador.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- ✚ Realizar un estudio de factibilidad para la ampliación de la oferta universitaria de la Universidad Católica de El Salvador Centro Regional de Ilobasco que ayude a impulsar el desarrollo del departamento de Cuscatlán.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✚ Diagnosticar cuáles son las carreras universitarias con mayor preferencia por los estudiantes de la zona.
- ✚ Determinar las expectativas académicas de los profesionales.
- ✚ Identificar las áreas de formación profesional requeridas por las empresas del departamento de Cuscatlán.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR

La educación superior en El Salvador es un fenómeno complejo. “El sistema total está compuesto por tres tipos de instituciones”⁴:

1. Universidades: Estatales (que dependen presupuestariamente del Órgano Ejecutivo) y Privadas (que son entidades de utilidad pública y sin fines de lucro) ambos tipos de instituciones poseen carácter multidisciplinario.
2. Institutos Especializados: Que son instituciones que ofrecen menos de cinco carreras en una especialidad específica.
3. Institutos Tecnológicos: Dedicados a ofrecer carreras técnicas con duración de dos años.

En este contexto, la estructura del panorama salvadoreño de la educación superior se detalla en el Anexo 10.

2.2. ACCESO Y COBERTURA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

El acceso a la educación superior en El Salvador está condicionado en términos generales, a la ubicación geográfica de las instituciones de educación superior. “En el país existen tres puntos referenciales importantes”⁵:

⁴ Rodríguez T. Ana Ligia. El sistema de Educación Superior en El Salvador. Dirección Nacional de Educación Superior. Extraído el 16 de marzo de 2012 de: http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/el_salvador_doc.pdf.

⁵ Ministerio de Educación. Datos de la Calificación a Instituciones de Educación Superior 2005.

1. Zona Metropolitana de San Salvador, en donde se aglutina el 72.87% de la población estudiantil.
2. Zona Occidental con un 12.55% de la demanda estudiantil para los departamentos.
3. Zona Oriental con un 11.64% en donde la población se concentra en los departamentos de San Miguel y Usulután.

En lo que respecta al acceso a las Instituciones de Educación Superior existen muy pocos requisitos de ingresos, debido que la Ley de Educación Superior solamente exige para ingresar al nivel superior, se cuente con el título de bachiller y cumplir con los requisitos de admisión de la institución. La mayoría de instituciones cuenta con un curso preuniversitario que no filtra ni ubica a los estudiantes según sus aptitudes. Ésta situación hace que el acceso a la educación superior sea muy fácil, afectando así la calidad de la educación ya que alumnos con rendimientos bajos en educación media, pueden acceder al nivel superior y generar un efecto de estancamiento o deserción por las circunstancias de los resultados globales.

2.3. OFERTA EDUCATIVA DE NIVEL SUPERIOR

La oferta educativa en El Salvador para el 2009 está en la formación en los niveles de “Licenciatura con 65 programas y Técnico con 43 programas; con muy pocas ofertas para Maestría con 23 programas y para Doctorado con 3 programas. Los programas de Licenciatura y Técnico representan el 75% total de la oferta educativa”⁶.

Para el período de estudio de 1999-2005, se observó “una disminución en los programas de nivel Técnico del 5.71% y un crecimiento en los programas de Licenciatura del 12.07% y del 47.62% de los programas de Maestría”⁷. (Ver Anexo 11).

⁶ CONACYT, 2006. Política Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, San Salvador. 23. p. Extraído en 19 de marzo de 2012 de: <http://www.conacyt.gob.sv/Indicadores%20evento%20Difusion/INDICADORES%20CONACYT%20final.pdf>.

⁷ *Ibíd.* P.25

En el nivel de “maestría los programas clasificados dentro del área de Ciencias Sociales, han tenido un incremento del 100%, en las demás áreas ha permanecido constante con excepción del área de Ingeniería y Tecnología en donde no se ofrece ninguna Maestría”⁸.

En el nivel de “Licenciatura los programas clasificados en las áreas de Ciencias Agrícolas, Ciencias Médicas y Ciencias Naturales y Exactas han permanecido constantes, no así las áreas de Ciencias Sociales que han tenido un crecimiento del 11.76%, el área de Humanidades del 30% y el área de Ingeniería y Tecnología del 20%”⁹.

En el nivel Técnico los programas en el “área de Ciencias Agrícolas han tenido una disminución del 66.67%, Ciencias Médicas del 28.57%, Ciencias Sociales del 37.5%; el área de Ciencias Naturales y Exactas han permanecido constantes, el área de Humanidades ha tenido un crecimiento del 66.67% y el área de Ingeniería y Tecnología del 23.08%”¹⁰.

2.4. DESCONTENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La educación ha sido considerada una inversión valiosa en la medida en que sus costos tendrían buenos retornos una vez que el o la joven se integra al mercado laboral, permitiendo una respuesta adecuada en términos de capital humano o empleos de calidad. No obstante, es necesario considerar que a medida que aumenta el nivel de instrucción y educación, la disposición a criticar también se eleva puesto que el grado de expectativas respecto del posterior acceso a empleos de calidad también se incrementa comparativamente. Los jóvenes con más años de estudios generalmente no están dispuestos a ocuparse en empleos de baja productividad, dada la alta inversión previa en educación.

Es por ello que los jóvenes con educación superior tienden a ser más críticos respecto al mercado laboral a comparación de aquellos jóvenes que sólo completaron educación

⁸ Ibíd. P.27

⁹ Ibíd. P.29

¹⁰ Ibíd. P.30

secundaria y primaria, si bien el grado de percepción crítica es muy alto en todos los niveles. “Efectivamente quienes poseen estudios superiores presentan una insatisfacción aún más alta respecto a la oferta laboral y al nivel de remuneración. Incluso cuando perciben con mayor frecuencia un buen estado de capacitación, ello no se ve traducido en una correspondencia con altas percepciones de oportunidades laborales o sueldos adecuados”¹¹.

Es necesario aclarar que “no se trata de suponer que los jóvenes con educación superior reciban menores ingresos que sus pares con educación escolar, sino que incluso cuando sus sueldos sean más altos, no se encuentran satisfechos debido a que sus expectativas probablemente tienen una progresión geométrica en el paso de la secundaria a educación superior, mientras sus oportunidades tienen más bien, una progresión aritmética. Sobre todo respecto de tasas de retorno medidas por salario según el nivel educacional”¹².

2.5. DIFICULTAD AL COMBINAR ESTUDIO Y TRABAJO

Debido a que la población estudiada se caracteriza por pertenecer a niveles socioeconómicos bajos, es habitual que deban conciliar estudio con trabajo simultáneamente. Esto puede determinar percepciones y conflictos en ambas esferas y en su compatibilización. Por ello importa contrastar percepciones de los jóvenes que estudian y trabajan respecto a quienes se dedican exclusivamente a sus empleos.

Al comparar el rendimiento académico de los alumnos que estudian y trabajan, éstos muchas veces prevalecen sobre las calificaciones de algunos alumnos que sólo estudian, uno de los factores que influyen en este aspecto es la falta de concientización sobre el valor de la educación y de la vida en sí.

¹¹ Marinho M. María Luisa. Políticas Sociales. El eslabón perdido entre educación y empleo. Análisis sobre las percepciones de los jóvenes de escasos recursos. Naciones Unidas. CEPAL. Extraído el 20 de marzo de 2012 de: tuning.unidesusto.org/tuningal/images/stories/.../el_salvador_doc.pdf.

¹² *Ibíd.*

2.6. CARRERAS MÁS DEMANDADAS

Año con año más estudiantes se inscriben en carreras como Ciencias Jurídicas y Administración de Empresas, pero el campo laboral de éstas se ha visto reducido de modo que la tasa de desempleados profesionales se incrementa graduación tras graduación.

Según estudios realizados en el país, “la carrera de Ciencias Jurídicas es una de las carreras con mayor demanda a nivel de educación superior mientras que el segundo lugar lo lleva la Licenciatura en Administración de Empresas y el tercero Contaduría Pública, según estadísticas del Ministerio de Educación (MINED)”¹³.

Según información de la Unidad de Estadísticas de Educación Superior del MINED aseguran que este fenómeno es repetitivo y se da por el poco desarrollo de las ingenierías. "Se debe a la creencia que los estudiantes tienen de las carreras tradicionales. Ha habido un predominio en carreras del área social, no siendo así para otras áreas del desarrollo de las ciencias”¹⁴.

Según cifras de la unidad de Educación Superior del Ministerio de Educación, desde 1999 hasta 2006, “el comportamiento ha sido el mismo en estas carreras. En 2006 se registraron 16 mil 703 estudiantes inscritos a nivel nacional, en Licenciatura en Ciencias Jurídicas. Mientras tanto, Administración de Empresas registró un ingreso de 14 mil 227 y la Licenciatura en Contaduría Pública, recibió 9 mil 85 jóvenes”¹⁵.

Pérez explicó que “existen carreras donde se podría hablar de una saturación en estas áreas de la educación superior, pero no es así para las ingenierías que se incorporan en el ombligo de este top 10 de las más solicitadas. "Pero aún en esta ubicación, lo que satisface es que

¹³ Ministerio de Educación. Datos de la Calificación a Instituciones de Educación Superior 2005.

¹⁴ *Ibíd.*

¹⁵ *Ibíd.*

los estudiantes las buscan por las necesidades a las que nos enfrentamos", refiriéndose a las Ingenierías en Computación y la Industrial"¹⁶.

Otro fenómeno que se observa en las universidades es la deserción de estudiantes de carreras que involucran las matemáticas como las ingenierías para ingresar a carreras como Derecho y Administración de Empresas. Pero esto se debe también a que al alumno no se le orienta adecuadamente al momento de elegir una carrera universitaria, por tal motivo es papel primordial de los futuros universitarios la asesoría correspondiente, en la universidad de su elección.

Cada vez es más difícil encontrar un empleo. "Y es que las empresas están bastante exigentes al momento de reclutar a sus empleados dada la alta competitividad que existe en el mercado laboral. Es por esta razón que el hecho de capacitarse luego de una carrera de pregrado se hace sumamente relevante"¹⁷.

Muchos son los factores que influyen a la hora de elegir una profesión. Si bien la vocación y las aptitudes tienen alta importancia, también es relevante el tiempo que toma encontrar un trabajo.

Debe existir orientación por parte de las universidades hacia el alumno, para que éste no se sienta perdido, debe dársele orientación para que elija lo que en verdad le abrirá las puertas en el ámbito laboral, para que no sienta duda en la elección. Además hoy en día existe variedad de carreras para elegir en las universidades del país, es por ello que debe haber una buena elección del alumno en la carrera de su preferencia, debe pensar en aspectos como: La probabilidad de insertarse en el ámbito laboral para adquirir experiencia y así llevar a la práctica todo lo aprendido en el aula. Son varios aspectos a evaluar para no caer en la tasa de desempleo que agobia a todos los graduandos año con año. Los interesados en iniciar

¹⁶ Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas". (UCA). Noticias de la comunidad universitaria. Extraído el 25 de marzo de 2012 de: www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/.../notas/nota6.htm.

¹⁷ *Ibíd.*

carreras universitarias deben evaluar año con año las carreras más demandadas en la universidad de su elección y las que en verdad las empresas e instituciones están requiriendo para insertarse en el mercado laboral del país.

En cuanto a los profesionales que están necesitando las empresas en el país, según estudio realizados por un periódico nacional, “la crisis económica no es la única a la que se debe culpar por los altos niveles de desempleo. El “divorcio” entre la demanda y la oferta del mercado laboral también es un factor que influye en la dificultad que enfrentan muchos profesionales para ser contratados y, por el otro lado, la razón por la que las empresas no encuentran al empleado adecuado”¹⁸.

Marco Penado, gerente general de Manpower para El Salvador, afirma que “el recurso humano que necesitan las empresas no coincide con lo que las universidades están produciendo. Mientras las compañías requieren cada vez más profesionales de áreas técnicas, como ingenierías y oficios manuales calificados, los jóvenes salvadoreños prefieren carreras humanísticas”¹⁹.

El estudio concluyó que “en el país las 10 plazas más demandadas y al mismo tiempo, las más difíciles de cubrir por la escasez de talento son los oficios manuales calificados, representantes de ventas, técnicos, ingenieros, personal de contabilidad y finanzas bilingües, gerentes o ejecutivos, mano de obra calificada, motoristas, mecánicos calificados y de hecho, según las estadísticas de la bolsa de trabajo online tecoloco.com, la abogacía es la cuarta carrera más común entre los profesionales y la quinta entre los estudiantes que buscan trabajo. La informática y la computación ocupan los últimos lugares”²⁰.

Pero la aversión a las matemáticas no es el único problema del país. También se debe intensificar la enseñanza del idioma inglés, puesto que las empresas con más frecuencia solicitan profesionales bilingües. “Aquí (en El Salvador) casi nadie habla inglés. Con la

¹⁸ El Diario de Hoy de El Salvador. Versión Epaper

¹⁹ Penado Marco. Gerente General de Manpower para El Salvador

²⁰ *Ibíd.*

globalización se caen las barreras, de seguir así, nos vamos a aislar”²¹, advirtió el gerente de Manpower.

No es mucha la variación plasmada ya que en encuestas realizadas a alumnos de Bachillerato se puede apreciar que siempre están entre las exigencias y gustos de los jóvenes carreras como Derecho, aunque lleva la delantera Ingeniería en Sistemas Informáticos y La Licenciatura en Ciencias de la Educación con Especialidad en Idioma Inglés, seguida la Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales, se puede contemplar que si bien no son carreras que en verdad impulsen el desarrollo de la zona, pero contribuye de cierta manera y son las que los jóvenes quieren estudiar, independientemente si encontrarán o no estabilidad laboral.

Estudios como el anterior demostraron que se debe preparar a los profesionales y examinar las diferentes carreras, buscar la pertinencia de éstas, para evitar caer en el desempleo, dicha pertinencia es estar en contacto con la política global de desarrollo de la zona de Cuscatlán, con el mundo del trabajo, niveles del Sistema Educativo, para no caer en un desequilibrio donde se vean destruidas todos los sueños de ser un profesional exitoso.

2.7. RESEÑA HISTÓRICA

“La Universidad Católica de El Salvador, Centro regional de Ilobasco, fue inaugurada por el ex Presidente de la República, Elías Antonio Saca, titulares del Ministerio de Educación y Jerarquía de la Conferencia Episcopal Católica en El Salvador. Desde 2006 se ha venido colaborando con el Ministerio de Educación hasta que se obtuvo la autorización para impartir el modelo MEGATEC mediante el acuerdo No. 15-1182, de fecha 25 de agosto de 2008, y publicado en el Diario Oficial, tomo 380, No. 167, de fecha 8 de septiembre de 2008”²².

²¹ *Ibíd.*

²² Universidad Católica de El Salvador (UNICAES). Reseña Histórica. Extraído el 22 de marzo de 2012 de: <http://www.catolica.edu.sv/iniciophp?name=UNICO&id=3>.

Buscando apoyar a las nuevas generaciones del nivel de Educación Media Técnica y Educación Tecnológica de nivel universitario a través de un currículo articulado de éstas para aumentar la calidad del recurso humano especializado y fortalecer la capacidad productiva del país, enfocado al potencial de desarrollo territorial.

“La obra que fue inaugurada el 6 de febrero de 2009 consiste en tres edificios de Facultades de tres niveles cada uno, una biblioteca, dos edificios de talleres, un auditorio multiusos con capacidad para más de 500 personas, una moderna cafetería de dos niveles y área de mantenimiento e instalaciones”²³.

Durante la inauguración, Mons. José Luis Escobar Alas, Obispo de San Vicente, dio las palabras de agradecimiento por la feliz finalización de tan importante obra. Por su parte, Mons. y Lic. Fray Romeo Tovar Astorga, Rector de la Universidad Católica de El Salvador, en su discurso alusivo hizo referencia al momento único y tan importante para la ciudad y gente de Cabañas y sus alrededores. Así también, “Mons. Tovar hizo referencia al espíritu universitario que cualifica a la Universidad Católica de El Salvador, a quienes trabajan y egresan de ella y que deben caracterizarse por virtudes tales como: El Coraje Intelectual, pues un universitario no debe rendirse ante el saber y debe buscar la verdad; no basarse en meras intuiciones si éstas no se contrastan”²⁴.

El universitario debe poseer también otras virtudes como: La humildad intelectual, “pues quien se forme en estas aulas, dijo Mons. Tovar, debe buscar la verdad con rigor y tener ecuanimidad entre lo sabido y lo ignorado, que le permita abrir horizontes, con la idea de formar hombres y mujeres cultos que caminen en los caminos de la luz y de la vida”²⁵.

La aspiración al saber intelectual, el amor a la libertad, el deseo del saber, la fidelidad a la verdad, ayudar a la comunicación de la verdad, que se visualiza en el espíritu de servicio y

²³ *Ibíd.*

²⁴ *Ibíd.*

²⁵ Tovar Astorga Romeo. Rector de la Universidad Católica de El Salvador. Inauguración del Centro Regional de Ilobasco el 6 de febrero de 2009.

la alegría de servir con el propio trabajo hecho con calidad y esfuerzo, con trato amable; todo esto constituye una guía de servicio a la sociedad. De esta manera el espíritu universitario se reviste de sentido con sensibilidad y solidaridad social.

La Licenciada Darlyn Meza, ex Ministra de Educación, “hizo una remembranza de los esfuerzos que se hicieron para ver la realización de esta importante obra en Ilobasco y señaló la razón de por qué se le daba a la UNICAES la administración de este nuevo complejo académico la cual consiste en la excelente calidad que tienen los centros educativos que administra la Iglesia Católica y para muestra la UNICAES, que está acreditada por segunda ocasión consecutiva, y que pertenece actualmente a un selecto grupo de siete universidades acreditadas en El Salvador”²⁶.

Por su parte, el Señor Presidente de la República, Elías Antonio Saca, “enfaticó que la mejor inversión que un país puede hacer es la de abrir una aula o construir una escuela, es apostarle a la educación y a hombres y mujeres formados para que puedan tener éxito en la vida”²⁷.

La filosofía de la UNICAES está definida con la frase latina del emblema: "**LITTERAE SINE MORIBUS VANA**" (**LA CIENCIA SIN MORAL ES VANA**). La erudición sin ética carece de adecuado fundamento.

2.7.1. MISION

“La formación de personas, inspirada en los principios cristianos y en los conocimientos técnicos y científicos, orientada a una constante búsqueda de la verdad y del uso del saber,

²⁶ Meza Darlyn. Ex Ministra de Educación en El Salvador. Inauguración del Centro Regional de Ilobasco el 6 de febrero de 2009.

²⁷ Saca Elías Antonio. Ex Presidente de la República de El Salvador. Inauguración del Centro Regional de Ilobasco el 6 de febrero de 2009.

para contribuir a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la sociedad, mediante la investigación, de la docencia y la proyección social”²⁸.

2.7.2. VISION

La visión de la UNICAES sostiene que: “Seremos una universidad con excelentes servicios de educación superior, líderes en la formación integral de la persona humana y de la sociedad, dentro de las exigencias de la verdad y del bien común”²⁹.

2.7.3. OFERTA ACADÉMICA

“Las carreras que la UNICAES, sede Centro Regional de Ilobasco, pone a disposición de la población son”³⁰.

- ✚ Maestría en Asesoría Educativa (Semipresencial)
- ✚ Ingeniería en Sistemas Informáticos
- ✚ Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad en Idioma Inglés
- ✚ Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad en Matemática
- ✚ Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad en Matemática (Semipresencial)
- ✚ Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales
- ✚ Licenciatura en Administración Escolar (Semipresencial)
- ✚ Técnico Superior en Lácteos y Cárnicos
- ✚ Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Turístico

²⁸ Universidad Católica de El Salvador (UNICAES). Listado de Carreras que ofrece la universidad. Extraído el 22 de marzo de 2012 de: <http://www.catolica.edu.sv/inicio.php?name=UNICO&id=3>.

²⁹ *Ibíd.*

³⁰ *Ibíd.*

📚 Curso de Formación Pedagógica

📚 Cursos Libres de Inglés

2.7.4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Centro Regional de Ilobasco de la Universidad Católica de El Salvador está ubicado en el departamento de Cabañas, “situado en el centro norte es decir en la zona paracentral del país, a 760 metros sobre el nivel del mar. Tiene una extensión de 1103 km². Linda al norte con el departamento de Chalatenango, al noreste con Honduras, al este con el departamento de San Miguel, al sur con San Vicente y al oeste con San Salvador y Cuscatlán”³¹.

2.8. CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE CABAÑAS

La cabecera departamental es Sensuntepeque, “el lenguaje Lenca Sequechtepepeque significa “lugar de muchos cerros”, “cerro grande, “en la cima de los cerros”. Que se deriva de las raíces Centzunt (grande) y tepec (cerro). En esta región se encuentran muchas reservas naturales”³².

La economía se basa en el cultivo de: “forrajes, granos básicos, café, caña de azúcar, semilla oleaginosa, añil y frutas. También en la crianza de animales: ganado vacuno, porcino, asnal, caballar, mular y caprino. Así mismo en la fabricación de productos: lácteos, jarcia, alfarería y productos pesqueros”³³.

Algunos puntos de interés son “la planta hidroeléctrica 5 de Noviembre, (72MW) es la más vieja de la red centrales levantadas sobre el Río Lempa. Esta presa fue construida en el sitio nombrado “La Chorrera del Guayabo”, a 88 kilómetros al noreste de San Salvador, sobre el Río Lempa, cantón San Nicolás, de Sensuntepeque, departamento de Cabañas y cantón

³¹ Consejo Nacional para la Cultura y el Arte de El Salvador (CONCULTURA). Información del Departamento de Cabañas. Extraído el 23 de marzo de 2012 de: http://www.recursosculturales.com.ar/directorio_ficha.php?id=954.

³² Ibíd.

³³ Ibíd.

Potrerillos, de Nombre de Jesús, en Chalatenango. Esta central está construida por una presa de gravedad de concreto de 65 metros de altura, un aliviadero hidráulico de 7 compuertas y una casa de máquinas subterránea”³⁴.

Además el Municipio de Ilobasco sobresale en “la Orfebrería, diseños en cerámica, barro o arcilla. Este trabajo en Ilobasco tiene raíz en las tradiciones ancestrales y a su región donde abunda la materia prima para crear de la cerámica una bella pieza de arte”³⁵.

2.9. CARACTERÍSTICAS DE LA INSTITUCIÓN

La Universidad Católica de El Salvador “cuenta con una trayectoria de 30 años en la formación de profesionales, inició en la ciudad de Santa Ana y posteriormente, en agosto de 2008, se inauguró una nueva sede en la zona paracentral, específicamente en la ciudad de Ilobasco, departamento de Cabañas, con lo que ha logrado extender su cobertura en el territorio nacional. Acreditada por el Ministerio de Educación para impartir el Modelo Educativo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico (MEGATEC), beneficiando a gran parte de los jóvenes de la zona por medio de becas de estudio”³⁶.

La población estudiantil del Centro Regional de Ilobasco, la conforman estudiantes de diferentes ciudades de los departamentos cercanos como Cuscatlán, San Vicente, Chalatenango, teniendo así una diversidad de estudiantes provenientes de diferentes tipos de instituciones educativas, ya sean estas públicas o privadas.

La Universidad se ha esforzado en gran medida por brindar una educación de calidad, esmerándose por tener unas instalaciones óptimas para el desarrollo de las cátedras, en un ambiente limpio en todas las instalaciones, contando con zonas de

³⁴ *Ibíd.*

³⁵ *Ibíd.*

³⁶ Universidad Católica de El Salvador (UNICAES). Información general Universitaria. Extraído el 22 de marzo de 2012 de: <http://www.catolica.edu.sv/inicio.php?name=UNICO&id=3>.

esparcimiento, en cuanto a los servicios cuenta con una biblioteca con mucha bibliografía en constante actualización para brindar un servicio de vanguardia; el servicio de Internet de acceso a los estudiantes en el campus; todo esto siempre enfocado en la formación integral de personas humana y de la sociedad.

Hoy en día la Universidad “le ha apostado a la formación de profesionales adoptando la modalidad Semipresencial, tal es el caso de la Maestría en Asesoría Educativa que inició en 2007 en Santa Ana y luego en el 2008 el Ministerio de Educación y la Universidad Católica de El Salvador, promueven la segunda promoción de la Maestría en Asesoría Educativa, en la Sede Regional de Ilobasco, la cual se impartió también por medio de la modalidad Semipresencial, con la ventaja que los participantes contaban con una beca por parte del Ministerio de Educación”³⁷.

Por la naturaleza de la Maestría en Asesoría Educativa, “se potenció la modalidad de Investigación Acción, por medio de la asignatura Investigación Acción que es una de las que conformaban el pensum de la carrera, además se contó con el apoyo de un grupo de asesores para poder llevar acabo de la mejor manera éste proceso porque constituyó al trabajo de graduación de aquellos que cursaban la maestría y que trabajan en aula, fue la primera carrera en ofrecerse con esta modalidad, esta maestría vino a sentar precedente por cuanto fue acompañada por personal de la Universidad de Navarra de España, con la colaboración de profesionales de la Universidad de La Sabana de Colombia, además de ser pionera en implementar el recurso de la plataforma MOODLE (Module Object-Oriented Dynamic Learning Environment) que significó un cambio de paradigmas en la formación de profesionales en esta institución. Además contribuyó a la actualización profesional del personal docente de la universidad, de centros escolares y de algunas dependencias del Ministerio de Educación”³⁸.

³⁷ *Ibíd.*

³⁸ *Ibíd.*

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

La investigación realizada es de tipo descriptiva, es decir, comprende la descripción, el registro, el análisis e interpretación de la naturaleza actual de los hechos, también en ésta se constituye el punto de partida de nuevas líneas de investigación, permitiendo determinar la situación de los elementos involucrados en el estudio en un momento dado, con relación a su presencia o ausencia, la frecuencia con que se presenta un fenómeno (incidencia o prevalencia), esto se puede ver en el análisis de los resultados presentados.

Este tipo de estudio permite mostrar, narrar o identificar hechos, situaciones, características del objeto de estudio, en este caso aquellas relacionadas con las preferencias o expectativas académicas de los jóvenes de último año de bachillerato y carreras técnicas que ofrece el MEGATEC de Cabañas, profesionales y perfiles requeridos por el mercado laboral de la zona específicamente del departamento de Cuscatlán. Además en las investigaciones descriptivas se presenta la propuesta de modelo, el cual se diseña considerando los elementos de la investigación, por esta razón la investigación plantea la viabilidad de mejorar la oferta universitaria de la Universidad Católica de El Salvador. Centro Regional de Ilobasco.

Según el tipo de fuentes que se utilizaron, “ésta investigación es de carácter primario, ya que los datos o hechos sobre los que se planteó el estudio son de primera mano, es decir, recogidos para la investigación por quien la realizó”³⁹.

³⁹ Sierra, Restituto “Técnicas de la investigación social: Teoría y ejercicios” op., cit., p. 145

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra que se tomó para la investigación fue probabilística de acuerdo a la población siguiente:

Institutos Nacionales ⁴⁰	618
Carreras Técnicas de las carreras técnicas de la UNICAES ⁴¹	489
Profesionales ⁴²	50
Empresas ⁴³	25
TOTAL	1,182

Tabla 1. Total de estudiantes de Institutos Nacionales, Carreras Técnicas de las carreras técnicas de la UNICAES, Profesionales y Empresas del Departamento de Cuscatlán.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CANTIDAD DE ALUMNOS DE ÚLTIMO AÑO⁴⁴
Instituto Nacional Walter Thilo Deininger	130
Instituto Nacional de El Rosario	98
Instituto Nacional de San José Guayabal	50
Instituto Nacional de San Rafael Cedros	100
Instituto Nacional de Suchitoto	80
Instituto Nacional de San Pedro Perulapán	90
Instituto Nacional de Tenancingo	70
TOTAL	618

Tabla 2. Total de estudiantes de último año de bachillerato de los Institutos Nacionales.

Ver Anexo 9 para el detalle de la ubicación en el departamento de Cuscatlán.

⁴⁰ Ver detalle en tabla 2

⁴¹ Según ingreso del año 2012

⁴² Según egreso año 2010 y monitoreo de la zona

⁴³ Ver detalle en tabla 3

⁴⁴ Según matrícula inicial del año 2012

La muestra tiene que ser lo más representativa es decir que muestre la información y cualidades que deseamos recolectar, en el estudio se realizaron los cálculos según el criterio estadístico de suponer máxima variabilidad. Debemos seleccionar adecuadamente para determinar el tamaño y estratificar la población significativa se utiliza frecuentemente la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2qp}{Ne^2 + Z^2pq}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población Total

Z= 1.65 para un 90% de confianza.

p= Frecuencia esperada del factor estudiado (0.5)

q= 1 – p = 1 – 0.5 = 0.5

e = Precisión o error admitido tolerable. (0.05)

a) Muestra para estudiantes de bachillerato

$$n = \frac{618(1.65)^2(0.5)(0.5)}{618(0.05)^2 + 1.65^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{420.62625}{2.225625}$$

n= 189.99 190 estudiantes

b) Muestra para estudiantes de las carreras técnicas de las carreras técnicas de la UNICAES

$$n = \frac{489(1.65)^2(0.5)(0.5)}{489(0.05)^2 + 1.65^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{332.825625}{1.903125}$$

n= 174.88 175 estudiantes

c) Muestra para los profesionales

$$n = \frac{50(1.65)^2(0.5)(0.5)}{50(0.05)^2 + 1.65^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{34.03125}{0.805625}$$

n= 42.24 43 profesionales

d) Muestra para las empresas

$$n = \frac{25(1.65)^2(0.5)(0.5)}{25(0.05)^2 + 1.65^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{17.015625}{0.743125}$$

n= 22.89 23 empresas

	NOMBRE DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	Accovi de R.L.	Bo. Sta. Lucía Cl Francisco López y 6 Av. Nte.	23721535
2	Administradora de Restaurantes de El Salvador S.A de C.V.	Bo. San Juan 4 Cl Ote No. 16	23725557
3	Alcaldía Municipal de Cojutepeque	Bo. El Centro Av. Raúl Contreras	23722084
4	Asociación Cafetaleros de El Salvador	Bo. El Centro 4 Av. Nte. Edificio Peña Center Local 6	23724435
5	Banco CITIBANK de El Salvador S.A.	El Centro 2 Av. Sur No. 3	23725499
6	Banco de Fomento Agropecuario	Bo. San Nicolás 2 Cl Pte No. 21	23720558
7	Banco HSBC	Bo. Sta. Lucía 1 Cl. Ote. No. 3	23193604
8	Banco Procredit	Bo. El Centro 2 Cl Pte y 3 Av. Sur No.13	23725597
9	Banco Scotiabank	Cl Dr. José Matías Delgado No. 6	
10	Caja de Crédito de Cojutepeque	Bo. Concepción Av. Sta. Ana No.13	2333750
11	Caja Mutual de Los Empleados del Ministerio de Educación	Bo. Sta. Lucía 1 Cl Pte No.43	23720147
11	Crees S.A. de C. V.	Bo. Concepción, Av. José María Rivas No. 16	23724772
12	Dirección Departamental de Educación de Cuscatlán	Bo. Concepción 5 Cl. Pte No. 2	23725940
13	Farmacia El Carmen	1 Cl. Ote y Av. Santa Ana Centro	23721050
14	Fiscalía General de La República Sub-Regional	Bo. Sta. Lucía Cl. Francisco López No. 14-A	23721471
15	Ministerio de Hacienda	Bo. San Juan 6 Av. Sur No.1	23149724
16	Laboratorio Industrial Centroamericano S. A. de C. V.	Crío. San Martín, Cl. Ppal., El Rosario	25124215
17	Prisma Ingenieros S. A. de C. V.	Crío. Ánimas Cl. Ppal. Ánimas, San José Guayabal	23017688
18	Tropigas de El Salvador S. A.	Carrt. A Cojutepeque Km. 26 Crío. El Limón, San Pedro Perulapán	23541953
19	Empresa Transmisora de El Salvador S. A.	Crío. Corral de Piedra Cl al Rosario y 2 Av. Sur No. 233, El Espinal San Rafael Cedros	23780210

20	Industrias La Constancia S. A. de C.V.	Carrt a Ilobasco Km. 43 Ctón El Espina, San Rafael Cedros	23781037
21	Texaco San Rafael	Carrt. Panamericana Bo. Concepción, San Rafael Cedros	23780234
22	Hotel La Posada de Suchitlán	Bo. San José 4 Cl. Pte. Posada de Suchitlán Suchitoto	23351064
23	Zeta Gas de El Salvador S.A. de C.V.	Bo. San José 4 Cl. Pte. No. 22, Suchitoto	23239553

Tabla 3. Detalle de las empresas del departamento de Cuscatlán

Estudiantes de Bachillerato	190
Estudiantes de las Carreras Técnicas de las carreras técnicas de la UNICAES	175
Profesionales	43
Empresas	23
TOTAL	431

Tabla 4. Muestra desglosada por área colectiva

3.3. TÉCNICA E INSTRUMENTOS

La recolección de datos está dada por el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos. Este proceso, además, implica seleccionar un instrumento de medición válido y confiable, que pueda ser aplicado para obtener datos de interés para el estudio y que éstos se puedan analizar.

Para la obtención de los datos necesarios que permitieron cumplir con los objetivos propuestos, se utilizaron dos técnicas de recolección de datos, las cuales son: encuesta y la entrevista. Para cada técnica se diseñaron los instrumentos apropiados para poder registrar los datos proporcionados.

TÉCNICA	INSTRUMENTOS	DIRIGIDO A
<p>ENCUESTA</p> <p>Se realizaron para obtener datos de la muestra seleccionada sobre los aspectos de la investigación, esto permitió tener una buena cantidad de datos para poder analizarlos, el diseño de los instrumentos facilitó recolectar información puntual.</p>	<p>Cuestionarios</p> <p>(Ver Anexo 1,2 y 3)</p>	<p>Estudiantes y Profesionales</p>
<p>ENTREVISTA</p> <p>Con la entrevista se recogieron las opiniones, percepciones e ideas que cada entrevistado tiene a cerca los perfiles necesarios y más demandados en el mercado laboral.</p>	<p>Guía de preguntas</p> <p>(Ver Anexo 4)</p>	<p>Empresarios</p>

3.4. PROCEDIMIENTO UTILIZADO

Según lo que se estableció en la programación de las actividades, una vez validados los instrumentos que fueron diseñados se procedió a visitar a las instituciones educativas de la zona, previo a gestiones para contactar a las personas responsables de las instituciones y las empresas y así lograr la autorización respectiva para poder recolectar la información necesaria y garantizar el acceso oportuno a las fuentes de la información.

Considerando la muestra seleccionada previamente, se procedió a reproducir la cantidad de instrumentos necesarios para recolectar los datos de los diversos actores. En las visitas programadas se recolectó sistemáticamente los datos necesarios con los cuales se realizó el

análisis de éstos, fue necesario además instrumentos como: Equipo como una cámara digital, para obtener alguna captura de datos.

Luego de haber recolectado la información de las encuestas y las entrevistas, se procedió a vaciarla para poder tabular y así realizar el análisis. Para el caso de los datos descriptivos se pasaron a matrices que facilitaron el análisis respectivo.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Las técnicas descritas anteriormente permitieron obtener datos, los cuales necesitaron analizarse para obtener información útil, la que posteriormente sirvió para hacer las valoraciones sobre la viabilidad de ampliar la oferta académica en la Universidad Católica de El Salvador; Centro Regional de Ilobasco de acuerdo a las expectativas de los jóvenes y la demanda de mercado de nuestro país, así mismo que contribuyan a solventar la necesidad social del país.

El proceso de organizar toda la información es un primer momento del análisis. Se buscó obtener una descripción clara de las evidencias o hallazgos, que permitieron comprender en qué estado se encuentra determinado aspecto evaluado, para esto fue necesario ordenar los datos. Una vez organizada la información, el análisis ayuda a encontrar relaciones, explicaciones, regularidades o tendencias. Éste análisis de los datos se realizó en concordancia con las técnicas de recolección utilizadas, las cuales fueron: las encuestas dirigidas a los estudiantes de último año de bachillerato, estudiantes activos de las Carreras Técnicas que ofrece la UNICAES y las entrevistas realizadas a las empresas del departamento de Cuscatlán.

Entrevistas: El análisis de los resultados se realizó a partir de la guía de preguntas de las entrevistas realizadas a los diferentes protagonistas: Para esto se diseñó el instrumento que permitió recolectar los datos o evidencias referidos a cada indicador. Debido al tipo de datos recolectados en las entrevistas que son cualitativos, se debe permitir plasmar las valoraciones del evaluador sobre el cumplimiento o no de los indicadores, según las respuestas dadas.

Encuestas: Los datos que se recolectaron de los cuestionarios de las encuestas contestadas de las diferentes fuentes de información (Ver anexo 1, 2 y 3), se tabularon y agruparon por indicadores, según correspondía a cada criterio evaluado, lo que permitió hacer las valoraciones respectivas sobre cada indicador y establecer su nivel de cumplimiento. Los resultados a parte de ser tabulados, se graficaron, lo que permitió tener una mejor perspectiva y así poder realizar mejor el análisis.

El análisis de los resultados permitió realizar valoraciones concretas sobre cada indicador correspondiente a los criterios evaluados y concluir sobre la viabilidad de ampliar la oferta académica de la Universidad Católica de El Salvador. Centro Regional de Ilobasco. Todo este análisis sirvió para tener un mejor panorama sobre el cumplimiento de cada objetivo perseguido en la investigación.

Es importante señalar que el uso de éste instrumento fue motivado por el hecho que un cuestionario puede aplicarse en gran escala sobre una muestra de sujetos, lo que hace de la encuesta por cuestionario un método suficientemente general, móvil e idóneo para la investigación en las Ciencias Humanas y Sociales. Además porque éste método es útil cuando se necesita información sobre una gran variedad de comportamientos de un mismo sujeto cuya observación directa, si fuera posible, llevaría demasiado tiempo y/o supondría entrar en la intimada de la persona.

La encuesta se caracteriza porque la información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hace las mismas preguntas de la misma manera. Existen diferentes tipos de encuestas, pero para este estudio en particular se utilizó “una encuesta descriptiva que es la que tiene como objetivo central la medición precisa de una o más variables en alguna población definida o en una muestra de dicha población”⁴⁵.

⁴⁵ Hyman, Herbert. “Diseño y análisis de encuestas sociales”. Amorrortu Editores, Buenos Aires, Argentina, 1984 p. 102.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Actualmente existe un mayor interés por parte de los universitarios en sus expectativas académicas, esto es un buen indicador que se debe considerar en la mejora de la calidad universitaria así como de la satisfacción de los estudiantes.

Este estudio se realizó para conocer qué esperan los estudiantes y qué desean de las instituciones universitarias, provocando en cierta manera la necesidad de analizar las diferentes líneas de investigación realizadas a este respecto y los resultados más significativos; de modo que a partir de ellos, se obtengan las conclusiones que muestren un panorama de los intereses de los jóvenes y los perfiles más demandados en el mercado laboral de la zona, y que éste estudio sea una guía para el fortalecimiento y ampliación de la oferta educativa de la Universidad Católica de El Salvador, Centro Regional de Ilobasco.

Como parte del proceso de recolección de datos se entrevistó a los alumnos de los institutos nacionales, del MEGATEC de Ilobasco y profesionales, para obtener información que tiene que ver con sus preferencias y expectativas académicas actuales. (Ver Anexo 5).

A través de un análisis estadístico, se logró obtener información valiosa con respecto a las expectativas que presentan los alumnos de último año de bachillerato, alumnos de segundo año de las carreras técnicas que imparte el modelo MEGATEC de Cabañas, profesionales sobre continuidad de estudios, preferencias académicas, qué aspiración de nivel de formación académica tienen, por qué carrera se inclinan más y en qué universidad desean seguir estudiando. (Ver Anexo 6, 7 y 8). Así mismo se obtuvo información sobre los perfiles que más demanda el mercado laboral del departamento de Cuscatlán. A continuación se detallan los resultados obtenidos por cada uno de los objetivos de la investigación:

4.1. FACTIBILIDAD DE AMPLIAR LA OFERTA UNIVERSITARIA

4.2. CARRERAS UNIVERSITARIAS MÁS PREFERIDAS POR LOS ESTUDIANTES

Se realizó encuestas dirigidas a estudiantes de último año de bachillerato, estudiantes de último año de las carreras técnicas que ofrece el MEGATEC de Cabañas, y profesionales, con el objetivo de sondear las preferencias de ellos y ver qué tan factible es implementar nuevas carreras universitarias en la Universidad Católica de El Salvador, Centro Regional de Ilobasco que vayan acordes a las expectativas de los estudiantes y las necesidades sociales del departamento de Cuscatlán.(Ver Anexo 1, 2 y 3).

Así mismo se realizó entrevistas a las empresas del departamento de Cuscatlán con el fin de conocer los perfiles que ellos demandan, para tener un panorama más confiable de las necesidades del mercado laboral actual en la zona. (Ver Anexo 4).

4.2.1. CARRERAS UNIVERSITARIAS PREFERIDAS POR LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

4.2.1. SEXO Y EDAD DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS

En los resultados de las encuestas se pudo apreciar que el sexo masculino con un 56.84% supera al sexo femenino al cual corresponde el 43.16% de la población estudiantil encuestada. Así mismo el rango de edades que predominó fue el de 17 a 18 años con un 71%, seguido de 19 a 20 años con un 23%, le sigue 15 a 16 años con un 5% y finalmente el rango de 20 a 25 años con un 1%.

INSTITUTO	SEXO		RANGO DE EDADES			
	FEMENINO	MASCULINO	15-16	17-18	19-20	20-25
Instituto Nacional Walter Thilo Deininger	19	23	5	24	12	1
Instituto Nacional de El Rosario	9	12	6	10	4	1
Instituto Nacional de San José Guayabal	10	11	1	11	8	1
Instituto Nacional de San Rafael Cedros	13	17	2	17	11	0
Instituto Nacional de San Pedro Perulapán	9	15	6	15	3	0
Instituto Nacional de Suchitoto	13	20	7	19	6	1
Instituto Nacional de Tenancingo	9	10	6	9	4	0
TOTAL	82	108	33	105	48	4
PORCENTAJE	43.16%	56%	5%	71%	23%	1%

Tabla 5. Clasificación de estudiantes de bachillerato del departamento de Cuscatlán por sexo y rango de edades. Ver Gráfica 1 y 2 del Anexo 6 para mayor detalle.

4.2.1.2. CONTINUIDAD EN LOS ESTUDIOS

Respecto a la continuidad en los estudios el 65.79% de los estudiantes expresaron que continuarán estudiando al finalizar el bachillerato, el 10% expresaron que no continuarán sus estudios y finalmente el 24.21% mencionó que no ha decidido aún si continuarán. (Ver gráfico 3 del Anexo 6).

4.2.1.3. TIPOS DE INGRESOS

Ante la pregunta a los estudiantes si al continuar estudiando con qué tipo de ingresos lo harían el 40.53% respondió que lo harían con su principal fuente de ingresos, las remesas familiares, el 21.05% respondió que lo haría con otro tipo de ingresos diferentes a las remesas familiares, negocio y asalariado, el 20.53% optó por la opción de asalariado y finalmente el 17.89% optó por la opción de negocio. (Ver gráfico 4 del Anexo 6).

4.2.1.4. CONTINUIDAD EN EL ESTUDIO

Al cuestionar a los estudiantes sobre la continuidad de sus estudios el 64.21% respondió que lo hará inmediatamente al finalizar sus estudios de bachillerato, mientras el 35.79% dijo que dejará pasar algún tiempo para continuar sus estudios. (Ver gráfico 5 del Anexo 6).

4.2.1.5. NIVEL DE FORMACIÓN ACADÉMICA

Respecto al nivel de formación académica que los estudiantes aspiran alcanzar el 88.42% respondió que un nivel superior, el 2.63% respondió que el posgrado de igual porcentaje optaron por la maestría y el 3.16% dijo que el doctorado e igual porcentaje obtuvo la opción de ninguna. (Ver gráfico 6 del Anexo 6).

4.2.1.6. CONOCIMIENTO DE LA UNICAES

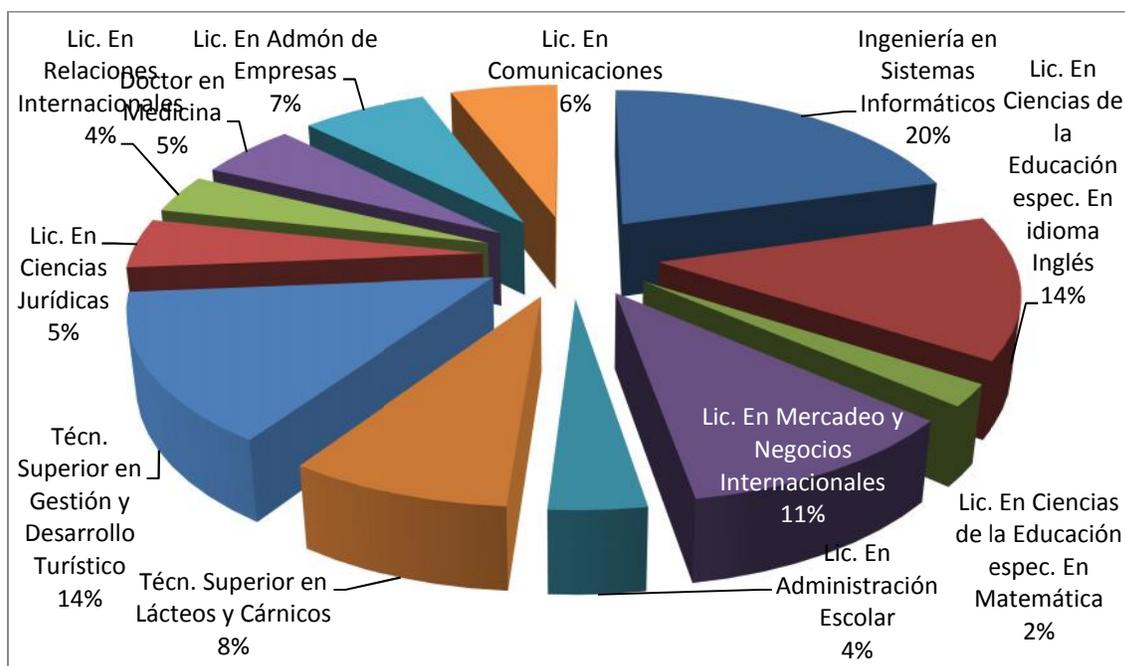
Ante la pregunta que si tienen conocimiento de la Universidad Católica de El Salvador, Centro Regional de Ilobasco el 57.37% respondió que sí y el restante 42.63% indicó que

no. Así mismo de los 109 alumnos que sí tienen conocimiento de la Universidad el 36.70% manifestó que se enteraron por los medios de comunicación nacional, y el 30.27% por medio de los alumnos de la UNICAES, el 17.43% se informó por medio de internet y el 15.60% se enteró por ser estudiantes de un instituto perteneciente a la red de institutos articulados del Ministerio de Educación de El Salvador. (Ver gráfico 7 del Anexo 6).

4.2.1.7. CARRERAS PREFERIDAS

La carrera con mayor preferencia por los estudiantes fue Ingeniería en Sistemas Informáticos con un 20%, en segundo lugar igualando la Licenciatura en Ciencias de la Educación con Especialidad en Idioma Inglés y el Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Turístico con un 14% cada uno. Los detalles de las preferencias por las carreras de la Universidad de detallan en el siguiente gráfico:

Gráfico 1: Carreras con mayor preferencia por los estudiantes de Bachillerato



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para los estudiantes de Bachillerato

De acuerdo a la pregunta del por qué seleccionaron esa carrera el 73.68% respondió porque le gusta y el restante 26.32 dijo que no sabe. (Ver gráfico 9 del Anexo 6).

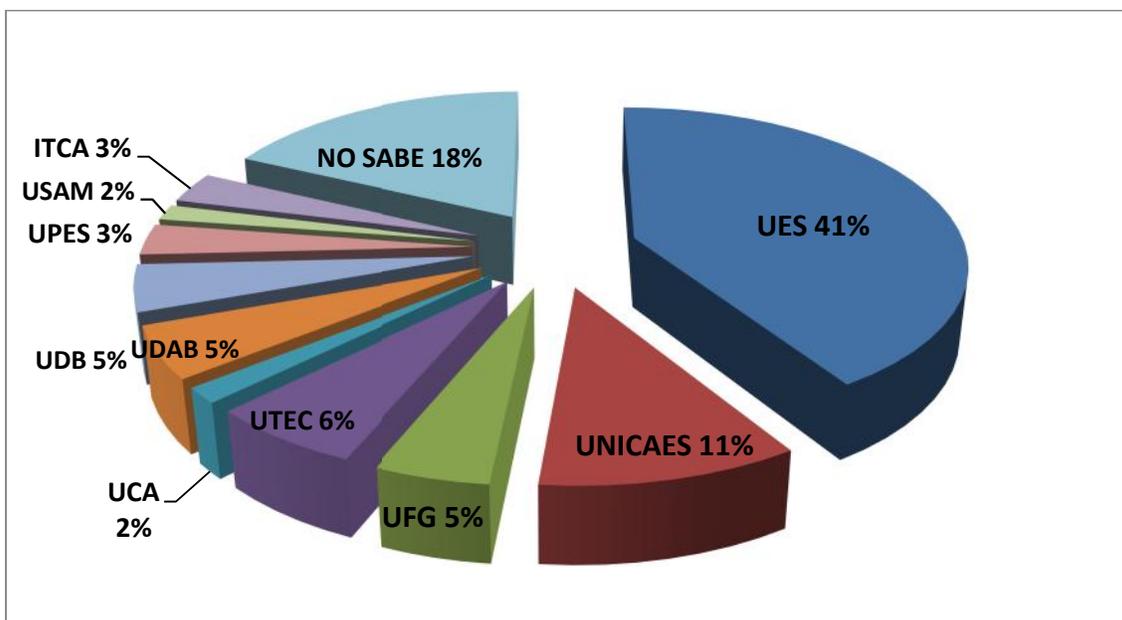
4.2.1.8. TIPO DE MODALIDAD

Respecto a la modalidad en que les gustaría estudiar el 58% optó por la modalidad presencial, el 38% por la Semipresencial y el 4% respondieron que no sabe. (Ver gráfico 10 del Anexo 6).

4.2.1.9. INSTITUCIONES PREFERIDAS

Referente a la pregunta en qué institución esperan seguir estudiando el 41% optó por la Universidad Nacional de El Salvador, seguido de la Universidad Católica con un 11%, los detalles de la preferencia por las universidades se plantean en el siguiente gráfico:

Gráfico 2: Universidades de mayor preferencia por los estudiantes de Bachillerato



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para los estudiantes de Bachillerato

Ante la interrogante del por qué prefieren esa institución, se puede apreciar en la siguiente tabla:

Institución Educativa	Por accesible (%)	Porque le gusta (%)	No sabe (%)	Económica (%)	Porcentaje total (100%)
UES	26.92	25.64	6.41	41.03	100
UNICAES	45	25	25	5	100
UFG	33.33	55.56	11.11	0	100
UTEC	41.67	16.66	41.67	0	100
UCA	0	100	0	0	100
UDAB	20	80	0	0	100
UDB	22.22	77.78	0	0	100
UPES	33.33	66.67	0	0	100
USAM	0	100	0	0	100
ITCA	16.67	50	0	33.33	100

Tabla 6. Factores que influyen en las preferencias de las universidades por los estudiantes de bachillerato del departamento de Cuscatlán. Ver Gráfica 12 del Anexo 6 para mayor detalle.

4.2.2. CARRERAS UNIVERSITARIA QUE MAS PREFIEREN LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS TÉCNICAS DE LA UNICAES

4.2.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA, SEXO Y EDAD DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS

En los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de las carreras técnicas que ofrece el MEGATEC de Cabañas, respecto a la ubicación geográfica se obtuvo que el 45.72% pertenece al municipio de Cabañas, seguido de Cuscatlán con un 25.71%, San Vicente con un 20.57%, San Salvador con un 4.57% y La Paz con un 3.43%. Así mismo en su mayoría los estudiantes son del sexo femenino con un 70%, perteneciendo el sexo masculino al 30%. El rango de edades que más prevalece es el de 18 a 21 años con un 81.71%, seguido del 22 a 26 años que conforman el 18.29%. (Ver gráficos 13, 14 y 15 del Anexo 7).

4.2.2.2. CARRERA TÉCNICA Y CONTINUIDAD EN LOS ESTUDIOS

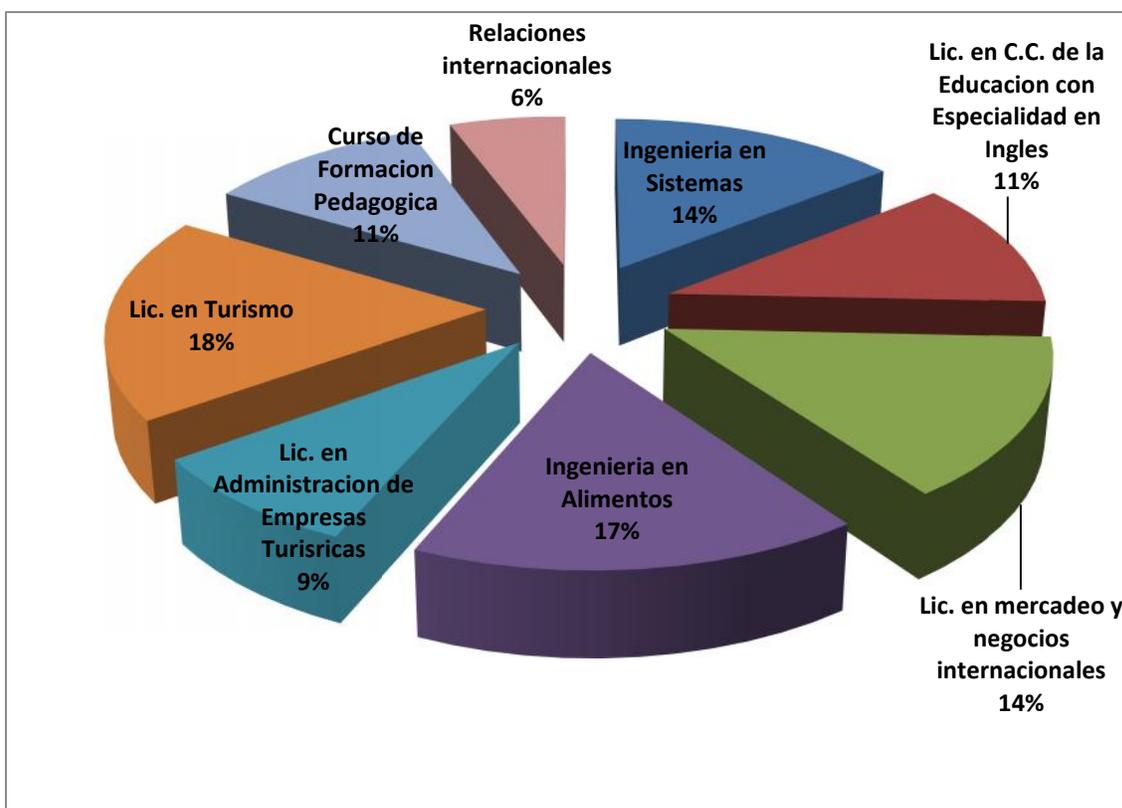
La mayoría de alumnos encuestados pertenece al Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Turístico con un 71%, y el Técnico en Procesamiento de Alimentos Lácteos y Cárnicos responde al 29%. Quienes al interrogarles sobre si continuarán estudiando al terminar el técnico un 68.57% respondió que sí, un 5.72% que no y un 25.71% dijo que aún no han decidido si continuarán superándose. Así mismo, el 66% dijo que en caso de continuar estudiando, lo hará inmediatamente de terminar su carrera técnica, mientras el 34% respondió que dejará pasar algún tiempo para seguir estudiando. (Ver gráficos 16, 17 y 18 del Anexo 7).

4.2.2.3. CARRERAS PREFERIDAS

Referente a la carreras preferidas es muy interesante ver que el mayor porcentaje lo ocupan dos carrera que actualmente la UNICAES no ofrece y es la Licenciatura en Turismo con un 18%, seguido de la Ingeniería en Alimentos con un 17%, le siguen con igual porcentaje del 14% la Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales y la Ingeniería en Sistemas,

con mayor detalle de las carreras demandadas por los estudiantes se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 3: Carreras más demandadas por los estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES

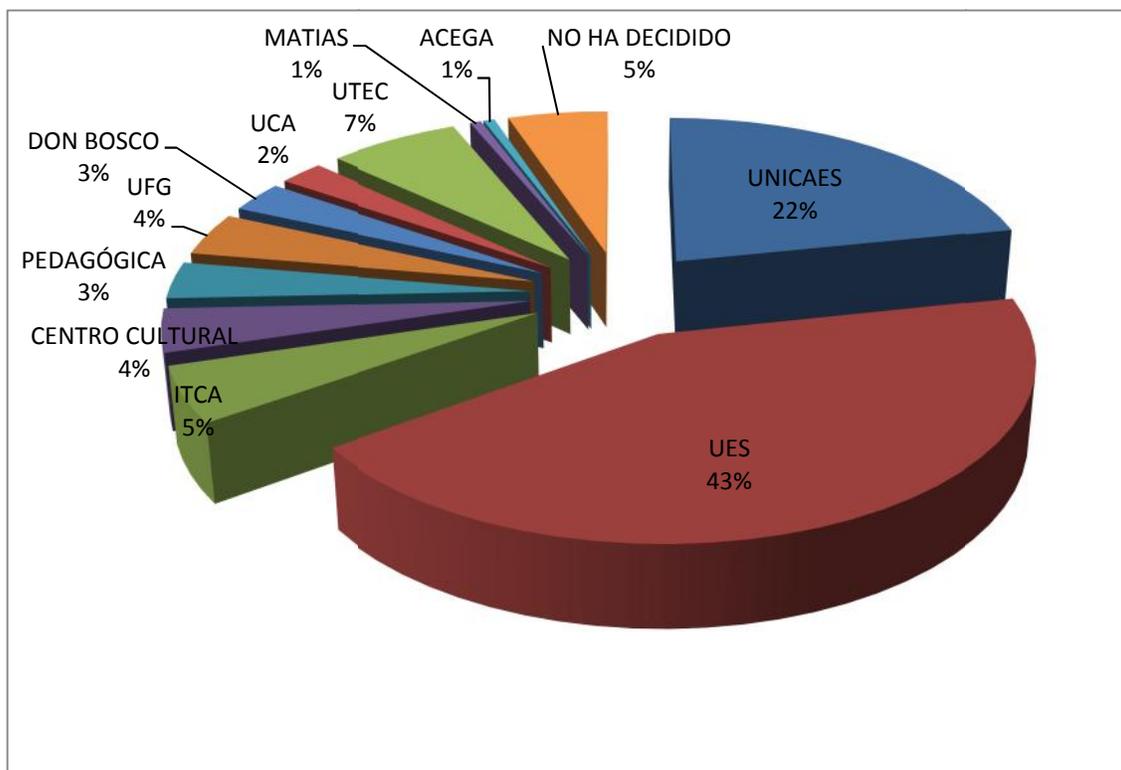


Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para los estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

4.2.2.4. TIPO DE MODALIDAD E INSTITUCIONES PREFERIDAS

Respecto a la modalidad en la que desean seguir estudiando el 71% optó por la opción presencial y el 29% por la Semipresencial. En cuanto a la respuesta a la pregunta en cuál institución esperan seguir estudiando, quien obtuvo el mayor porcentaje fue la Universidad Nacional, seguido de la Universidad Católica, lo podemos apreciar en el gráfico siguiente:

Gráfico 4: Universidades más preferidas por los estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para los estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES

A la interrogante del por qué prefieren esa institución los factores que prevalecieron son: Económico con un 46%, seguimiento a la carrera técnica con un 22%, porque les gusta esa institución con un 15%, por su cercanía con un 14% y el 3% respondió que no sabe.

4.2.2.5. NIVEL DE FORMACIÓN ACADÉMICA

El nivel de formación académica que desean alcanzar prevalece la Licenciatura con un 56%, seguido de la Ingeniería con un 26%, el Tecnólogo con un 5%, el Doctorado con un

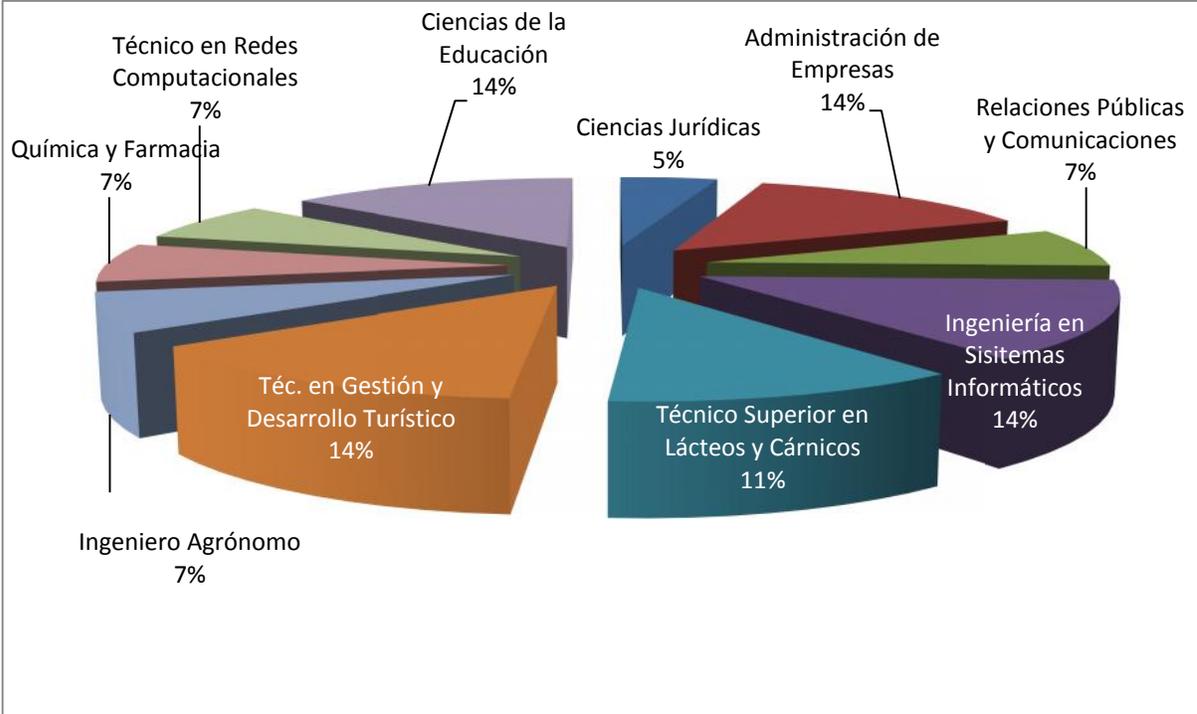
3% y finalmente la Maestría con un 4% y el 6% que no respondieron, se tomaron como nulos.

4.2.3. CARRERAS UNIVERSITARIAS DE MAYOR PREFERENCIA POR LOS PROFESIONALES

4.2.3.1. SEXO, EDAD Y CARRERAS EN LAS QUE HAN SIDO FORMADOS LOS PROFESIONALES ENCUESTADOS

De los profesionales encuestados el 67% pertenece al sexo femenino el 33% al sexo masculino, los cuales el 74% responde al rango de edades entre 26 a 35 años, el 13% al de 18 a 25 años, el 9% al de 36 a 45 años y el 4% corresponde al rango de 46 a 55 años. Referente a la carrera en que se han formado lo podemos apreciar en la siguiente gráfica:

Gráfico 5: Carreras en las que han sido formados los profesionales



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para los profesionales

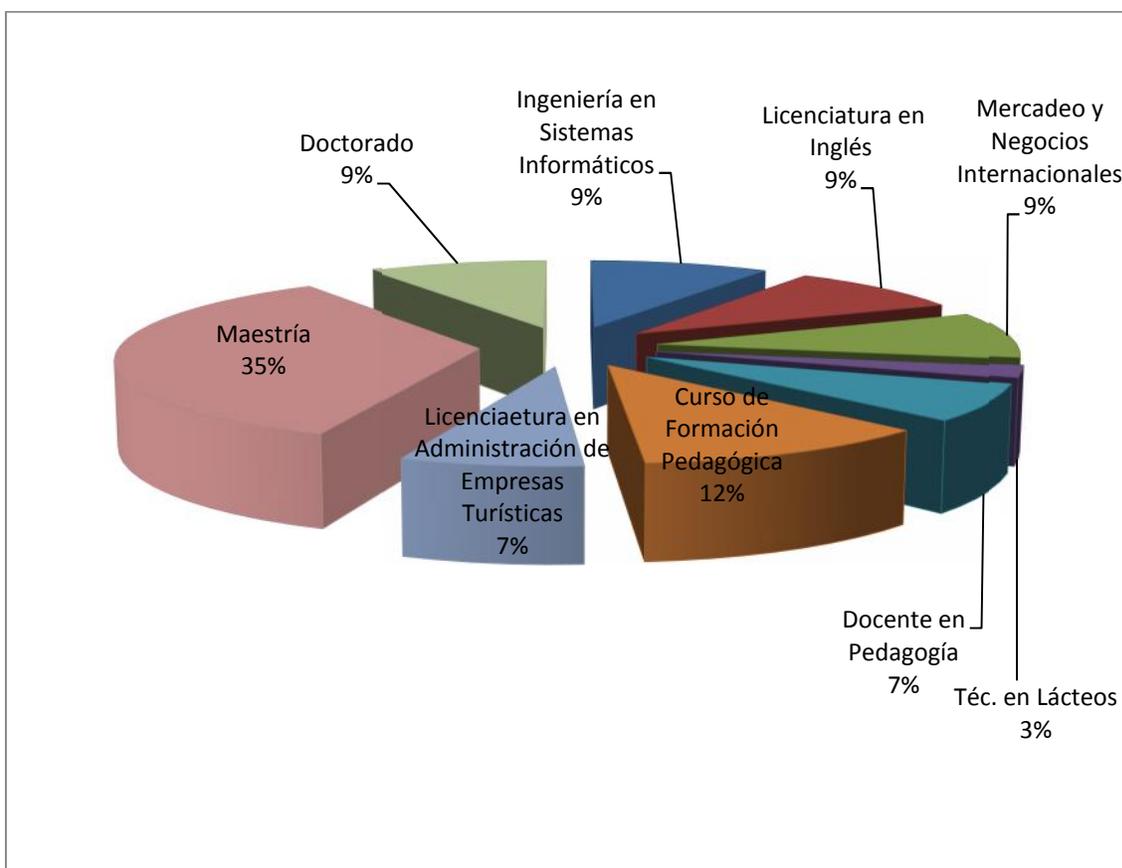
4.2.3.2. CONTINUIDAD EN LOS ESTUDIOS

Cuando se le interrogó sobre si continuarán estudiando otra carrera el 65% respondió que si, el 23% que aún no han decidido y el 12% que no. El 70% actualmente se encuentra laborando, mientras el 30% está desempleado. De los que si están laborando el 67% le permiten superarse, el 33% no les dan oportunidad de superación.

4.2.3.3. CARRERAS MÁS DEMANDADAS

Las carreras que demandan los profesionales se pueden apreciar en el siguiente gráfico:

Gráfico 6: Carreras más demandadas por los profesionales



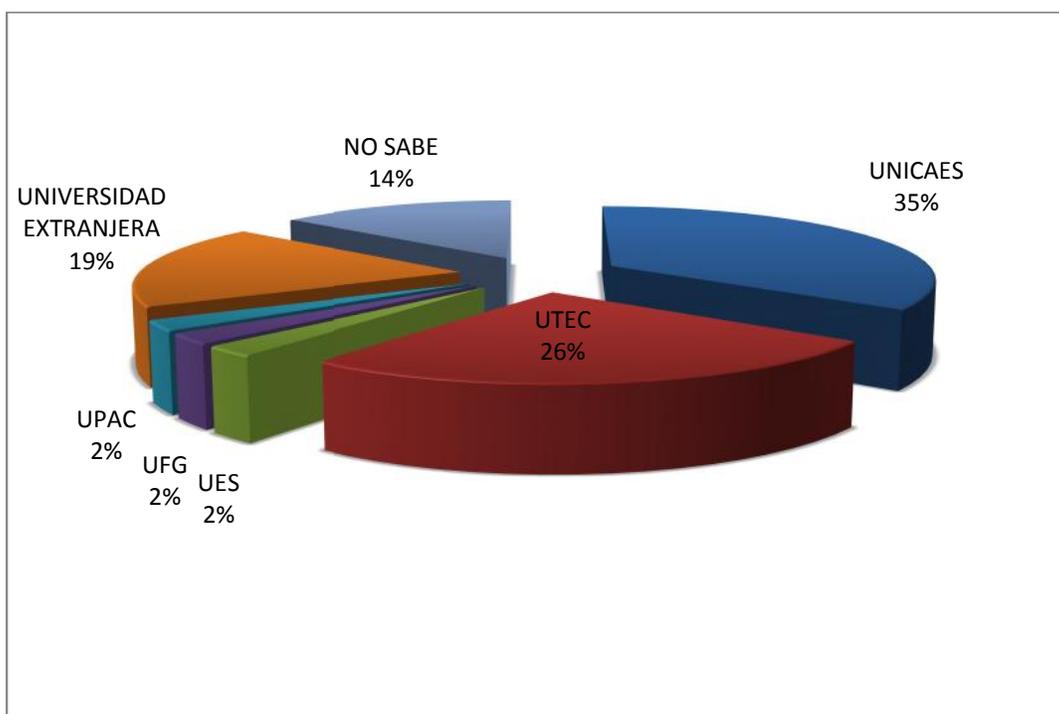
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para los profesionales

Al 56% de los profesionales le interesa esa carrera por el área en la que labora, y el 44% por el área de especialidad. La modalidad que prefieren es el 71% Semipresencial y el 29% presencial.

4.2.3.4. INSTITUCIONES MÁS DEMANDADAS

Referente a la institución donde esperan seguir estudiando se puede apreciar en la siguiente gráfica:

Gráfico 7: Universidades más demandadas por los profesionales



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para los profesionales

Finalmente los factores que influyen del por qué prefieren esa institución se detallan en la siguiente tabla:

Institución Educativa	Por la especialidad	Excelente formación académica	Horarios accesibles	Cercanía	Porcentaje Total (100%)
UNICAES	13.33	0	0	86.67	100
UTEC	0	18.18	54.55	27.27	100
UES	0	100	0	0	100
UFG	100	0	0	0	100
UPAC	100	0	0	0	100
UNIVERSIDAD EXTRANJERA	100	0	0	0	100
NO SABE	100	0	0	0	100

Tabla 7. Factores que influyen en las preferencias de las universidades por los profesionales. Ver Gráfica 35 del Anexo 8 para mayor detalle.

4.3. EXPECTATIVAS ACADÉMICAS DE LOS UNIVERSITARIOS

Respecto las expectativas de superación que los universitarios encuestados expresaron, se puede apreciar que en el caso de los estudiantes de las carreras técnicas el 87% optaron por la Licenciatura, Ingeniería y el Tecnólogo, un 4% por la Maestría y 3% por el Doctorado.

En lo que respecta a la encuesta realizada a los universitarios ya egresados de alguna carrera se obtuvo que las carreras de Ingeniería en Sistemas Informáticos, Licenciatura en Inglés, Mercadeo y Negocios Internacionales y el Doctorado obtuvieron un 9% cada una, mientras el 7% lo igualaron la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y

Docente en Pedagogía, seguido de un 3% por el Técnico en Conservación y Procesamiento de Lácteos y Cárnicos y el mayor porcentaje lo obtuvo la Maestría con un 35%.

Se puede apreciar que hay un buen porcentaje que desea superarse y esto debe ser un factor importante a tomar en cuenta por la Universidad Católica para poderles ofrecer mejores servicios académicos a la población estudiantil.

4.4. ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL REQUERIDAS POR EL MERCADO LABORAL DE LA ZONA

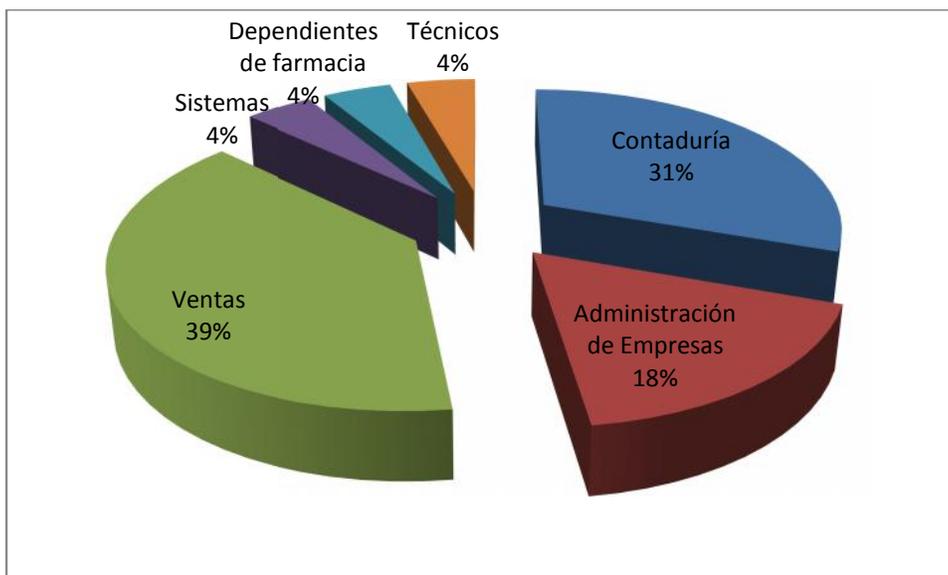
De manera general en opinión de los empresarios participantes, las características que éstos buscan en los egresados están asociadas a valores y competencias y no tanto a conocimientos.

Según los empresarios, los alumnos tienen valores bien fundamentados como el compromiso con el trabajo pero piden que la Universidad estimule competencias como “el trabajo en equipo” y el “liderazgo”. Solicitan fortalecer el ámbito cultural de los alumnos, desde las habilidades verbales hasta el conocimiento del idioma inglés, el cuál hoy en día es vital que el profesional tenga conocimientos avanzados del idioma inglés y computación.

4.4.1. EXPECTATIVAS DE CONTRATACIÓN

Referente a las expectativas de contratación de profesionales para los próximos cinco años por las empresas de la zona tenemos el área de Contaduría con un 31%, Administración de Empresas con un 18%, Ventas 39%, Ingeniería en Sistemas con un 4%, Dependientes de Farmacias 4% y el Área Técnica 4%. Se puede apreciar en la siguiente gráfica:

Gráfico 8: Expectativas de contratación de profesionales por las empresas



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de las entrevistas a empresarios

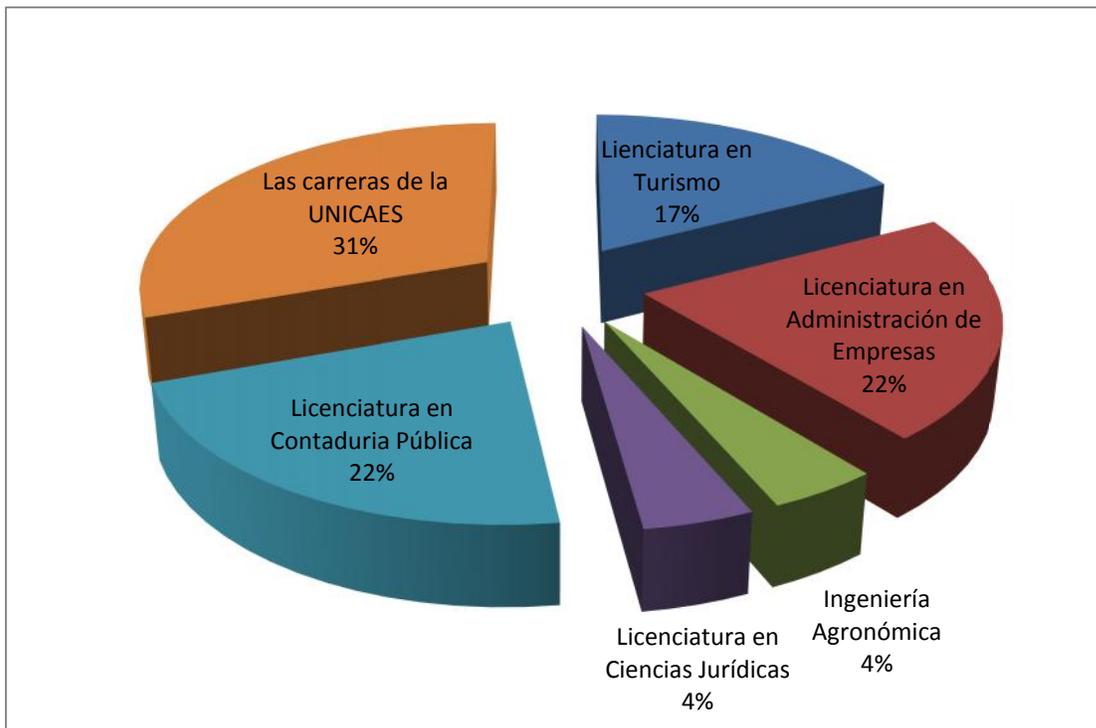
Las empresas que indicaron que no requieren contratación de personas con estudios universitarios superiores, manifiestan que es debido que ellos pertenecen a un sector empresarial no muy grande y porque para el funcionamiento de la empresa no es necesario contratar estos tipos de perfiles por su alto costo y que el nivel de crecimiento en la empresa esperado en su mayoría está comprendido en el rango de 50 a 75%. Todas las empresas encuestadas respondieron que sí les permiten a sus empleados la oportunidad de superación.

4.2.2. CONOCIMIENTO DE LA UNICAES Y CARRERAS QUE LOS EMPRESARIOS RECOMIENDAN

Las empresas que tienen conocimiento de la existencia de la UNICAES y saben de las carreras que se imparten coinciden en que a pesar de ser pocas pero son las carreras que los jóvenes demandan en la actualidad; aunque proponen que se imparten carreras como La Licenciatura en Turismo aprovechando que ya se imparte el Técnico, la Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura en

Contaduría Pública, y la Ingeniería Agronómica, los demás dicen estar satisfechos con las carreras que actualmente ofrece la UNICAES.

Gráfico 9: Carreras que los empresarios opinan que debe impartir la UNICAES



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de las entrevistas a empresarios

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✚ Las carreras que los jóvenes desean estudiar en el Departamento de Cuscatlán son las que imparte la Universidad Católica de El Salvador, Centro Regional de Ilobasco, aunque no sean carreras que en verdad o en su totalidad ayuden al desarrollo de éste Departamento.
- ✚ Se determinó que los estudiantes de las Carreras Técnicas desean se implemente Carreras que vayan acorde al Técnico que estudian actualmente.
- ✚ En cuanto a los profesionales, se concluyó que en su mayoría desean alcanzar un nivel de Maestría y Doctorado o prepararse en algún Curso relacionado a la Docencia.
- ✚ Las empresas, por el tipo de personas encuestadas la conclusión fue que las profesiones que más demandan son las del área de ventas y contaduría, se apoyan en afirmar que desean profesionales según el Giro de la Empresa.
- ✚ Se apreció que al Centro Regional de Ilobasco de la UNICAES, no se le ha dado la respectiva publicidad, ya que hay estudiantes y empresas que desconocen de la existencia de la universidad.
- ✚ Se determinó que la Universidad Nacional de El Salvador supera en preferencia por los estudiantes a la Universidad Católica de El Salvador Centro Regional de Ilobasco.
- ✚ Las instituciones educativas están ante un reto, preparar a la juventud para una buena elección de su carrera, ya que el objetivo debe ser que el joven vaya preparándose para la elección de la carrera y que ello constituya un verdadero acto de autodeterminación.

- ✚ Existe la necesidad de preparar con mayor competencia especializada a los profesores de enseñanza media y superior con vistas a que puedan realizar un mejor trabajo de orientación

5.2. RECOMENDACIONES

- ✚ Se debe evaluar las carreras en función de la demanda, de los resultados y el impacto en los estudiantes y egresados.
- ✚ Lograr el aprendizaje efectivo en los estudiantes sobre la base de un proceso educativo sustentado en metodologías y herramientas innovadoras.
- ✚ Analizar los factores que han influido en la deserción de los estudiantes de las carreras que ya se ofrecen en la UNICAES CRI, sobre todo en la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación con Especialidad en Matemática.
- ✚ Analizar los resultados de éste tipo de investigación e implementar un buen estudio de mercado de la zona paracentral del país, para saber si es factible o no la ampliación de la oferta educativa actual y qué carreras se deben implementar.
- ✚ Elaborar una buena estrategia de publicidad en la que, no solamente abarquen a los aspirantes a la Educación Superior, sino también a los estudiantes activos e inactivos y los egresados.
- ✚ Mantener el cuerpo académico apropiado, con planes de estudios actualizados y modernos que reconozcan la diversidad de los estudiantes al ingreso y los conviertan en profesionales con condiciones de empleabilidad razonables y competitivas en el campo laboral.
- ✚ Lograr un entendimiento profundo de los perfiles del estudiante que ingresa, de cómo evoluciona y del perfil del egresado de la universidad y retroalimentar a las facultades y escuelas, así como a las entidades administrativas correspondientes.

- ✚ Se deben ofrecer programas educativos pertinentes y de calidad para las demandas que actualmente presenta la sociedad.
- ✚ Realizar actividades orientadas a analizar y actualizar la pertinencia de la oferta educativa actual, así como incrementar la matrícula de las carreras existentes.
- ✚ Realizar estudios de opinión que tengan como objetivo impactar en la ampliación, diversificación y regionalización de la oferta educativa.
- ✚ Las Autoridades, Docentes y Personal de la UNICAES deben proponerse promocionar aún más a la Universidad, las Carreras que ofrece, debe invertirse y dedicarse tiempo para realizar más publicidad, para que los jóvenes de zonas aledañas asistan a ésta Universidad. Hay muchas personas de ésta zona que desconocen que existe la UNICAES y menos de las carreras que ofrece.
- ✚ Gestionar la implementación de Carreras que de verdad sean la que los jóvenes desean continuar ya en nivel superior, analizar la información y valorarla para determinar que en verdad beneficie a jóvenes del Departamento de Cuscatlán.
- ✚ Se debe integrar la orientación vocacional al sistema educativo y contribuir a que profesores, alumnos y padres asuman la responsabilidad de ayudar al proceso de orientación.
- ✚ Todo el personal que labora en la UNICAES haga propia la Misión y Visión de la Universidad y lo demuestren en su actuar diario, para que puedan dar ejemplo a los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ CONACYT, 2006. Política Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, San Salvador. 23.p. Extraído en 19 de marzo de 2012 de: <http://www.conacyt.gob.sv/Indicadores%20evento%20Difusion/INDICADORES%20CONACYT%20final.pdf>.
- ✚ Consejo Nacional para la Cultura y el Arte de El Salvador (CONCULTURA). Información del Departamento de Cabañas. Extraído el 23 de marzo de 2012 de: http://www.recursosculturales.com.ar/directorio_ficha.php?id=954.
- ✚ Hyman Herbert. “Diseño y análisis de encuestas sociales”. Amorroutu Editores, Buenos Aires, Argentina, 1984 p. 102.
- ✚ Magaña Aquiles. Analista Social, Revista Educativa. Análisis sobre la educación superior en el salvador. Universidad Luterana Salvadoreña. (ULS). Extraído el 19 de marzo de 2012 de: www.uls.edu.sv/virtual/comunica/archivo/.../notas/nota6.htm.
- ✚ Marinho M. María Luisa. Políticas Sociales. El eslabón perdido entre educación y empleo. Análisis sobre las percepciones de los jóvenes de escasos recursos. Naciones Unidas. CEPAL. Extraído el 20 de marzo de 2012 de: tuning.unidesusto.org/tuningal/images/stories/.../el_salvador_doc.pdf.
- ✚ Ministerio de Educación (MINED), Portal Educativo. Extraído el 20 de abril de 2012 desde <http://www.miportal.edu.sv/sitios/11062/dptos/principal.htm>.
- ✚ Molina Carlos, Informes universitarios, académicos y profesionales. Ediciones Eudic. 2009. El impacto de la oferta académica universitaria en el entorno social: Un enfoque socialista. Boletín de la red estatal de docencia universitaria. Extraído el 27 de abril de 2012 de: <http://www.redu.um.es/publicaciones/Molina.pdf>.

- ✚ Rodríguez T. Ana Ligia. El sistema de Educación Superior en El Salvador. Dirección Nacional de Educación Superior. Extraído el 16 de marzo de 2012 de: http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/el_salvador_doc.pdf.

- ✚ Universidad Católica de El Salvador (UNICAES). Información general Universitaria. Extraído el 22 de marzo de 2012 de: <http://www.catolica.edu.sv/inicio.php?name=UNICO&id=3>.

- ✚ Universidad Católica de El Salvador (UNICAES). Listado de Carreras que ofrece la universidad. Extraído el 22 de marzo de 2012 de: <http://www.catolica.edu.sv/inicio.php?name=UNICO&id=3>.

- ✚ Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”. (UCA). Noticias de la comunidad universitaria. Extraído el 25 de marzo de 2012 de: www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/.../notas/nota6.htm.

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO DE CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA
CENTRO REGIONAL DE ILOBASCO

NUEVA OFERTA UNIVERSITARIA. CARRERAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN

Cuestionario para Estudiantes de Bachillerato

OBJETIVO: Conocer los intereses académicos de los jóvenes que culminan estudios de Bachillerato, para poder brindarles una oferta académica que se adapte a sus expectativas.

INDICACIÓN: Complete la información que se le solicita marcando con una “x” sobre los cuadros que aparecen en los numerales.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento: _____

Municipio: _____

Nombre de la Institución Educativa: _____

DATOS PERSONALES

Sexo: M F

Edad: 15-16 17-18 19-20 20-25

1. ¿Continuará estudiando al terminar el Bachillerato?

Sí No No ha decidido

2. De continuar estudiando ¿Con qué origen de ingresos lo hará?

Origen de ingresos: Asalariado Negocio Remesa Otros

Especifique _____

3. En caso de continuar estudiando, ¿cuándo lo hará?
Inmediatamente Dejará pasar algo de tiempo
4. ¿Qué nivel de formación académica aspira estudiar o alcanzar?

5. ¿Tiene conocimiento usted de la Universidad Católica de El Salvador Sede MEGATEC de Cabañas? Si su respuesta es positiva indique por qué medios se informó.
Sí No
- _____

6. ¿Qué carrera has seleccionado?
- | | |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Ingeniería en Sistemas Informáticos | <input type="checkbox"/> |
| Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad en Idioma Inglés | <input type="checkbox"/> |
| Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad en Matemática | <input type="checkbox"/> |
| Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales | <input type="checkbox"/> |
| Licenciatura en Administración Escolar | <input type="checkbox"/> |
| Técnico Superior en Lácteos y Cárnicos | <input type="checkbox"/> |
| Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Turístico | <input type="checkbox"/> |

Si la carrera que has seleccionado no aparece en el listado anterior escríbela en el siguiente espacio: _____

¿Por qué has seleccionado esa carrera? _____

7. ¿En qué modalidad te gustaría estudiar?
Presencial Semipresencial

8. ¿En qué institución espera seguir estudiando?

9. ¿Por qué prefieres esa institución?

OBSERVACIONES:

Nombre del aplicador:

Fecha de la aplicación:

ANEXO 2

FORMATO DE CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS TÉCNICAS



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA
CENTRO REGIONAL DE ILOBASCO

NUEVA OFERTA UNIVERSITARIA. CARRERAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN

Cuestionario para estudiantes de la Universidad Carreras Técnicas

OBJETIVO: Conocer los intereses académicos de los jóvenes estudiantes activos en el MEGATEC para poder brindarles una oferta académica que se adapte a sus preferencias académicas.

INDICACIÓN: Complete la información que se le solicita marcando con una “x” sobre los cuadros que aparecen en los numerales

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento: _____

Municipio: _____

Nombre de la Institución Educativa: _____

DATOS PERSONALES

Sexo: M F Edad en años: _____

Carrera que estudia: _____

1. ¿Continuará estudiando al terminar la carrera actual?

Sí No No ha decidido

2. En caso de continuar estudiando, ¿cuándo lo hará?

Inmediatamente Dejará pasar algo de tiempo

3. ¿Qué carrera ha seleccionado?

Ingeniería en Sistemas Informáticos

Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad en Idioma Inglés

Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad en Matemática

Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales

Licenciatura en Administración Escolar

Curso de Formación Pedagógica

Si la carrera que has seleccionado no aparece en el listado anterior escríbela en el siguiente espacio: _____

¿Por qué te interesa esa carrera? _____

4. ¿En qué modalidad te gustaría estudiar?

Presencial Semipresencial

5. ¿En qué institución espera seguir estudiando?

6. ¿Por qué prefieres esa institución?

7. ¿Qué nivel de formación académica aspiras estudiar o alcanzar?

OBSERVACIONES: _____

Nombre del aplicador: _____

Fecha de la aplicación: _____

ANEXO 3

FORMATO DE CUESTIONARIO DIRIGIDO A PROFESIONALES



"La Ciencia sin Moral es Vana"

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA

CENTRO REGIONAL DE ILOBASCO

NUEVA OFERTA UNIVERSITARIA. CARRERAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN

Cuestionario para Profesionales

OBJETIVO: Conocer los intereses académicos de los profesionales para brindarles una oferta académica que se adapte a las preferencias de ellos y a la demanda laboral de la zona.

INDICACIÓN: Complete la información que se le solicita marcando con una "x" sobre los cuadros que aparecen en los numerales.

Sexo: M F Edad en años: _____

Carrera en la que se formó: _____

1. ¿Continuará estudiando otra carrera?

Sí No No ha decidido

Si su respuesta es negativa indique los motivos del ¿por qué no lo hará?

2. ¿Actualmente se encuentra laborando?

Sí No

Si su respuesta es positiva indique si donde labora le permiten seguirse superando:

3. En caso de continuar estudiando, ¿cuándo lo hará?

Inmediatamente Dejará pasar algo de tiempo

4. ¿Qué carrera ha decidido estudiar?

Ingeniería en Sistemas Informáticos

Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad en Idioma Inglés

Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad en Matemática

Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales

Licenciatura en Administración Escolar

Técnico Superior en Lácteos y Cárnicos

Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Turístico

Maestría

Curso de Formación Pedagógica

Doctorado

Si la carrera que has seleccionado no aparece en el listado anterior escríbela en el siguiente espacio: _____

¿Por qué te interesa esa carrera? _____

5. ¿En qué modalidad te gustaría estudiar?

Presencial Semipresencial

6. ¿En qué institución esperas estudiar?

7. ¿Por qué prefieres esa institución?

Nombre del aplicador: _____

Fecha de la aplicación: _____

ANEXO 4

FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS



"La Ciencia sin Moral es Vana"

UNIVERSIDAD CATOLICA DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE ILOBASCO

NUEVA OFERTA UNIVERSITARIA. CARRERAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN

Entrevista dirigida al Sector Empresarial

Esta entrevista está dirigida al Sector Empresarial del departamento de Cuscatlán. Los datos recolectados servirán para la investigación de trabajo de graduación de la Maestría en Asesoría Educativa titulada: Nueva oferta universitaria. Carreras para impulsar el desarrollo del departamento de Cuscatlán , por lo que de antemano agradecemos su colaboración.

OBJETIVO: Establecer contacto con el sector empresarial para poder indagar los perfiles que demandan.

GENERALIDADES:

Nombre de la empresa: _____

Giro: _____

Cargo del encuestado: _____

Ubicación: _____

1. Número de personas laborando en la empresa, desglosado para los últimos tres años.

2. Cuáles son las expectativas de contratación de profesionales, desglosado para los próximos cinco años.

3. En caso de no requerir de la contratación de profesionales de nivel técnico o de nivel superior, ¿cuáles son las causas?

4. Estimación del porcentaje de crecimiento esperado en la empresa para los próximos cinco años.

5. ¿Cuales son los perfiles de profesionales que ustedes demandan en la actualidad?

6. ¿Ofrecen oportunidad de superación a sus empleados? ¿Por qué?

7. ¿Tiene conocimiento usted de las carreras que ofrece la UNICAES?

Sí No

8. ¿Qué opina como empresa de las carreras que ofrece la UNICAES?

9. ¿Cuáles carreras cree usted que se deberían implementar en la zona?

ANEXO 5

RECOLECCIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE LAS ENCUESTAS A ESTUDIANTES Y PROFESIONALES



Llenado de encuestas por parte de los estudiantes de los Institutos Nacionales.



Llenado de encuesta por parte de los estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

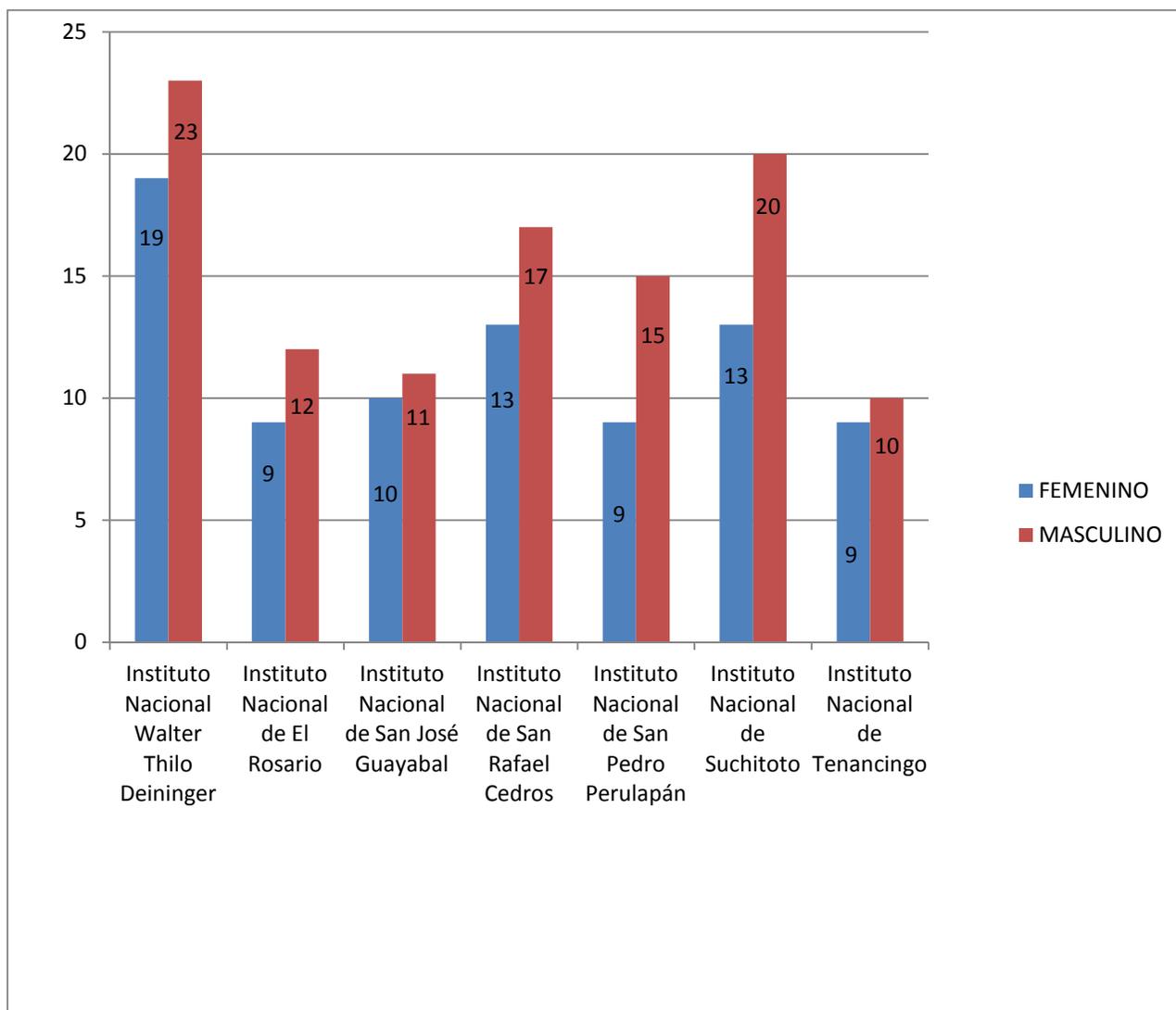


Llenado de encuesta por parte de los profesionales.

ANEXO 6

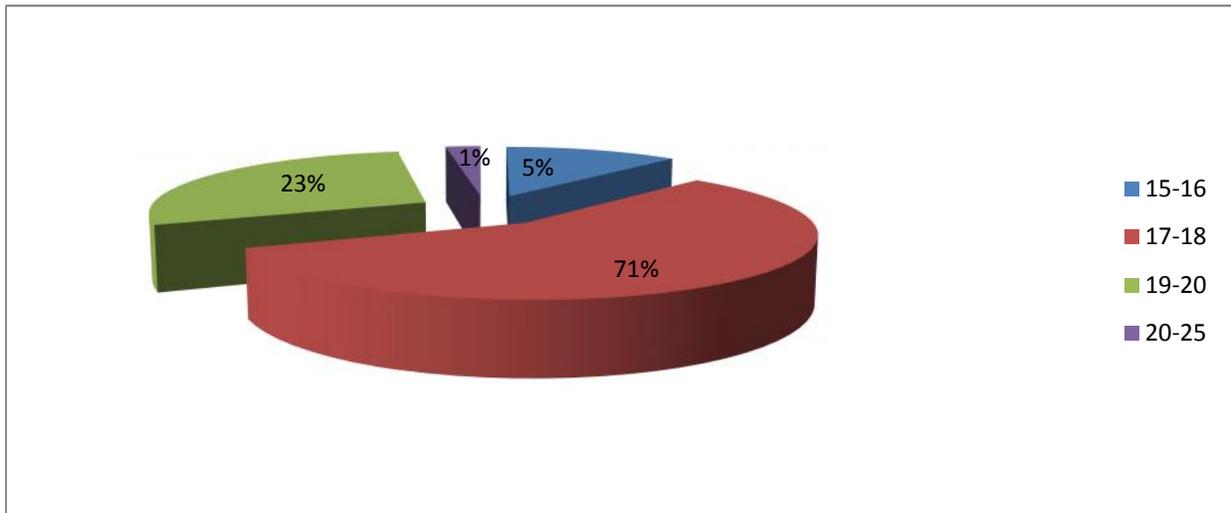
GRÁFICAS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Gráfico 1: Ubicación Geográfica



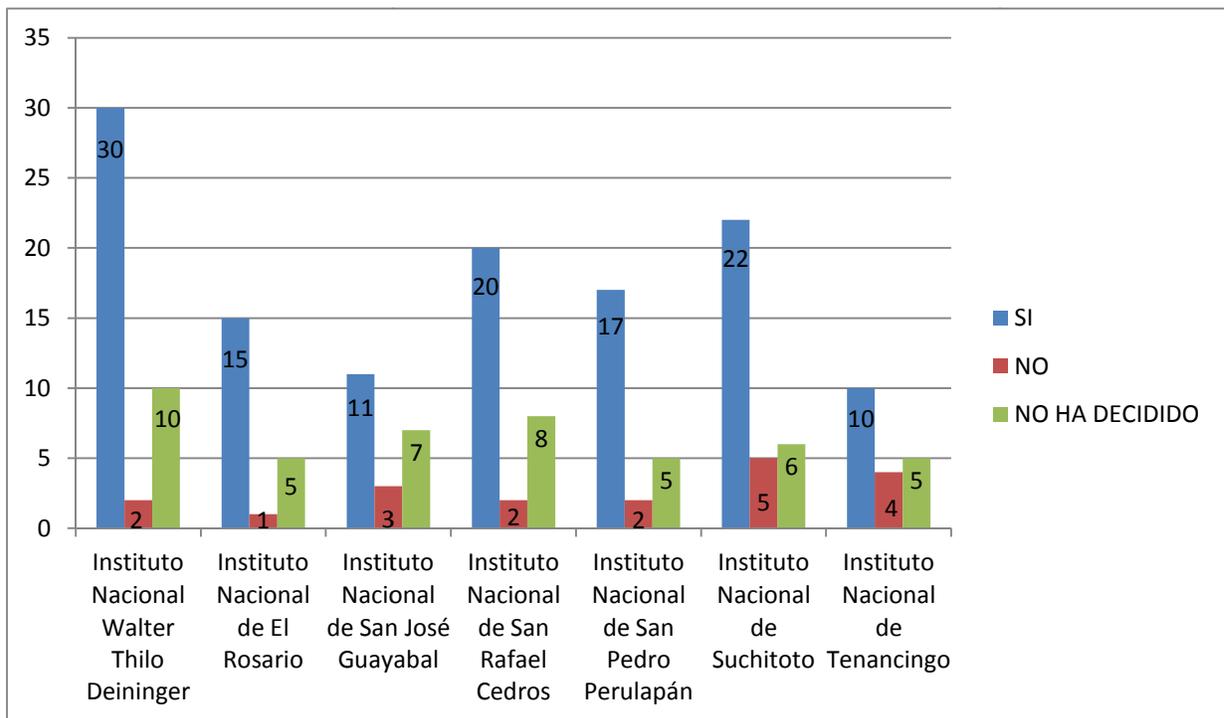
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 2: Edades



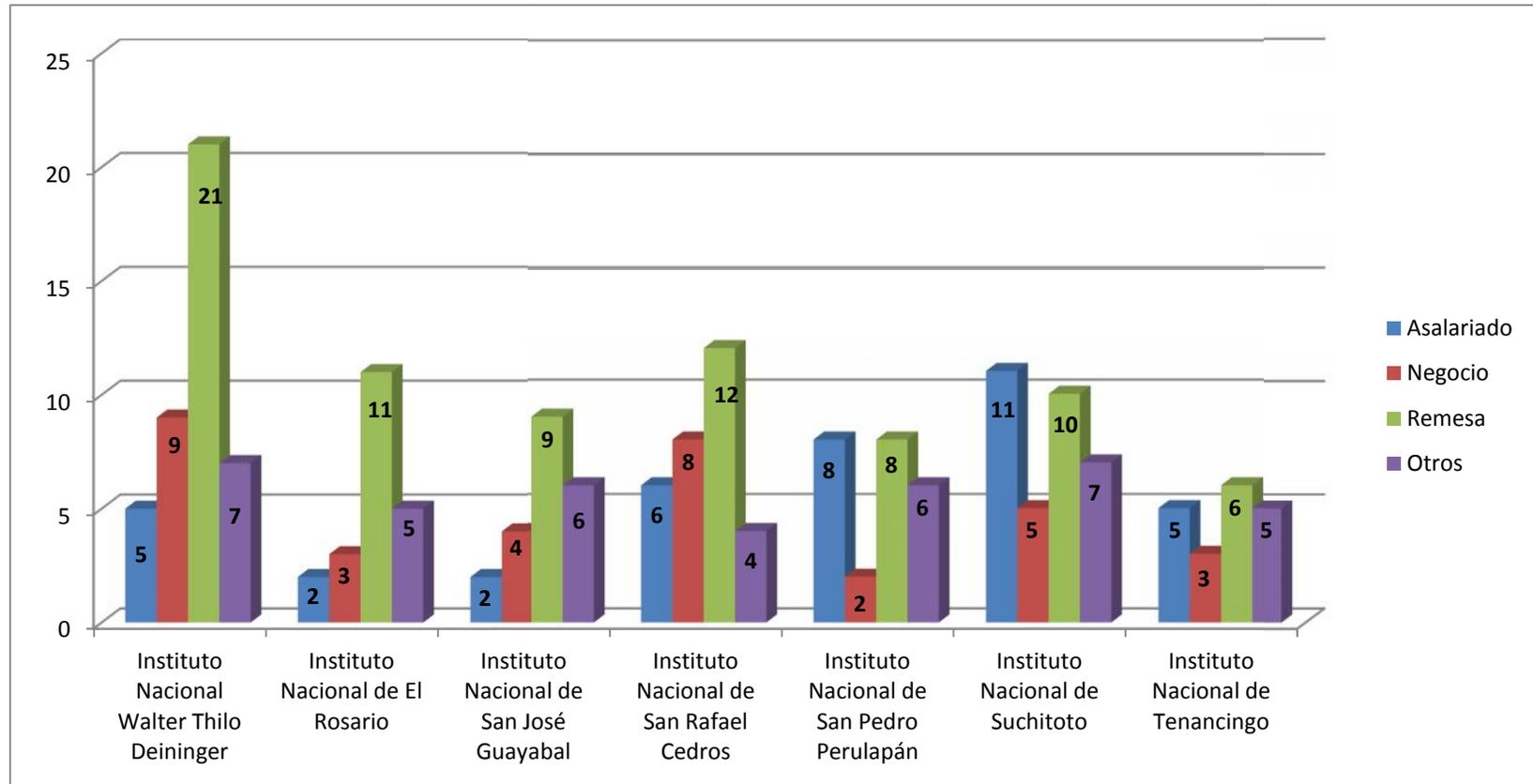
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 3: ¿Continuará estudiando al terminar el Bachillerato?



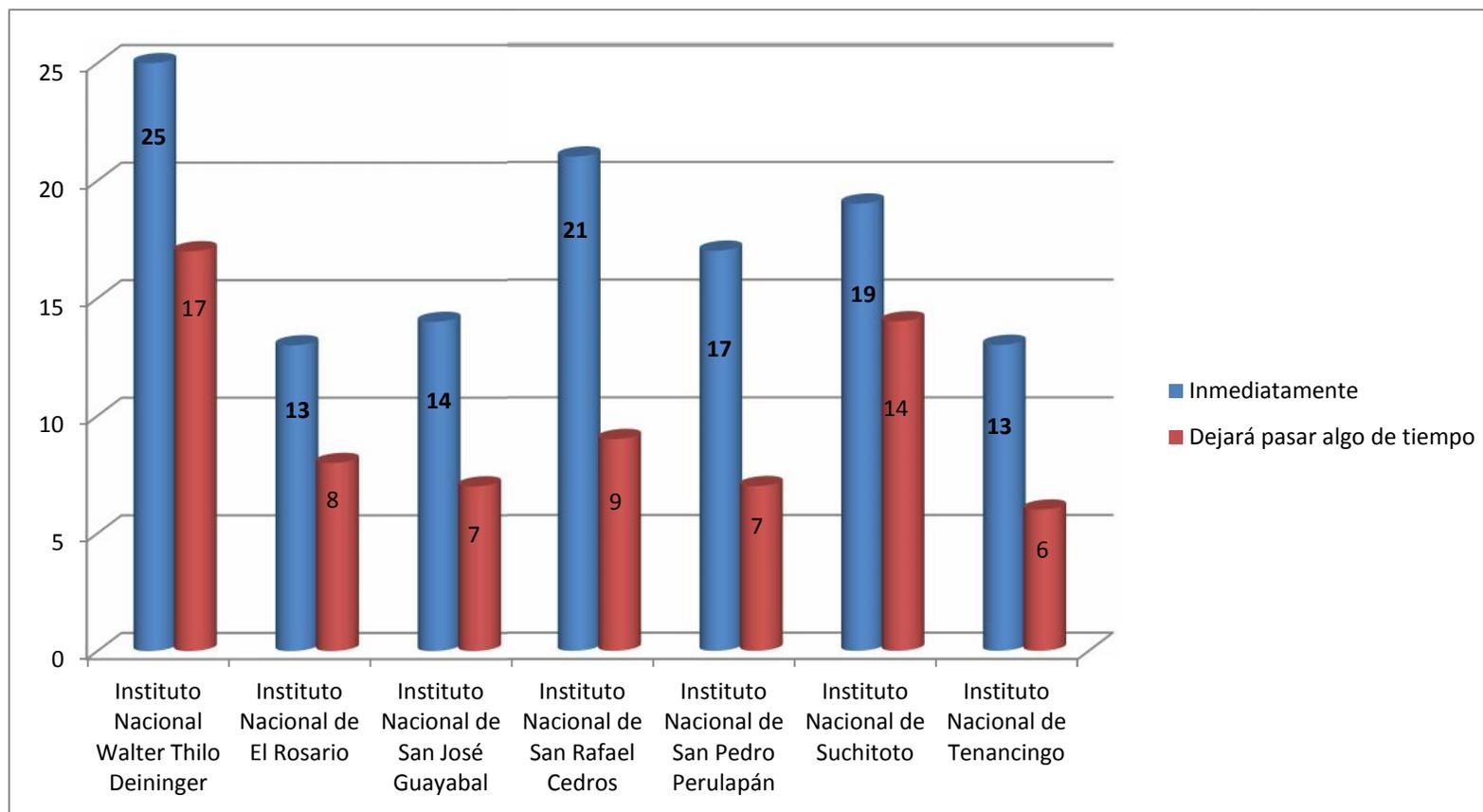
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 4: De continuar estudiando ¿Con qué origen de ingresos lo hará?



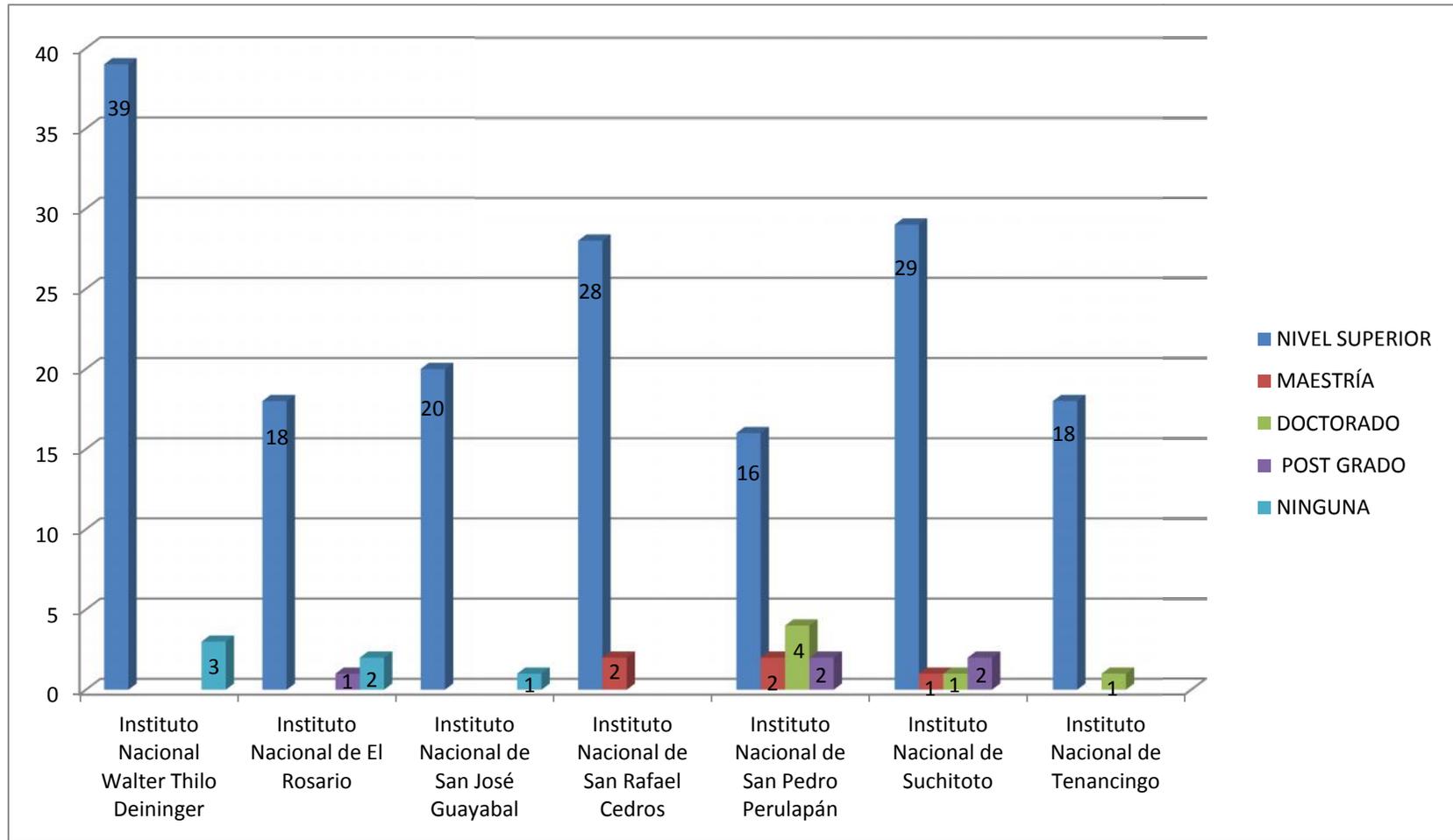
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato

Gráfico 5: En caso de continuar estudiando, ¿cuándo lo hará?



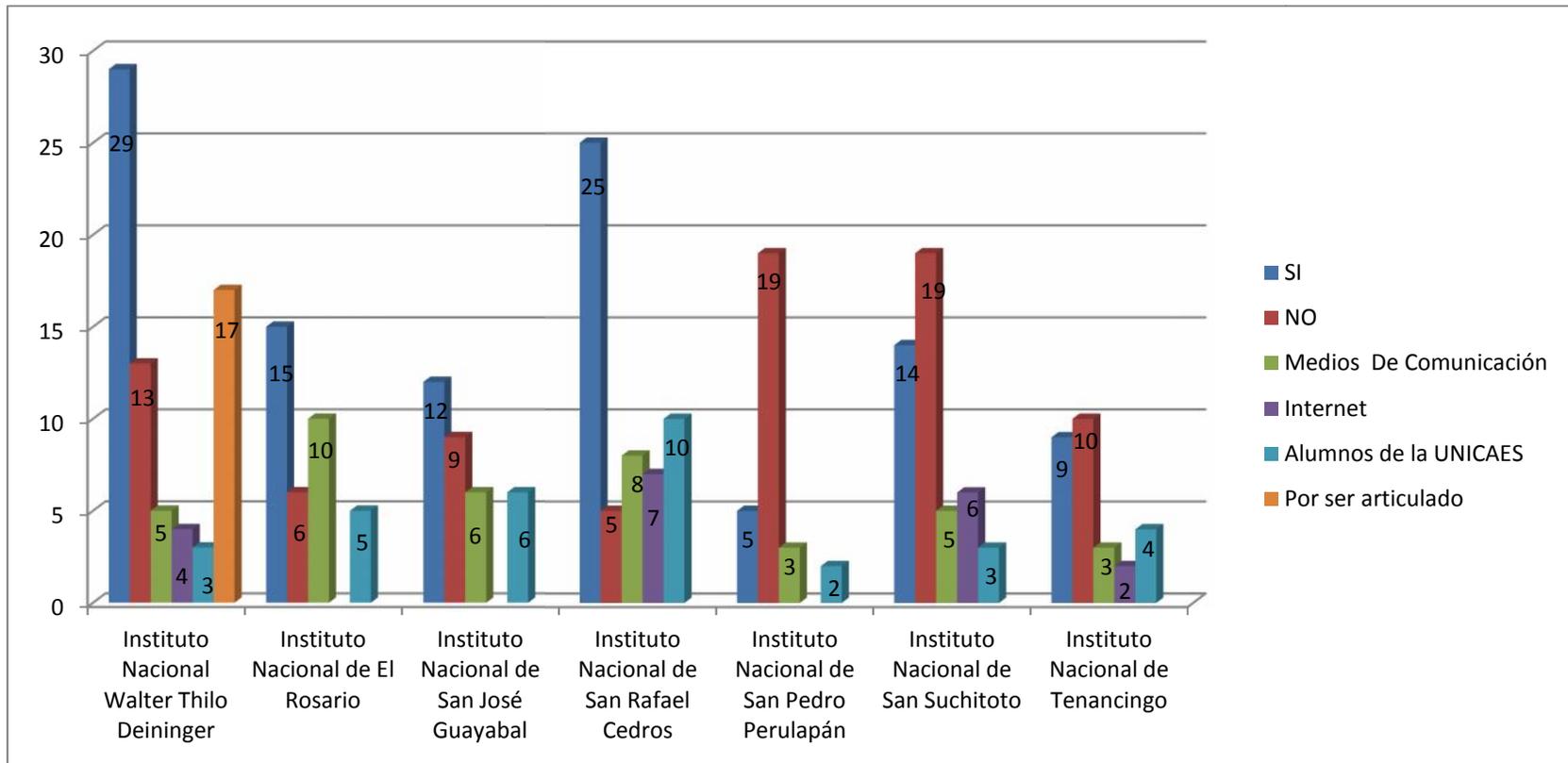
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 6: ¿Qué nivel de formación académica aspira estudiar o alcanzar?



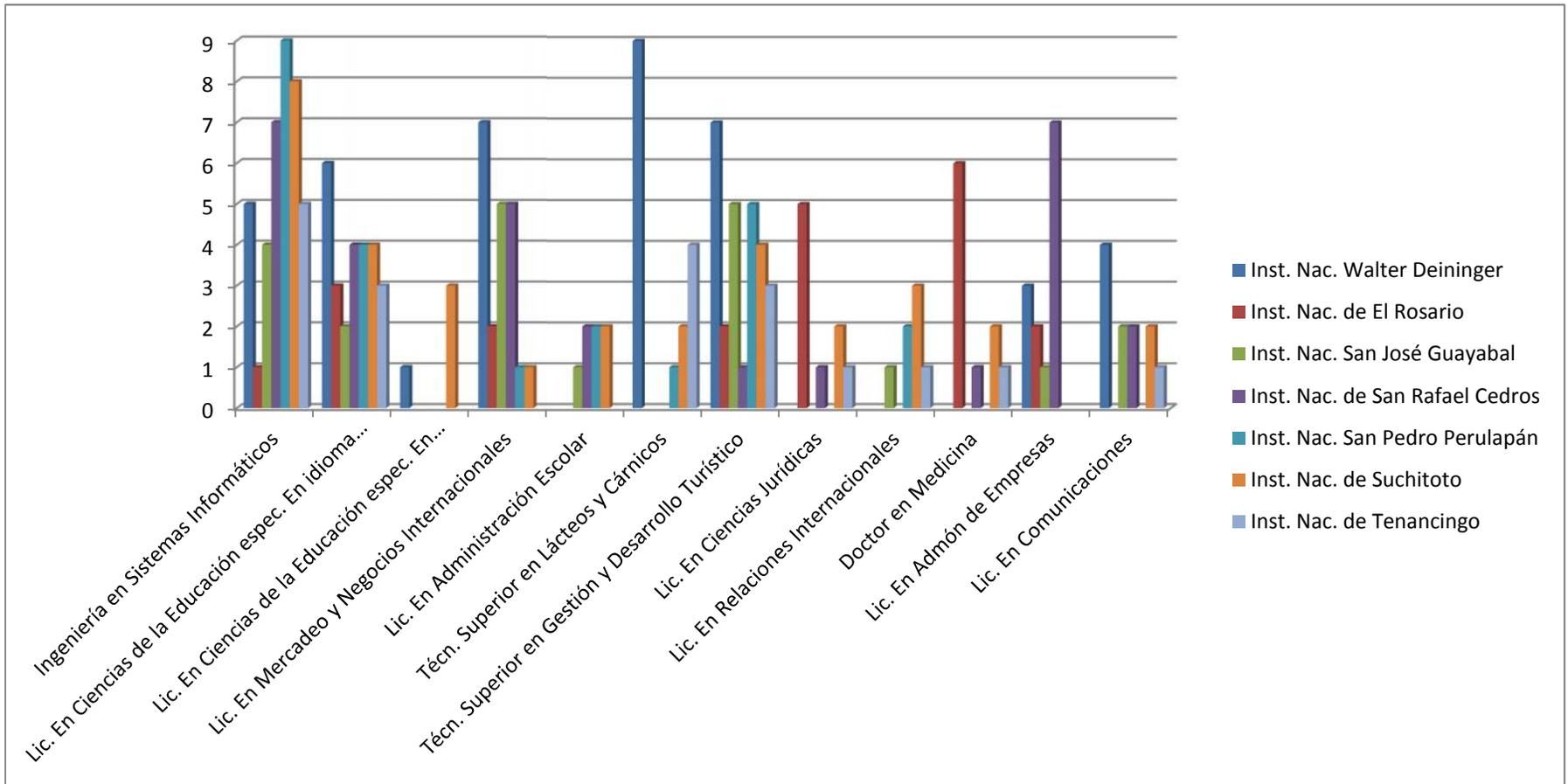
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 7: ¿Tiene conocimiento usted de la Universidad Católica de El Salvador Sede MEGATEC de Cabañas? Si su respuesta es positiva indique por qué medios se informó.



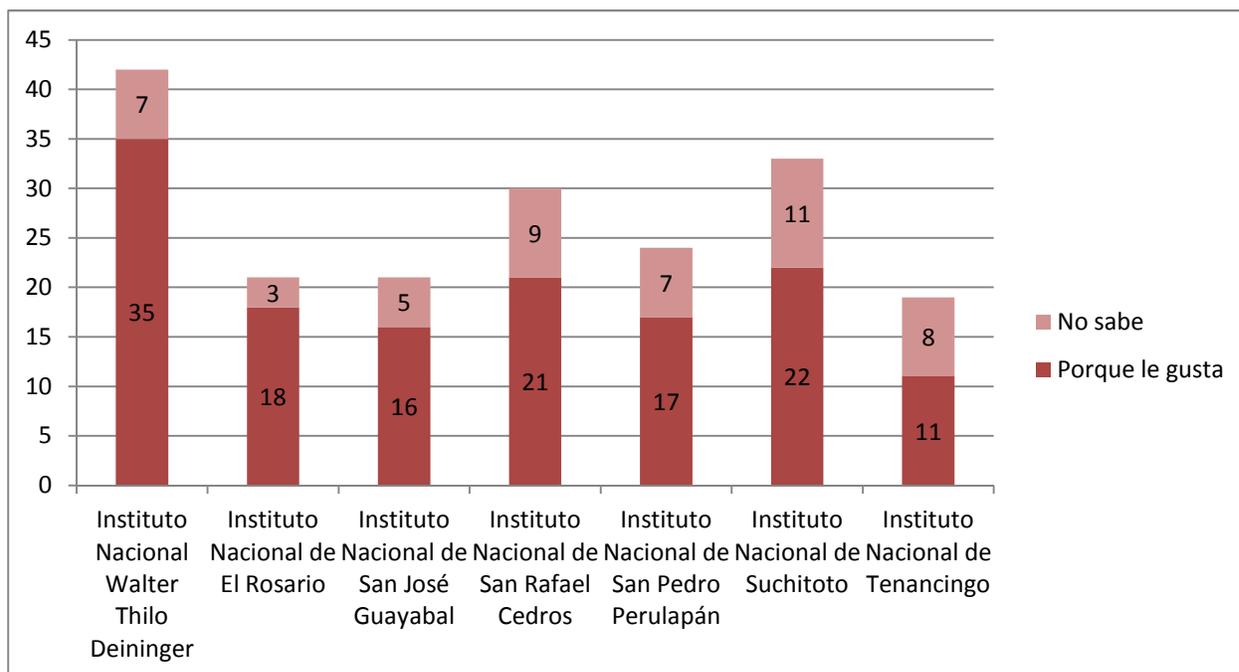
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 8: ¿Qué carrera has seleccionado?



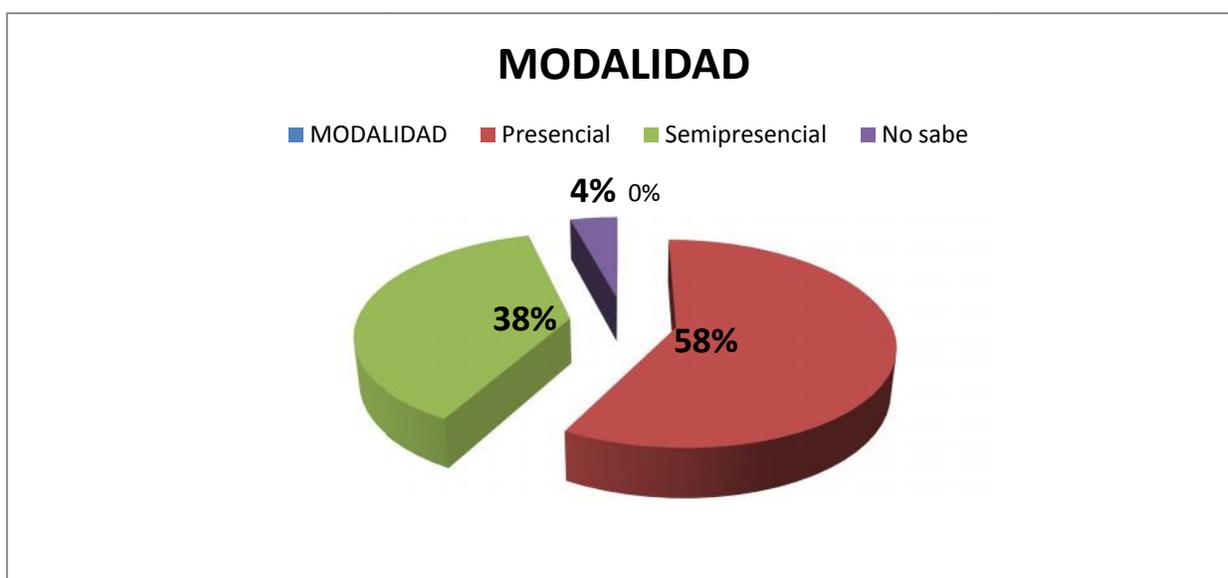
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 9: ¿Por qué has seleccionado esa carrera?



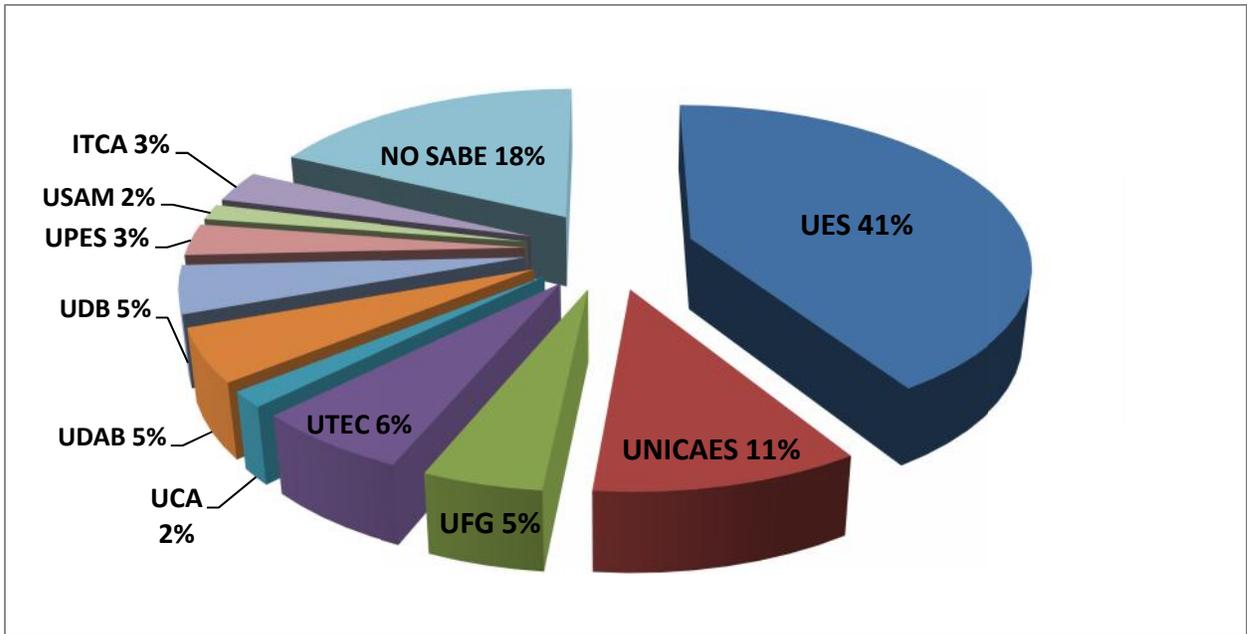
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 10: ¿En qué modalidad te gustaría estudiar?



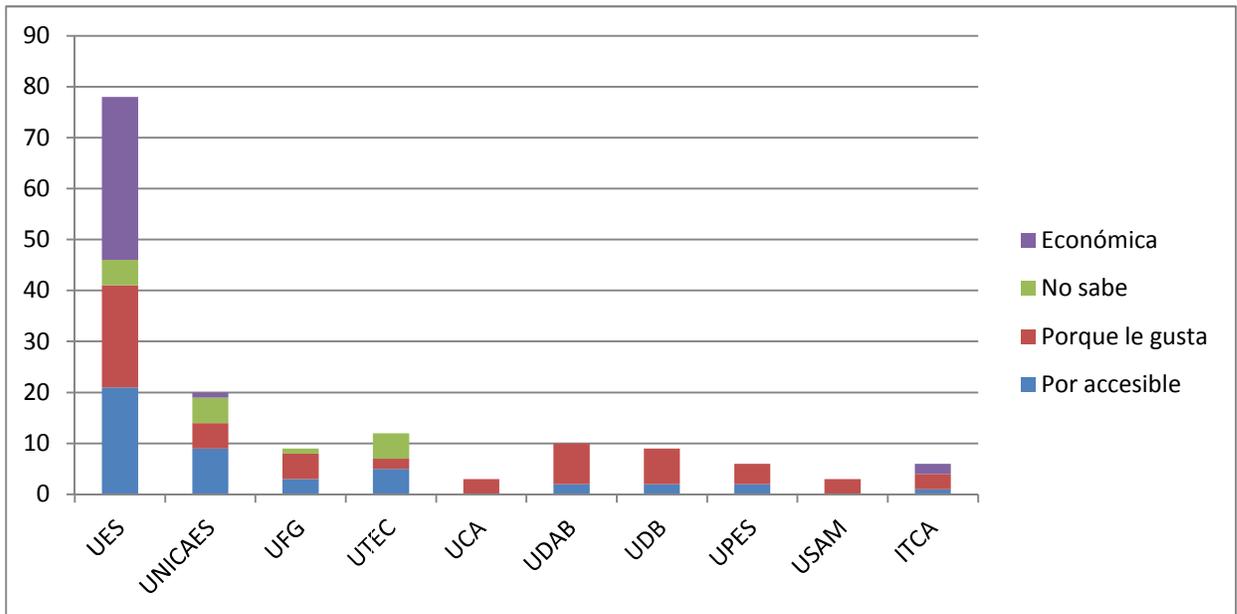
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 11: ¿En qué institución espera seguir estudiando?



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

Gráfico 12: ¿Por qué prefieres esa institución?

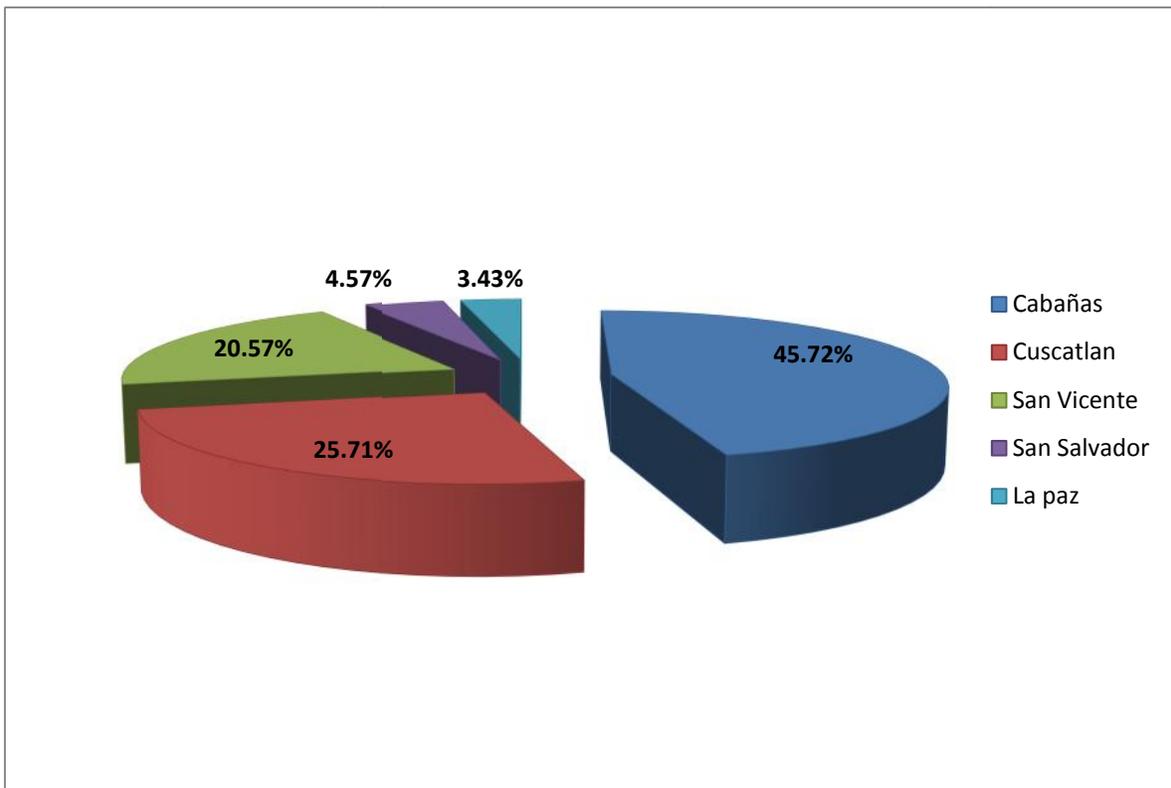


Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de bachillerato.

ANEXO 7

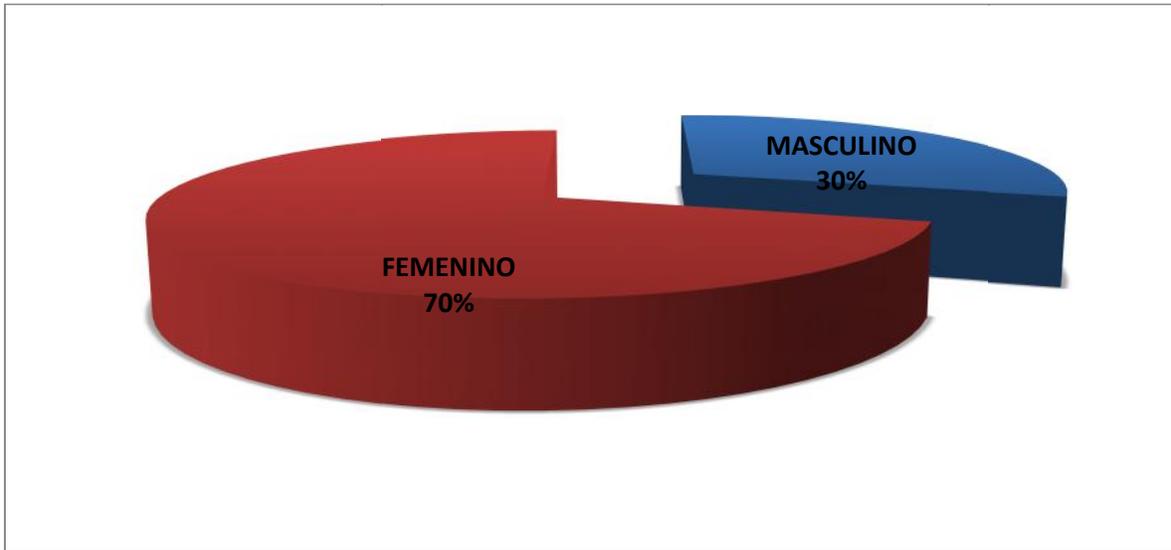
GRÁFICAS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS TÉCNICAS

Gráfico 13: Ubicación Geográfica



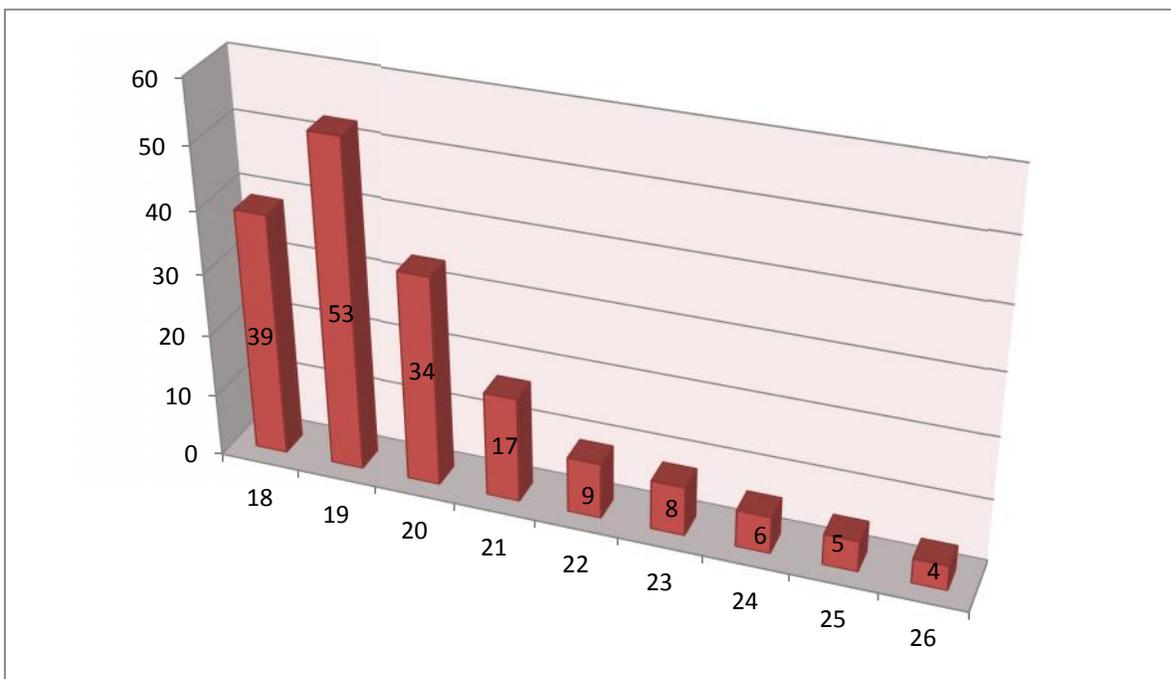
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 14: Sexo



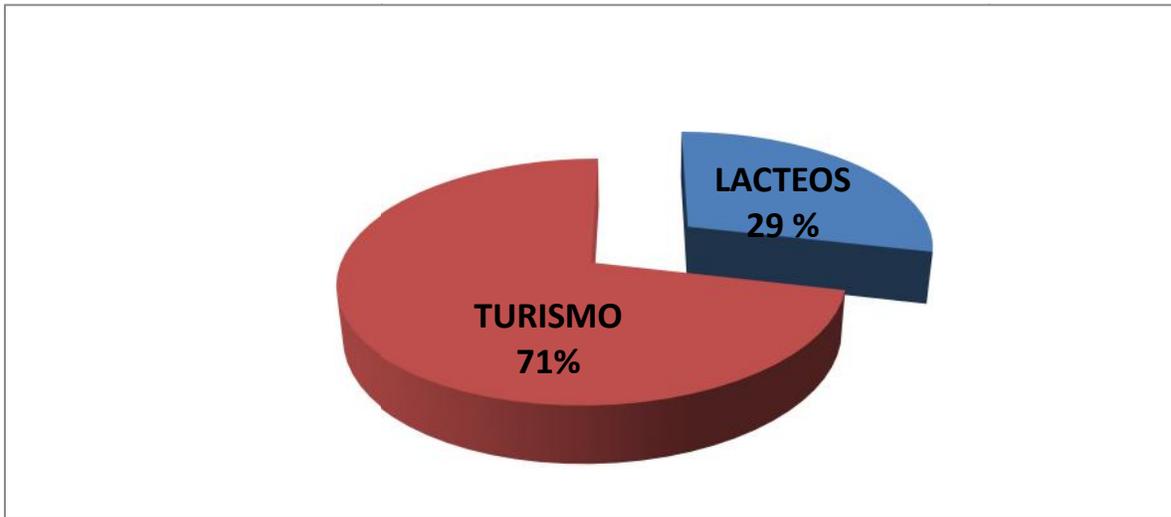
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 15: Edad en años



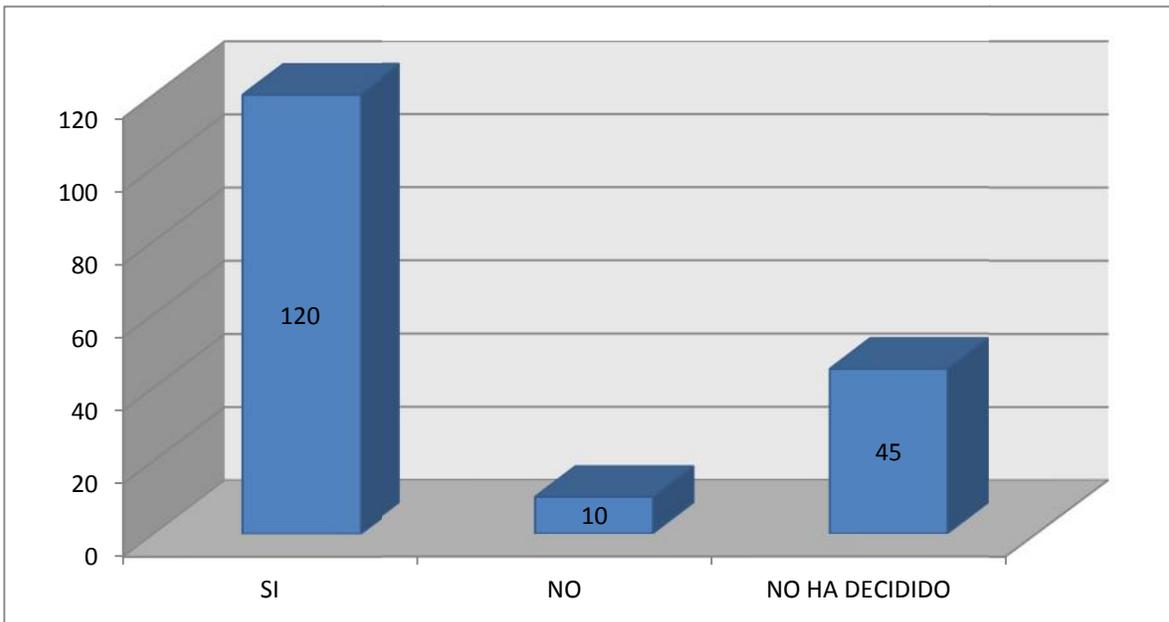
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 16: Carrera que estudia



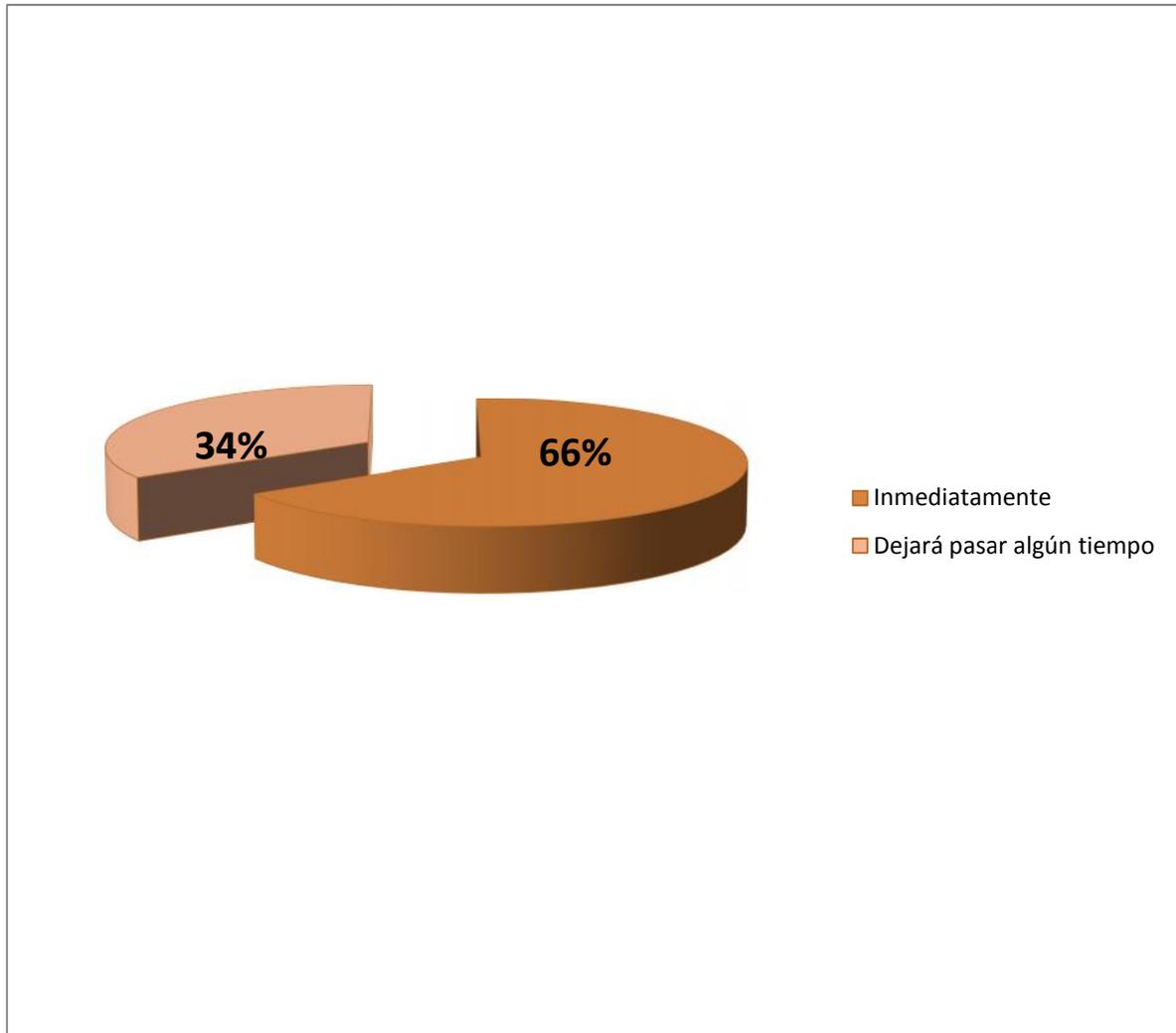
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 17: ¿Continuará estudiando al terminar la carrera actual?



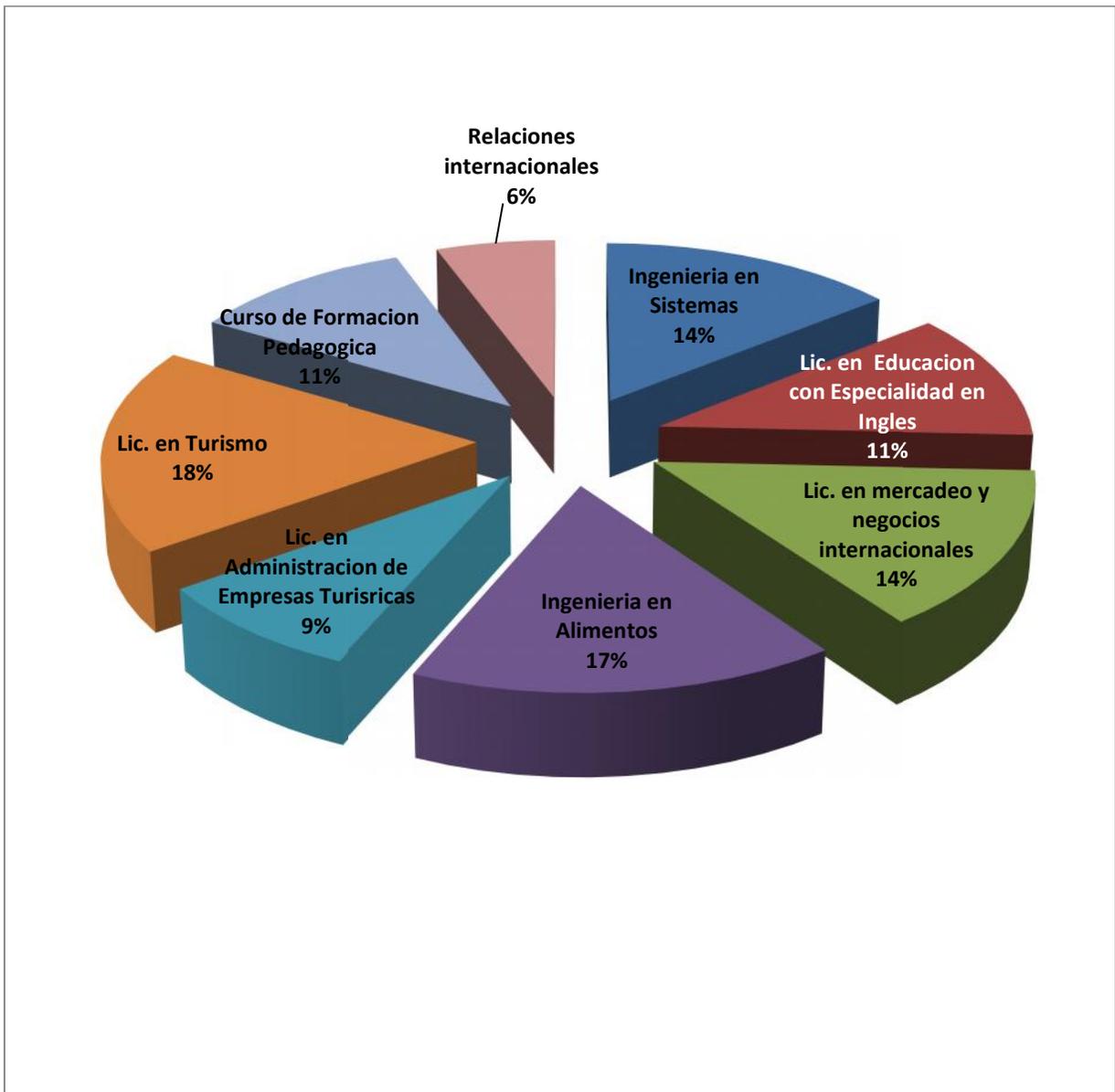
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 18: En caso continuar estudiando, ¿cuándo lo hará?



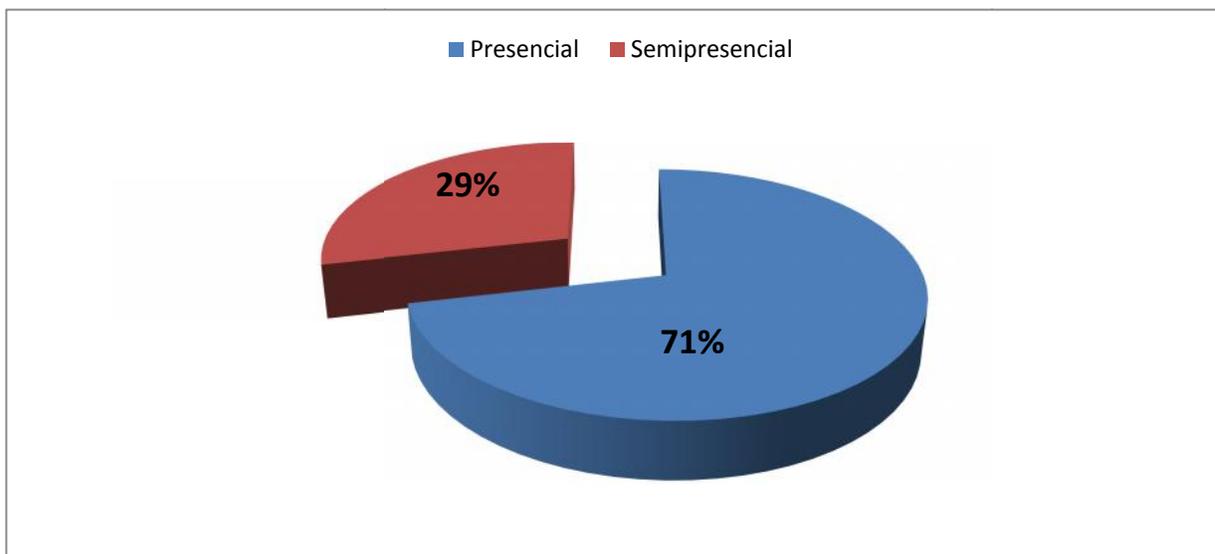
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 19: ¿Qué carrera ha seleccionado?



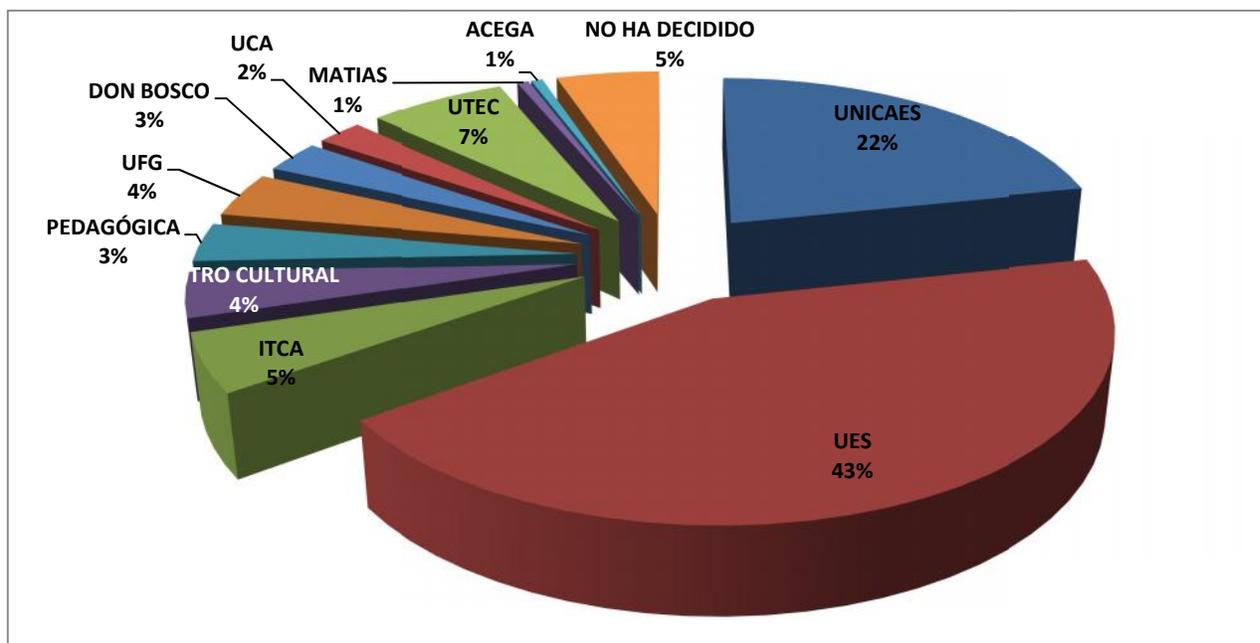
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 20: ¿En qué modalidad te gustaría estudiar?



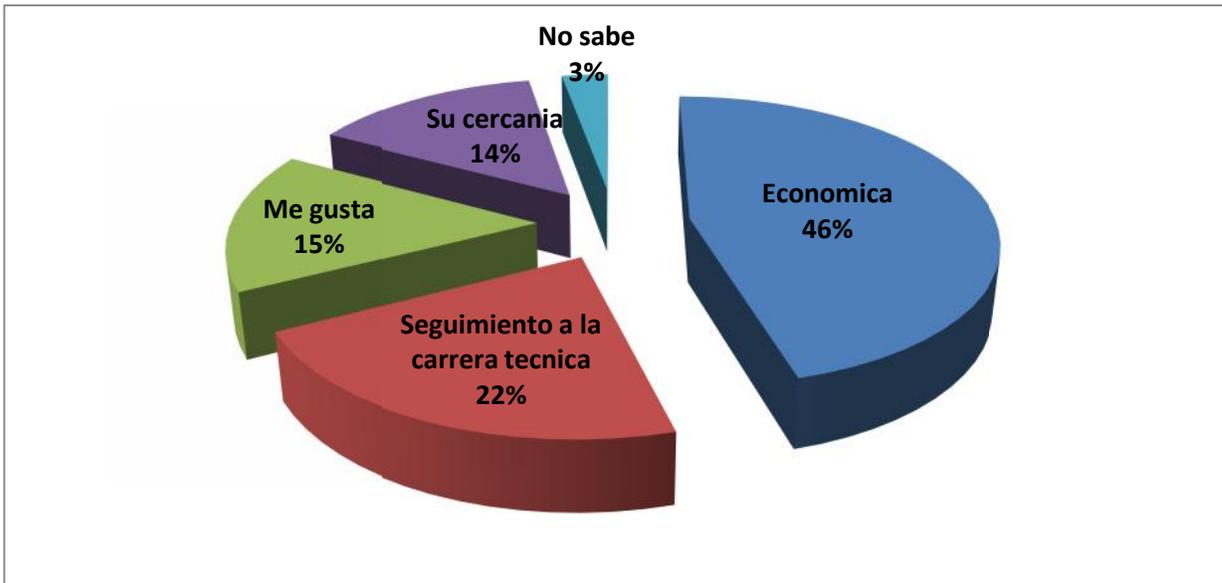
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 21: ¿En qué institución espera seguir estudiando?



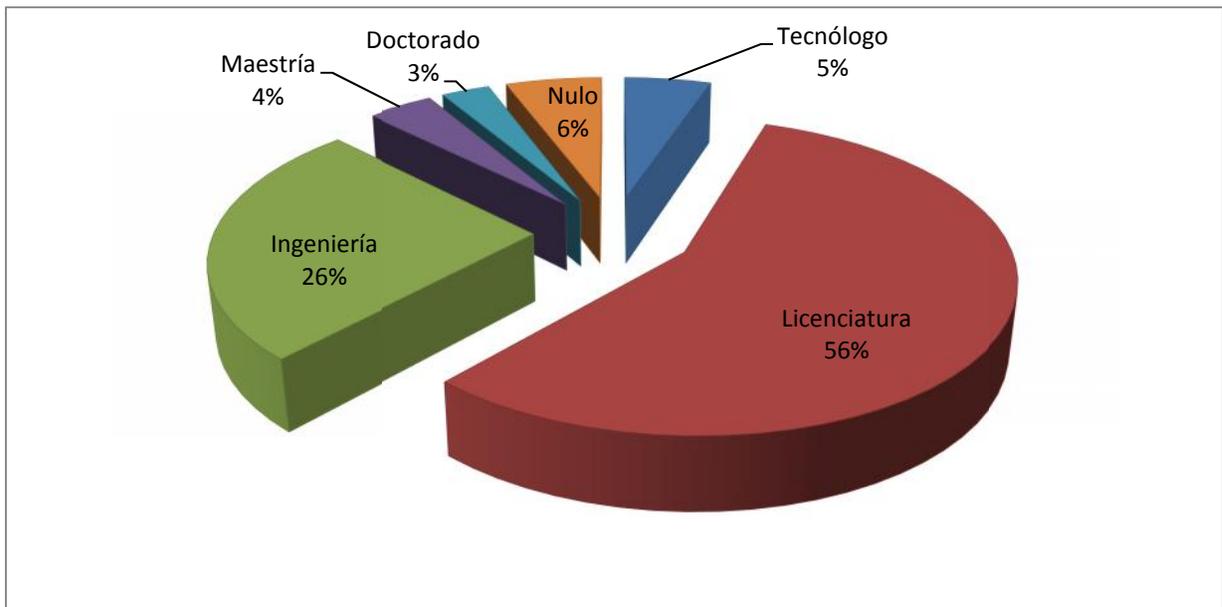
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 22: ¿Por qué prefieres esa institución?



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES.

Gráfico 23: ¿Qué nivel de formación académica aspiras estudiar o alcanzar?

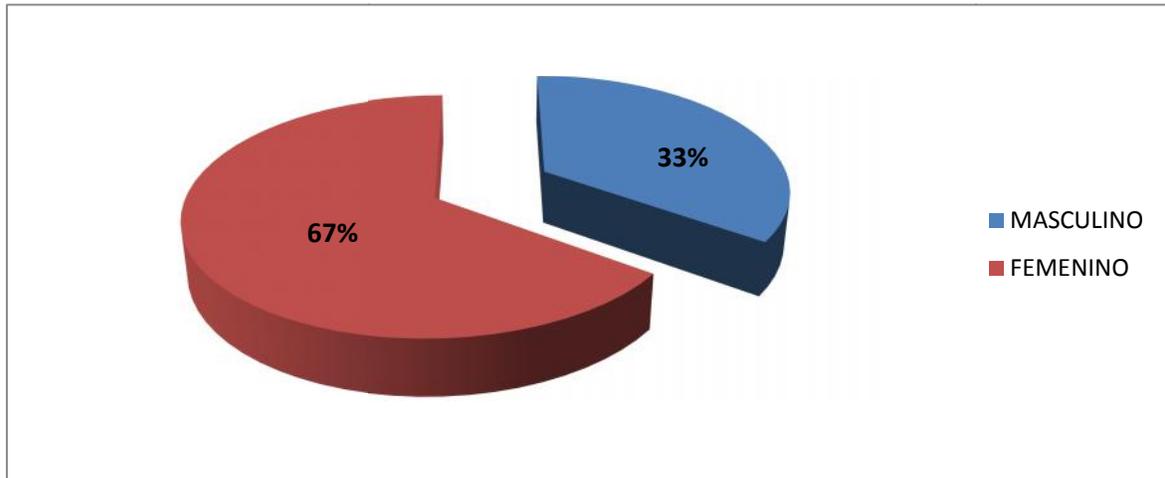


Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuesta para estudiantes de las carreras técnicas de la UNICAES

ANEXO 8

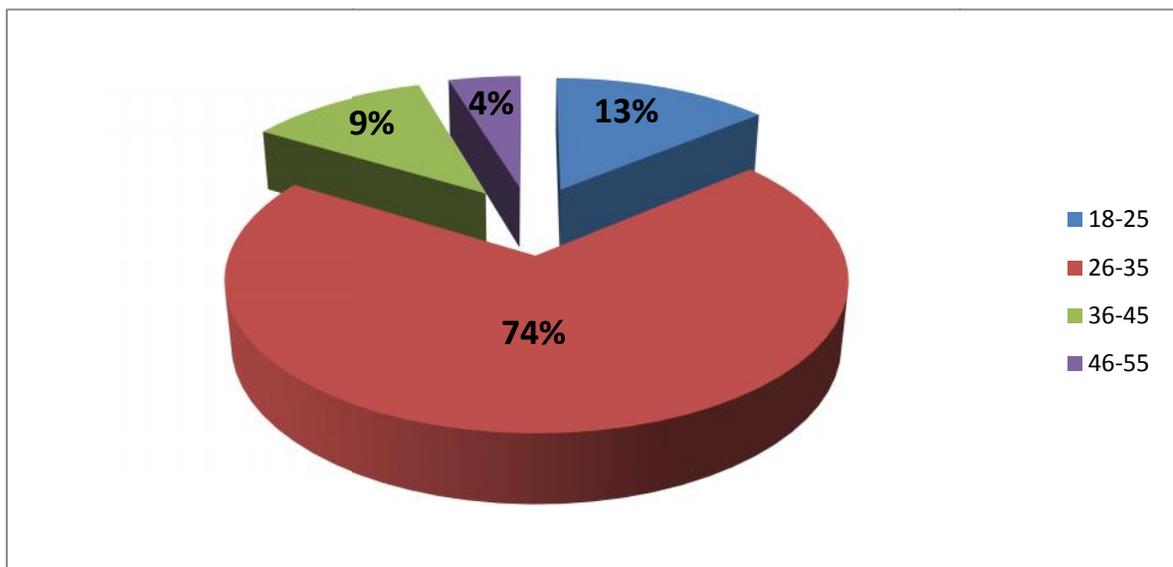
GRÁFICAS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PROFESIONALES

Gráfico 24: Sexo



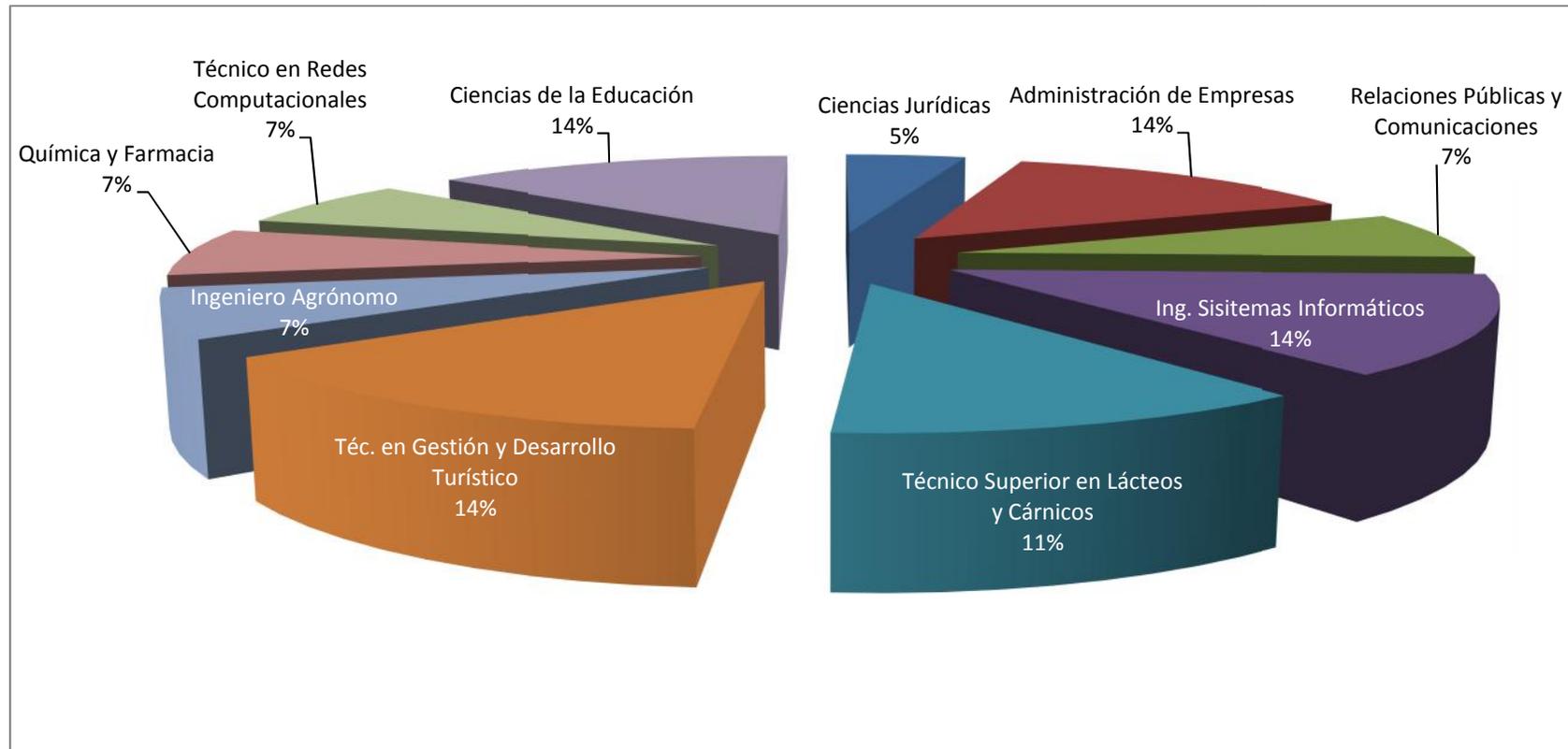
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 25: Rango de Edades en años



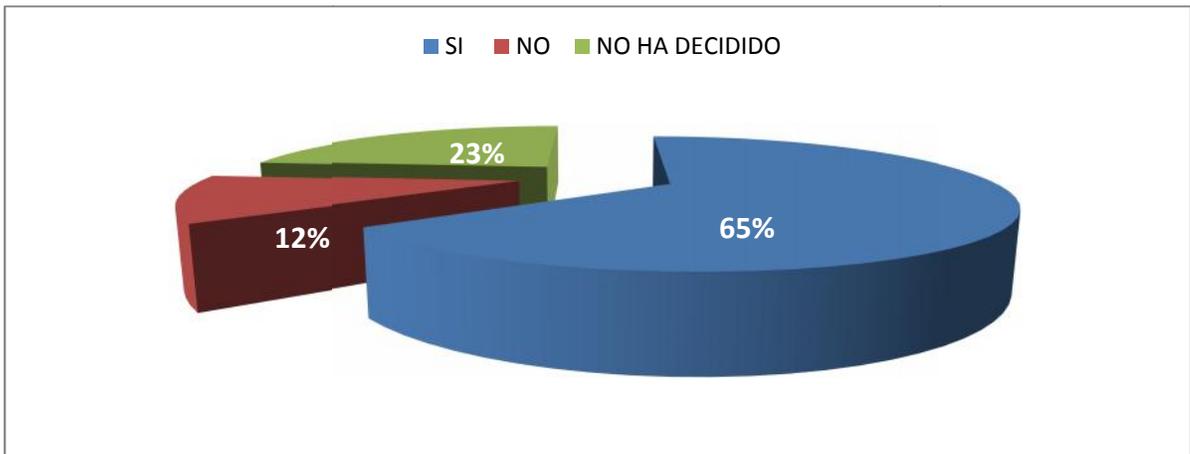
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 26: Carrera en la que se formó



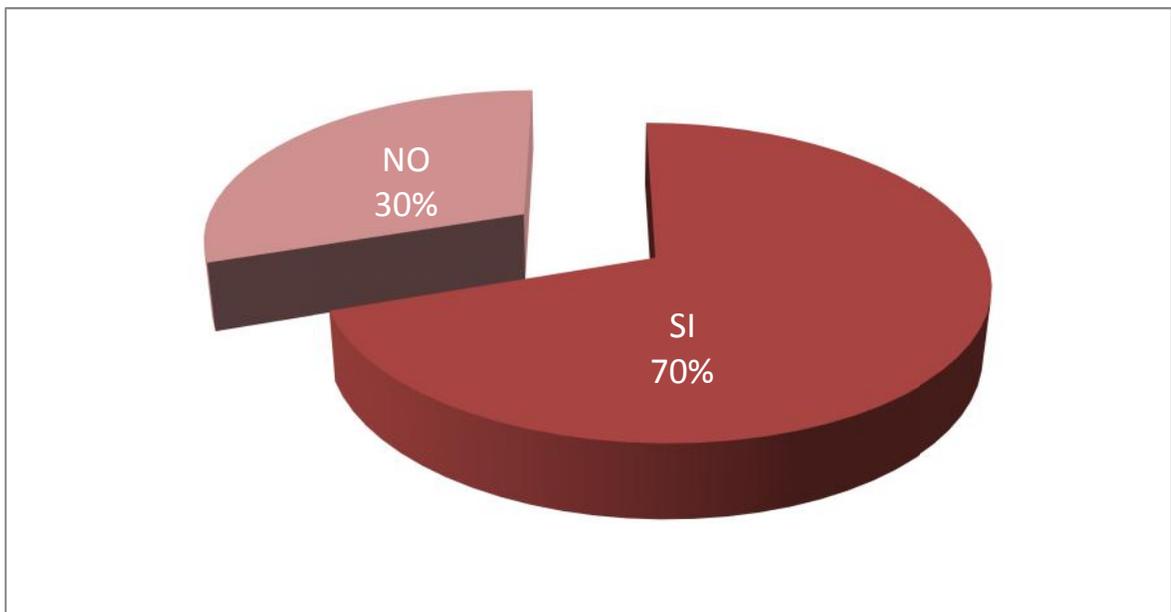
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 27: ¿Continuará estudiando otra carrera?



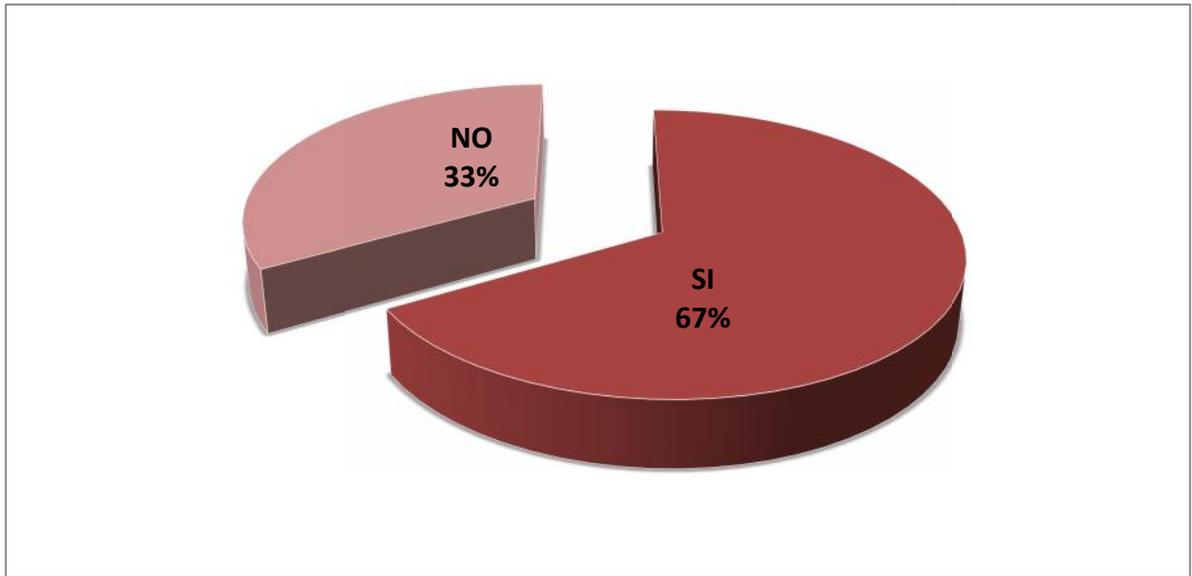
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 28: ¿Actualmente se encuentra laborando?



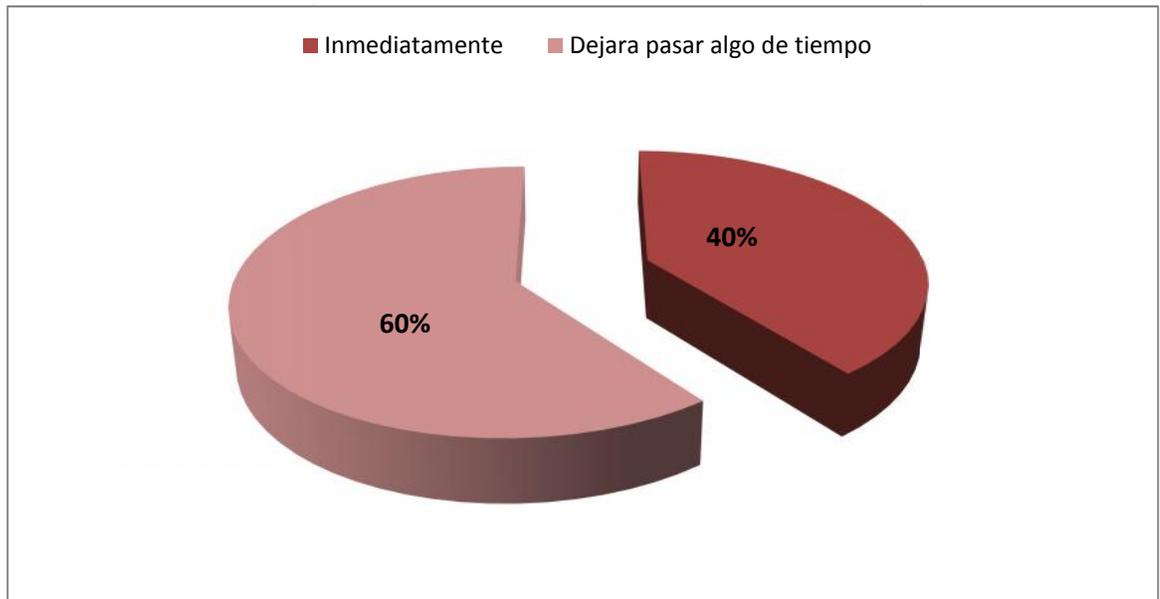
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 29 ¿Dónde labora le permiten seguirse superando?



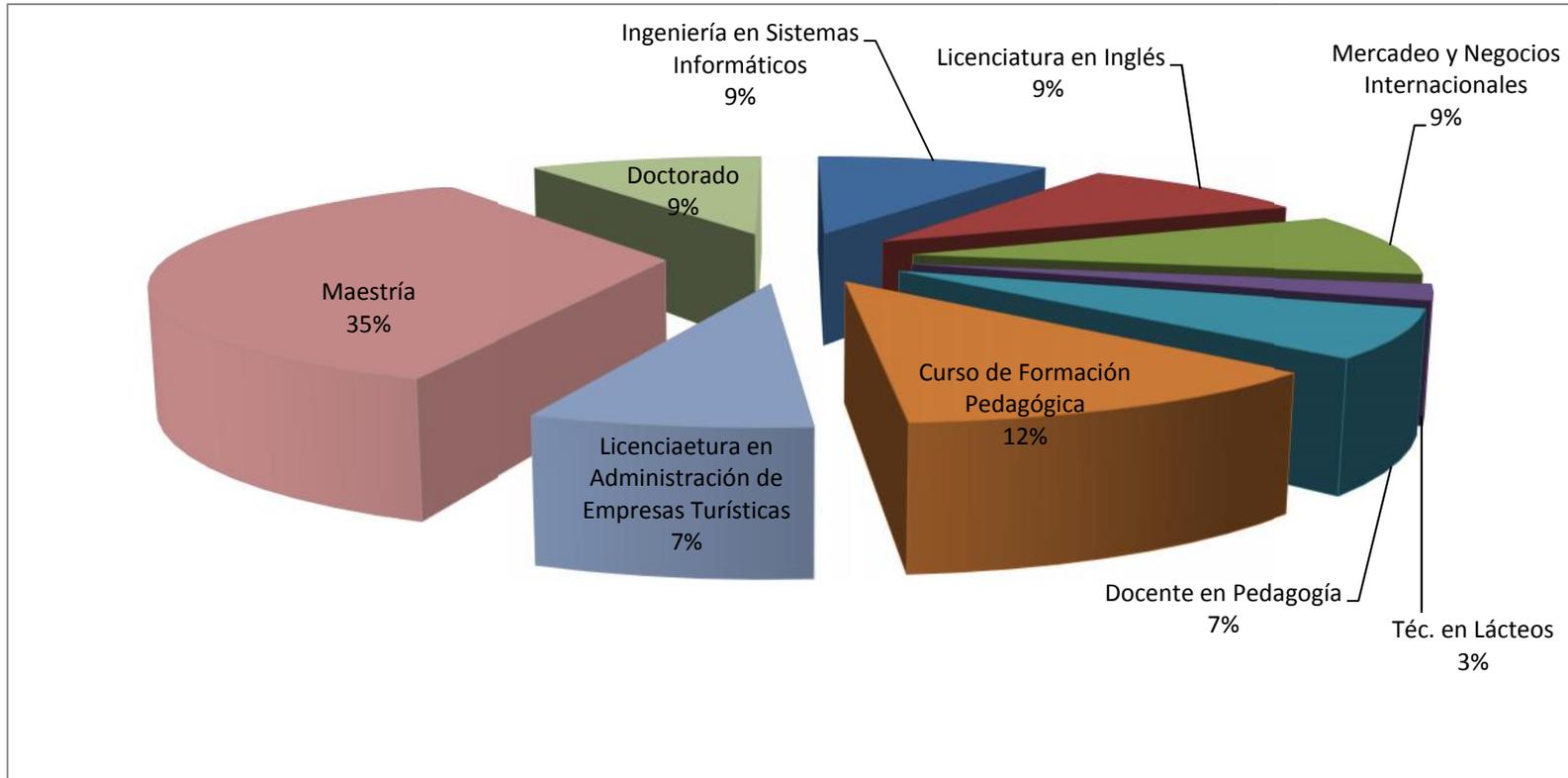
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 30: En caso de continuar estudiando, ¿Cuándo lo hará?



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 31: ¿Qué carrera ha decidido estudiar?



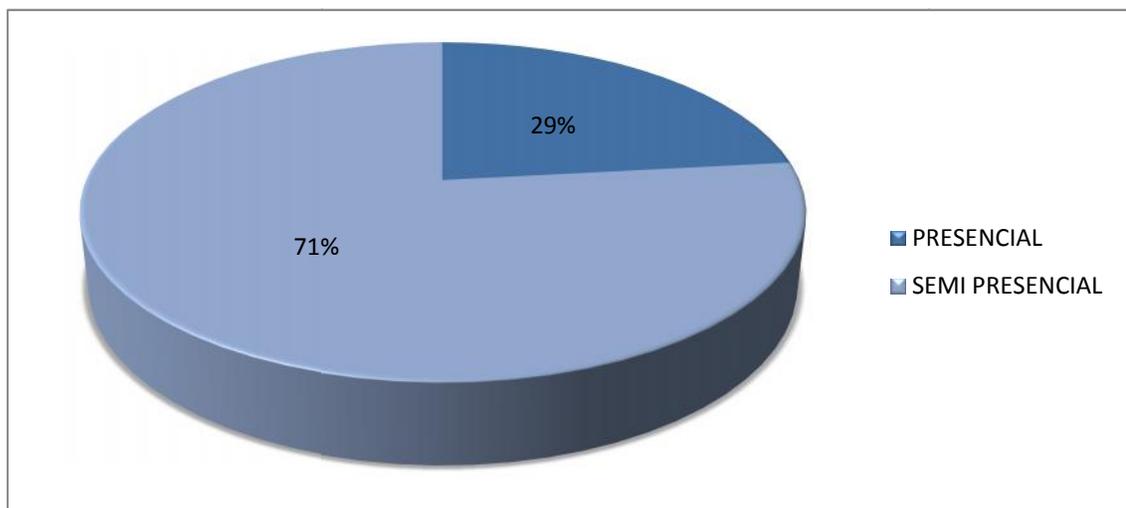
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 32: ¿Por qué te interesa esa carrera?



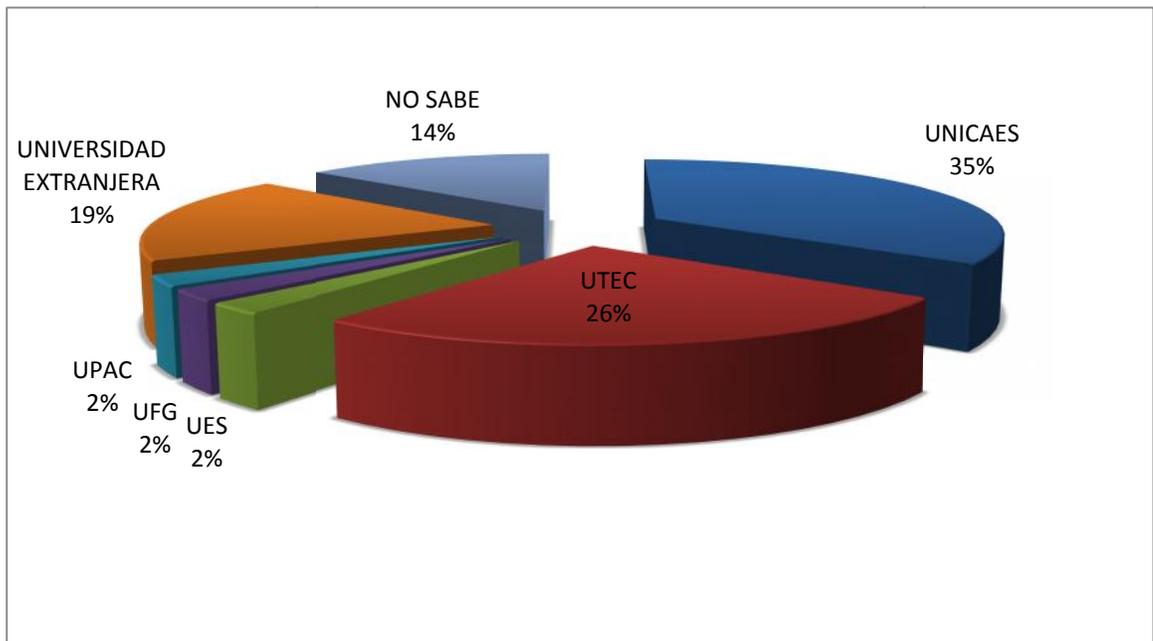
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 33: ¿En qué modalidad le gustaría estudiar?



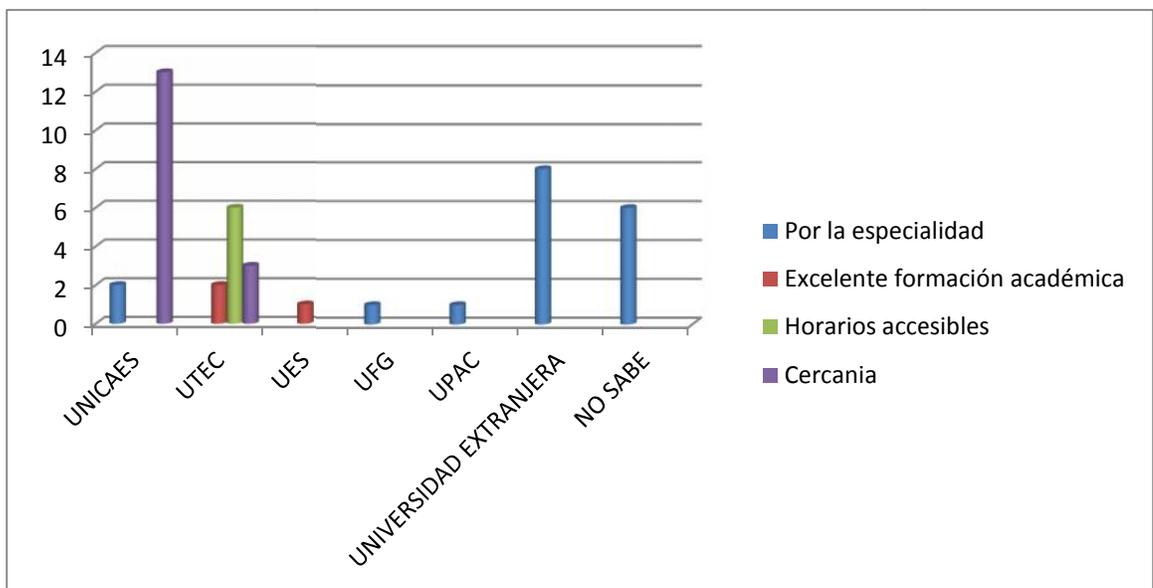
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 34: ¿En qué Institución esperas seguir estudiando?



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la encuestas realizadas a profesionales.

Gráfico 35: ¿Por qué prefieres esa institución?

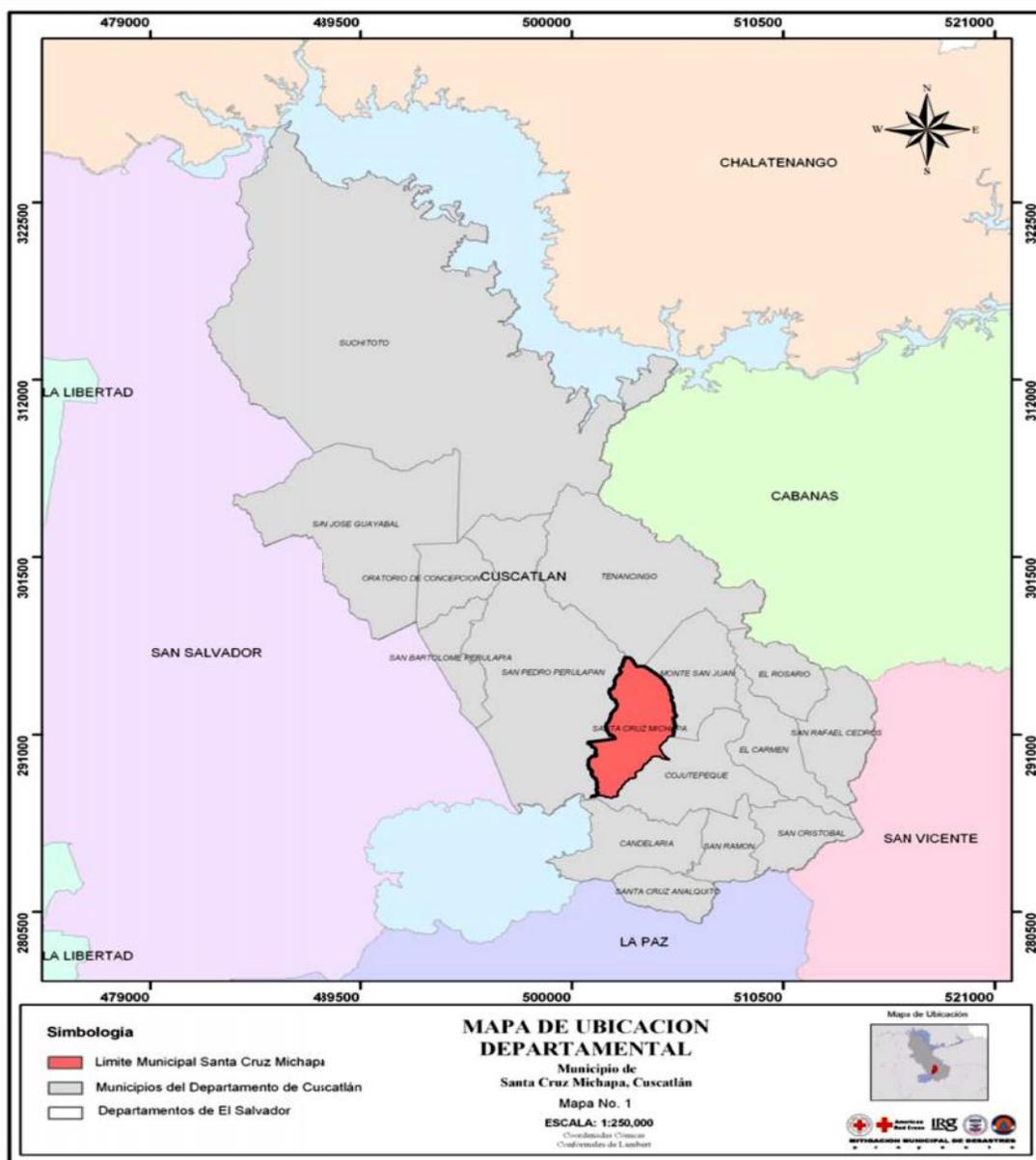


Fuente: Elaboración propia, sobre la base de las encuestas realizadas a profesionales.

ANEXO 9

UBICACIÓN DE LOS INSTITUTOS NACIONALES

Croquis del Departamento de Cuscatlán



**MINISTERIO DE EDUCACION
DIRECCION DEPARTAMENTAL DE EDUCACION DE CUSCATLAN
COORDINACION DE DESARROLLO HUMANO
COJUTEPEQUE, 15 DE MARZO DE 2012**

LISTADO DE INSTITUTOS NACIONALES DE CUSCATLAN

No.	COD. INFRA	COMPLEJOS E INSTITUTOS	DIRECCIÓN	TELÉFONO	MUNICIPIO	RESPONSABLE
1	11839	INSTITUTO NACIONAL "SAN JOSE GUAYABAL"	2DA. AV. SUR BO. El Calvario # uno	23765184	SAN JOSE GUAYABAL	Pedro Ángel Jovel Rivas
2	11853	INSTITUTO NACIONAL "SAN PEDRO PERULAPAN"	Bo. El Calvario, Col. La agricultura, psje # 1	23790030	SAN PEDRO PERULAPAN	Juan Francisco Reyes Delgado
3	11872	INSTITUTO NACIONAL "SAN RAFAEL CEDROS"	Bo. Concepción, carret. Hacia Ilobasco	23780521	SAN RAFAEL CEDROS	José Rodolfo Molina Campos
4	11893	INSTITUTO NACIONAL "SUCHITOTO"	Av. Padre Rafael Palacios, contiguo a la cancha nacional, final barrio la cruz	23351113	SUCHITOTO	Lorena Patricia Rivas de Solís
5	11909	INSTITUTO NACIONAL "TENANCINGO"	Calle hacia cantón el pepeto	23793084	TENANCINGO	German Antonio Urquilla Gómez
6	11792	INSTITUTO NACIONAL "WALTER THILO DEININGER"	Av. Principal, col. Cuscatlán, km. 32½, antigua carretera panamericana	23724903	COJUTEPEQUE	José Mario Alfaro Martínez
7	10174	INSTITUTO NACIONAL DE EL ROSARIO	Bo. Las delicias 1 Av. Nte	23793084	EL ROSARIO	Carlos Alberto Alfaro Rodríguez

ANEXO 10

TIPOLOGÍA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR

Tipo de IES	Tipología	No.	(%) Participación
1) Universidades	Estatal	1	28.48
	Privadas	25	64.99
2) Institutos Especializados	Estatal	1	0.29
	Privados	4	1.06
3) Institutos Tecnológicos	Estatales	5	3.86
	Privados	4	1.32
TOTAL IES		40	100.00

Cuadro No. 1: TIPOLOGÍA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR

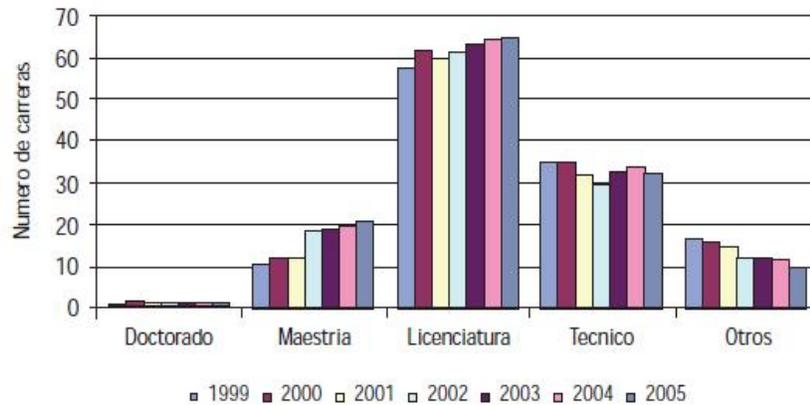
Fuente: Calificación de IES 2003. Ministerio de Educación (MINED).

ANEXO 11

OFERTA EDUCATIVA POR NIVEL ACADÉMICO EN EL SALVADOR

Nivel Académico	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Doctorado	1	1	1	1	1	1	1
Maestría	11	12	12	19	19	20	21
Licenciatura	58	62	60	62	63	65	65
Técnico	35	35	32	30	33	34	33
Otros	17	16	15	12	12	12	10
Total	122	126	120	124	128	132	130

Oferta Educativa por Nivel Académico



ACRÓNIMOS

CES: Consejo de Educación Superior.

CONACYT: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

CONCULTURA: Consejo Nacional para la Cultura y el Arte de El Salvador.

IES: Información de las Instituciones de Educación Superior.

LES: Ley de Educación Superior.

MANPOWER: Mano de Obra

MEGATEC: Modelo Educativo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico.

MINED: Ministerio Nacional de Educación de El Salvador.

MOODLE: Entorno Modular de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos.

UCA: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

ULS: Universidad Luterana Salvadoreña

UNICAES: Universidad Católica de El Salvador