

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
ESCUELA DE POSTGRADOS



"La Ciencia sin Moral es Vana"

INFORME DE INVESTIGACIÓN:

**EL TURISMO COMO ACTUACIÓN HUMANA DE TRANSMISIÓN Y CREACIÓN DE
CULTURA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS FUTUROS
PROFESIONALES DE ESTE RUBRO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN
SUPERIOR EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA ANA DE EL SALVADOR**

PRESENTADO POR:

SUSANA JEAMILETH AYALA ZEPEDA
GUILLERMO EDGARDO FUENTES MONTEROZA

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTROS EN ASESORÍA EDUCATIVA

AGOSTO DE 2020
SANTA ANA, EL SALVADOR C.A.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
AUTORIDADES ACADÉMICAS

MONSEÑOR Y LICENCIADO MIGUEL ÁNGEL MORÁN AQUINO
RECTOR

DOCTOR MOISÉS ANTONIO MARTÍNEZ ZALDÍVAR
VICERRECTOR GENERAL

MÁSTER MOISÉS ULISES GARCÍA PERDIDO
SECRETARIO GENERAL

DOCTORA ANTONIA LARISSA HERNÁNDEZ MONTERROSA
DIRECTORA DE ESCUELA DE POSTGRADO

SANTA ANA, EL SALVADOR, C. A.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN	4
PROBLEMÁTICA.....	5
OBJETIVOS.....	6
METODOLOGÍA.	7
FUNDAMENTO TEÓRICO.....	9
1.Realidad del turismo en El Salvador	9
1.1Reseña histórica del turismo	9
1.2 Evolución de la definición del turismo.	21
1.3 Como se concibe el turismo en El Salvador	29
1.4 Tipos de turismo en El Salvador	34
2.Creación y Trasmisión de cultura desde la antropología educativa	36
2.1 Definición de cultura	36
2.2Creación de cultura	40
2.3 Transmisión de cultura	42
3.Estructura de la formación de los profesionales de Turismo en El Salvador	46
3.1 Características de las instituciones de educación superior.	46
3.2 Relación que existe de las empresas turísticas, ministerio de cultura y universidades.....	52
Trabajos citados	58
INFORME ANTROPOLÓGICO	59
Nexos.....	97
Instrumentos de investigación.....	98
Cuadros de análisis antropológicos.....	108

INTRODUCCIÓN

Los desplazamientos de personas han sido evidentes y constantes desde la antigüedad; realizando de esta manera muchas de las actividades necesarias para el ser humano en cuanto al cumplimiento de sus necesidades básicas en todo lugar que se encuentre. En la antigua Grecia, la gente hizo sus primeros viajes con motivo de asistir a los famosos Juegos Olímpicos, y tanto los participantes como los espectadores solicitaban alojamiento y servicio de alimentos en las distintas ciudades en donde se alojaban. (Guerreo & Ramos 2014). Por su parte, los romanos visitaban templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Al inicio, los viajes se desarrollaban para el comercio, fines militares, razones políticas o para la comunicación de mensajes desde el gobierno central hacia sus territorios. Después enviaron a sus arquitectos y artesanos a viajar para traer nuevos diseños y construir sus grandes palacios y tumbas. (Guerreo & Ramos 2014). Por ese motivo dicha investigación se dirigirá a la comprensión de los inicios, de la que en la actualidad se denomina, la industria turística.

Una de las características de las civilizaciones antiguas fue su desarrollo filosófico y cognoscitivo dado que, las personas tenían como objetivo la educación para un buen desenvolvimiento dentro de la sociedad. “Sócrates hablaba con sus discípulos sobre la necesidad de viajar para obtener conocimientos” (Guerreo & Ramos 2014). Es ahí donde se puede ver que Sócrates siendo un filósofo renombrado consideraba necesario el salir de su entorno cultural para enriquecer por medio de la educación el proceso educativo de sus estudiantes.

Podemos encontrar testimonios de estos desplazamientos incluso en las vivencias de las primeras comunidades cristianas:

“Cuando se decidió que navegáramos rumbo a Italia, entregaron a Pablo y a algunos otros presos a un centurión llamado Julio, que pertenecía al batallón imperial. ² Subimos a bordo de un barco, con matrícula de Adramitio, que estaba a punto de zarpar hacia los puertos de la provincia de Asia, y nos hicimos a la mar. Nos acompañaba Aristarco, un macedonio de Tesalónica” (Hechos 27:1-2) Por motivos religiosos, Pablo y Bernabé realizaron viajes a lo largo del mediterráneo, cumpliendo desde esa perspectiva una función de trasmisión de una nueva cultura que integraba elementos judíos, griegos y romanos (el cristianismo).

En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de *Grand Tour*. Fue justamente, Richard Lassels, un sacerdote católico que se desplazó en varias ocasiones a Italia a lo largo de su vida en calidad de tutor, quien acuñó este término para este tipo de recorridos en el diario de viaje *Voyage of Italy*, publicado en 1670. En el Siglo XVII se acuñó por primera vez en la literatura de viajes el término *de Grand Tours* para denominar este viaje destinado principalmente a la instrucción de los más jóvenes. (Suarez, 1873) La idea de viajar como forma de aprendizaje se vio impulsada por la corriente empirista, que propugnaba que el origen del conocimiento es la experiencia, ejemplo de ello fue el *Grand Tours*.

El enfoque más específico de la antropología de la educación es el socio-cultural, donde se analizan los diferentes procesos, en los cuales se genera y transmite conocimiento. Es por ello, que en el siglo XVII se percibían los viajes como una manera de generación y transmisión de cultura como lo expresa Ana Suarez, Doctora en Historia del Arte: “El principal objetivo consistía en ayudar a entender a estos jóvenes con la mirada de Ulises -pues obviamente se trataba de un viaje de ida y vuelta-, las realidades políticas sociales y económicas del mundo para aumentar así su campo de visión y adquirir un bagaje cultural fundamental para su desarrollo personal y profesional”

Lo antes mencionado ratifica el principal objetivo de la antropología cultural, siendo esta: “La ciencia que estudia los modelos típicos de comportamiento de un grupo humano para descubrir los códigos o reglas de hábitos o tendencias, tanto en el lenguaje, en las acciones, en las técnicas y en las creaciones como en sus normas socio-políticas, su filosofía, su arte y su religión” (Vélez, 1995). Por lo cual la investigación se encaminará a un enfoque antropológico respecto al tema abrodado.

Con el surgimiento de la Revolución Industrial se puede evidenciar que el objetivo central de los viajes tiende al cambio, esto es debido a las nuevas invenciones, respecto a la facilitación del desplazamiento de personas, ha sido que estas se empiecen a movilizar por placer y ocio. *Desde 1840 en adelante, mientras tenía lugar la Revolución Industrial en Europa y EE.UU., el invento de la máquina de vapor fue implantado en el sector del transporte dándole un giro nuevo y provocando un aumento del viaje de placer en una escala creciente.* (Sancho, 1998)

Aunque el término turista ya había sido utilizado con anterioridad tanto para definir a los invasores. (Kaul, 1985) y de la misma manera a las personas que viajaban por motivo de su preparación

profesional (Leipen, 1979) fue hasta 1811 donde se utilizó el término turismo por primera vez según Oxford English Dictionary. Desde ese momento, el turismo se ha venido prolongando como un término que abarca una gran cantidad de áreas, por lo cual, se mira difuso un concepto claro de dicho vocablo.

Según la Organización Mundial del Turismo conocido por sus siglas O.M.T. (2006), dicho concepto se comprende como las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Como se puede notar la definición que brinda la O.M.T. es muy amplia, en la cual se pretende tomar en cuenta todo elemento que conlleve salir de su lugar de residencia por un tiempo determinado.

Según el Boletín Oficial del Estado en España, por Decreto 865/1980 de 14 de Abril se crea la carrera de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, lo cual conduce a un desarrollo en cuanto a la formación de profesionales en el área de turismo hasta la fecha, esto nos concede la oportunidad de investigar si dicho proceso formativo a nivel de país está fundamentado en el principal objetivo del turismo en cuanto a la educación en la acción antropológica de generar y transmitir cultura o sus fundamentos se basan en el desarrollo económico de la industria aislando el tema del turismo en una industria compleja, pero que, separa el carácter de desarrollo formativo desde la perspectiva antropológica en la educación del ser humano.

En El Salvador se puede hablar de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico apertura recientemente en el municipio de Santa Ana, en el año 2011 y así se pueden mencionar otras universidades en la zona occidental. Por cuestiones prácticas se tomarán dichas universidades ubicadas en la zona occidental de El Salvador que contengan en su programa de educación superior la formación de profesionales en carreras relacionadas con la industria turística, de esa manera se podrá recabar información del proceso formativo de los profesionales.

La investigación propuesta estará dirigida a establecer las diversas conexiones, si las hubiere, entre el deber ser de la formación profesional en términos antropológicos del accionar turístico y el estado actual del proceso formativo de los profesionales de esta industria.

JUSTIFICACIÓN

Dicha investigación nace como parte del resultado de la vivencia personal de los investigadores, al ser profesionales de las áreas de turismo y comunicación y siendo de la misma manera estudiantes de la maestría en asesoría educativa, se produjo un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos que condujo al tema de investigación.

Dentro de la materia de antropología educativa cursada en proceso de la maestría en Asesoría Educativa se conoce el antecedente de carácter antropológico respecto a la educación y la formación del hombre, esto lleva a uno de los ejes fundamentales de la investigación que es la antropología de la educación, como resultado del desarrollo de las clases magistrales se toma conciencia que desde la antigüedad los viajes poseían un carácter formativo para la persona humana.

Puesto que, con evidencia histórica de los inicios del turismo especialmente en el acontecimiento conocido como Grand Tours (Sancho, 1998) el turismo surge como un elemento que ayuda al crecimiento de la persona y a su formación, sin embargo, con el tiempo se ha transformado el concepto de turismo y surge la inquietud si ha perdido el verdadero sentido debido a los cambios que se han dado en la sociedad, por los distintos avances desde la revolución industrial. Es de suma importancia para que, este como al principio, tenga una intensión formadora y no meramente comercial.

Al tener la experiencia de la formación profesional del área de turismo y el reciente conocimiento histórico y antropológico de antecedentes educativos inmersos en actividades de viajes de la época, surge el interés de investigar el deber ser en cuanto a la idea del turismo como experiencia formativa de la persona humana; conociendo la postura pedagógica que nos ilustra la historia para la comprensión del que hacer turístico desde sus inicios, para finalizar con el análisis de la realidad actual de la concepción de una adecuada formación turística en cuanto al área profesional de dicho rubro.

Por lo tanto, es importante a nivel pedagógico, didáctico e incluso a nivel curricular, conocer si esta visión antropológica del turismo como creación y transmisión de cultura está presente en la formación de los futuros profesionales de este rubro. Dando que, son los elementos antropológicos y humanísticos los que le dan sentido a la formación de la persona humana.

PROBLEMÁTICA

Para Comenio, uno de los pedagogos de la antigüedad, los viajes debían formar parte del proceso educativo de los jóvenes universitarios, esto es mencionado en el esquema educativo propuesto en su obra la Didáctica Magna. (Comenio, 1630) Luego surge la revolución industrial que le da un giro diferente a la manera de hacer turismo iniciando una nueva etapa de viajar por placer o comercio, con el surgimiento de la máquina de vapor se hace más fácil poder trasladarse. Por lo que, esta investigación busca conocer el grado antropológico que la carrera del turismo aporta a sus estudiantes, es por ello que surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Es el turismo una actuación humana de transmisión y creación de cultura en el proceso de formación de los futuros profesionales de este rubro en las instituciones de educación superior de la zona occidental de El Salvador?

OBJETIVOS

I. Objetivo general

Identificar los elementos antropológicos del turismo visto como una actuación humana de creación y transmisión de cultura dentro de las instituciones formadoras de profesionales del turismo en el departamento de Santa Ana, El Salvador.

1.1 Objetivos específicos

1.1.1 Enunciar los elementos antropológicos del turismo como una actuación humana de creación y transmisión de cultura.

1.1.2 Conocer las características didáctico pedagógicas de los procesos de formación aplicados en carreras relacionadas al turismo por las instituciones de educación superior en el departamento de Santa Ana, El Salvador.

1.1.3 Establecer la presencia de los elementos antropológicos del turismo visto como una actuación humana de creación y transmisión de cultura en el proceso formativo de carreras relacionadas al turismo de las instituciones de educación superior en el departamento de Santa Ana, El Salvador.

METODOLOGÍA.

Para la presente investigación se utilizará una combinación entre el método de investigación histórica establecida por Cardoso (2000) y el método de investigación antropológica establecido por Telles (2007). Las seis fases de este método híbrido fueron elaboradas por el Ph.D. Raúl H. Velis Chávez y se desarrollarán de la siguiente forma:

- Fase 01: Construcción del contexto del turismo y las bases antropológicas de la actuación humana en cuanto a la transmisión y creación de cultura.
Como fase inicial del proceso se recabará información bibliográfica para la elaboración de un primer marco contextual del estudio desde la perspectiva histórica del turismo y de la creación y transmisión de cultura
- Fase 02: Identificación y clasificación de las fuentes antropológicas, turísticas y educativas. En esta fase se realizará una primera clasificación teniendo en cuenta tres tipos de fuentes. Se trabajarán con las fuentes antropológicas, esto será realizado de manera documental. Posteriormente, se trabajará la fuente turística siendo establecidas mediante el contexto de la realidad nacional. Y finalmente las fuentes educativas, que surgirán de las universidades que implementan programas de estudio en el rubro del turismo.
- Fase 03: Clasificación y cuantificación de la información obtenida.
Se construirá una reseña con información histórica relacionada con la transmisión y creación de cultura del turismo en El Salvador obtenida de las fuentes, esta información se plasmará en una o varias gráficas para poder cuantificar de mejor manera si los estudiantes del turismo están siendo formados para la labor antes mencionada. La información antropológica y educativa será presentada por temas haciendo una comparación con cómo se concebía en turismo antes y cómo se ve en la actualidad. Delimitar los hechos en principales y secundarios de la cultura.
- Fase 04: Identificación de las posibles conexiones entre los elementos antropológicos, turísticos y la educativos.

Utilizando rubricas para la triangulación de la información que permitirán la comparación de los hechos principales y secundarios de las fuentes que expondrán sus conexiones factuales si las hubieren.

- Fase 05: Establecimiento de las explicaciones causales a partir de las conexiones entre los elementos antropológicos turísticos y educativos.

Luego de establecer las posibles conexiones entre los elementos antropológicos turísticos y la educativos, se procederá a establecer las explicaciones causales entre dichas conexiones si las hubiese, y si no las hay debería de mencionarse. Por medio de cuadros comparativos o rubricas.

- Fase 06: Construcción de la explicación antropológica-educativa del fenómeno.

Para finalizar se procederá a la redacción de la explicación de los hallazgos obtenidos en un texto académico.

FUNDAMENTO TEÓRICO

1. Realidad del turismo en El Salvador

1.1 Reseña histórica del turismo

Los sumerios. Creación de la moneda y con ello se incrementa el comercio. Se desarrollan incipientes viajes. Los griegos. En la antigua Grecia, la gente hizo sus primeros viajes con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos. Tanto los participantes y espectadores solicitaban alojamiento y servicio de alimentos. Heródoto. Padre de los escritores del turismo, describe viajes realizados en su época.

Imperio romano. Los romanos visitaban templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Al inicio, los viajes se desarrollaban para el comercio militar, razones políticas o para la comunicación de mensajes desde el gobierno central hacia sus territorios. Después enviaron a sus arquitectos y artesanos a viajar para traer nuevos diseños y construir sus grandes palacios y tumbas. Los romanos con riqueza viajaban a los balnearios de Grecia y Egipto, con propósitos ya de turismo.

Bahías. Se ubicaban villas vacacionales en las bahías que son los lugares considerados como antecesores de los centros vacacionales de playa actuales. 410 a.C., viajes por sabiduría. Sócrates hablaba con sus discípulos sobre la necesidad de viajar para obtener conocimientos. 334 a.C., Éfeso. Gracias a la instalación de un gobierno democrático una multitud de turistas arriban a Éfeso (lo que ahora es Turquía) con lo que se convirtió en un importante centro comercial y una de las ciudades más famosas del mundo antiguo.

476 d.C., caída del imperio romano. Los bárbaros hacen que decaiga el imperio romano, las vialidades se destruyen, por ende; no permite el tránsito de los viajeros, viajar resulta peligroso porque los caminos estaban a merced de asaltantes. Los viajes disminuyeron hasta la Edad Media.

En esta época surge el tipo de viaje de peregrinaciones religiosas, ya habían existido este tipo de viajes, pero no con tal magnitud, todo ello se debió a la extensión del cristianismo y el

islamismo. Lo cual también llevó a crear mesones con diferentes formas de servicios y mapas para estos caminantes.

Inicio de la Edad Media 477

El deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones. Al inicio de la Edad Media eran las personas las que comienzan a viajar en grupos de peregrinaje por motivos religiosos y quienes recorrían grandes distancias para visitar lugares como:

Guías de viajero

Se menciona también de la existencia de guías de viajero con información detallada de los lugares que se cruzarían y el tipo de hospedaje que encontrarían.

1095–1291, las Cruzadas

Las Cruzadas contribuyeron a revitalizar el comercio y por fortuna los viajes. Favorecieron el traslado de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban los caminos de la Europa medieval.

1282, primer gremio de posaderos

Los propietarios de las principales posadas de Florencia, fundaron el primer Gremio de Posaderos, para transformar el hospedaje en una actividad comercial. Hasta antes de ello, se había considerado como una acción de caridad. También se les permitió importar y vender vinos, en consecuencia, ya se contaba con licencias de funcionamiento por periodos de tres años.

1290, actividad del hospedaje

Gracias al gremio de posaderos, la actividad del hospedaje se convirtió en un negocio productivo. Para este año, el gremio de hospedaje estaba ya formado por un total de 86 posadas.

1362, Venecia

Esta ciudad destacaba por los grandes atractivos turísticos que ofrecía al viajero. Era apreciada por su belleza, riqueza, organización de atractivos eventos y espectáculos,

destinados a agasajar a los mercaderes con el fin de lograr su preferencia, a grado tal que se creó un decreto del Senado de este sitio, para destinar fondos a estas actividades turísticas.

Edad Moderna 1454 a 1789

Aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). En aquel tiempo las grandes personalidades viajaban acompañadas de su comitiva en ocasiones muy numerosas, con lo que no era posible alojar a todos en el palacio, razón por la cual se crearon este tipo de alojamientos.

1492, embarcaciones realizadas a fines del siglo XV y principios del siglo XVI

Ésta fue una gran época para las expediciones marítimas españolas, británicas y portuguesas, ya que se despertó la curiosidad por conocer nuevos pueblos y lugares, lo que dio origen a una nueva era en la historia de los viajes.

1500–1850, bases del turismo moderno

En el siglo xvi, se establecen las bases del turismo moderno y se continúan hasta entrada del siglo xix.

Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa. Con el crecimiento de Inglaterra el comercio dio lugar a la aparición de un nuevo tipo de turistas que viajaban para ampliar su experiencia y conocimiento.

1670, Grand Tour

A los aristócratas jóvenes cuando terminaban sus estudios, se les recomendaba viajar a Francia, Italia y Alemania para completar sus conocimientos y obtener experiencia personal. Éstos tenían una duración cercana a 2 o 3 años. Esto fue conocido como el Grand Tour, que se convirtió en necesidad para la formación de futuros administradores y dirigentes políticos.

De este vocablo grand tour se deriva la palabra turismo, y se comienzan a desarrollar centros vacacionales, por ejemplo, el de Bath en Inglaterra y Baden en Alemania, entre otros. Entre los principales lugares visitados y las rutas utilizadas durante la realización del Grand Tour se encuentran particularmente con más afluencia las ciudades de: Florencia, Venecia, Génova, Bolonia, Roma y Nápoles.

Revolución Industrial 1750 a 1850

La Revolución Industrial en Europa creó la base para el turismo de masas. La gente que trabajaba en la agricultura se fue a las fábricas, por ende, creció la riqueza, la educación de la clase media y el aumento del tiempo libre lo que originó una demanda de actividades de turismo vacacional.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas Dominando el mercado marítimo a mediados del siglo xix, éste fue el mejor momento del transporte marítimo y de las compañías navieras, lo que aumentó las corrientes migratorias europeas hacia América.

Comienzan a surgir productos turísticos. Sin ser conocidos como tales, en aquella época se iniciaba como el turismo de montaña o salud, pues la gente iba a donde se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas. Es también la época de las playas frías (Costa azul, Canal de la Mancha, etc.).

1841, pioneros del turismo

En 1841 el inglés Thomas Cook crea el primer viaje organizado de la historia. A pesar de haber sido un fracaso económico se considera un rotundo éxito, porque sienta el precedente del paquete turístico; ya que se dio cuenta de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener con esta actividad; fundando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo Thomas Cook and Son. En 1867 inventa el bono o voucher, documento que permite su utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

Henry Wells y William Fargo

En EUA en 1859, crearon la agencia de viajes American Express, inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y después se convierte en una de las agencias más grandes y exitosas del mundo. Introdujeron sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el travel-check (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

George Mortimer Pullman, 1867

Estadounidense, creador de la Pullman Company. Organiza los grandes hoteles móviles (coche-cama) que, sobre rieles de acero, se hacen los viajes de 4 y 6 días por todo el territorio estadounidense. En 1867 presentó su primer hotel sobre ruedas, el President.

1872 a 1898 Cesar Ritz

Cesar Ritz se considera el padre del hotelería moderno.

Desde joven ocupó diversos puestos en los hoteles más sobresalientes de entonces. Fue un revolucionario de la administración porque mejoró los servicios del hotel, creo la figura del sumiller o sommelier (experto en vinos que sugiere a los comensales el vino apropiado para la ocasión). Introdujo el cuarto de baño dentro de las habitaciones. Es quien convierte los hoteles decadentes, en los mejores de Europa. Cesar Ritz inicia con la hotelería moderna en el Grand Hotel Nacional de Lucerna, en Suiza.

Auguste Escoffier

Otro iniciador, primer chef reconocido como tal, trabajó junto a Cesar Ritz.

1890 a 1949, transportes y guerras mundiales. Los transportes eran ya motivo de turismo; pero tras finalizar la Primera Guerra Mundial comenzó la fabricación en masa de autobuses y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando lentamente, pero acaba imponiéndose posteriormente sobre las compañías navieras.

Segunda Guerra Mundial

Con la crisis económica mundial de 1929 se limita el desarrollo del turismo, hasta entrado 1932; pero la Segunda Guerra Mundial lo paraliza absolutamente y sus efectos se extienden hasta el año 1949; sin embargo, crea el impulso de mejoras en comunicaciones y transportes.

Hoteles Hilton

En 1943 fue el primero en ofrecer sus hoteles con el concepto de costa a costa. Y la primera cadena hotelera internacional fue también de Conrad Hilton.

Juan, Puerto Rico en 1949.

El turismo de elite predominó en todo su esplendor hasta la década de 1950-59. Habiendo alcanzado el mundo mejores economías, dio paso al turismo de masas periodo que continua desde la década de 1960-69 hasta la de 1990-99. Teniéndose cubiertas las necesidades de turismo de todas las clases sociales, éste se dirige a un mercado segmentado donde ahora se produce una oferta de variedad y experiencias diversificadas conforme a las necesidades, gustos e intereses del visitante.

Esta época se caracteriza por el desarrollo, lo que es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del viaje en el mundo occidental.

Era de la estandarización del producto turístico. Las grandes agencias de viajes lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo charter, (vuelos en los que se alquila un avión a una aerolínea con el fin de no ceñirse a los horarios de las rutas comerciales, o el alquiler de un avión con el fin de llevar a un grupo de personas en exclusiva); con lo que se atiende una mayor demanda, abarata el producto y lo populariza. Al inicio de este periodo que comienza en la década de 1950-59, había 25 millones de turistas, y al finalizar para 1973 había 190 millones.

1950 a 1979. Boom turístico

La razón por la que se le conociera de esa forma, fue por los cambios tan grandes en la sociedad; por ello, el turismo internacional crece más rápidamente de lo que lo había hecho en toda la historia. Se crean nuevas corrientes que a su vez originan nuevos estilos de vida y benefician al sector turismo, a partir de la década de 1950-59 se comienza a tener la base de la oferta turística.

Se creó más oferta de hoteles, restaurantes, agencias de viajes o líneas de transportación y muy diferentes sitios para vacacionar. Los destinos de playa son los más concurridos.

De 1970 a 1978, la crisis energética y la subsiguiente inflación, se resiente más en el transporte y da lugar a un nuevo periodo de crisis para la industria turística. Por ello se apuesta a una mejor oferta y demanda abaratando costos y precios; pero esto supone desafortunadamente una reducción de la calidad.

Clasificación formal de hoteles

En 1979, Hotelleriesuisse (Swiss Hotel Association), esta organización privada, presentó la clasificación formal de los hoteles, crea el primer y único sistema que es considerado internacionalmente como ejemplar en todo el mundo y ha sido repetidamente utilizado como base para el desarrollo de sistemas de clasificación personalizada (por ejemplo, Alemania, Austria).

En esta época se comienza a legislar sobre el sector turismo.

Benidorm

Durante el periodo de los años de 1970 a 1990 se observa el surgimiento de una serie de centros turísticos, algunos de ellos muy planificados como el caso de Benidorm, España y otros surgidos espontáneamente.

Cancún

México, por su parte, inicia la construcción de varios centros turísticos financiados por instituciones internacionales. Entre los más importantes en este periodo destacan Cancún, en las costas del llamado Caribe mexicano, el cual se realizó con préstamos del Banco Interamericano de Desarrollo, e Ixtapa, en la costa del Pacífico, cercano al puerto de Acapulco, con financiamiento otorgado por el Banco Mundial. Estos centros turísticos se inauguraron a mediados de la década de 1970-79.

Programa de viajero frecuente

A fines del 1979 y principios de 1980 nace el primer programa moderno de Viajero frecuente o Cliente frecuente, que es un signo de lealtad a la marca que se tiene como proveedor, a veces se otorgan estupendos descuentos o trato especial en los servicios ofertados. El primer programa de viajero frecuente moderno fue creado en Texas Internacional Airlines en 1979

y fue superado por sus recursos informáticos por sus competidores más grandes Advantage en mayo 1981.

En el periodo concretamente entre 1970 y 2000, el turismo se consolida definitivamente como un derecho adquirido por la sociedad. La década de 1980-89 fue llamada los años de auge en el turismo, porque hubo un fuerte crecimiento del sector.

1980 a 1989 baby-boomers

Se crea el término de baby-boomers que define a las personas retiradas o con mayoría de edad y que tienen dinero disponible para gastar; estos viajeros se distinguen por la búsqueda de una variedad de viajes emocionantes, con opciones tales como las de aventura, ecoturismo o turismo de lujo, entre otros.

Tour operadores o agencias mayoristas

Hubo una importante expansión en el sector lo que condujo a la internacionalización de empresas hoteleras y a la creación de tour operadores o agencias mayoristas (términos que se tratan en el capítulo de sistemas y estructuras de las empresas turísticas), lo que se convierte en un motor económico de muchos países.

Experiencias

El visitante cada vez más ansioso de tener nuevas y mejores experiencias, busca nuevos productos, servicios y destinos turísticos; lo que crea una fuerte competencia en el sector. Con ello se empiezan a aplicar técnicas de marketing (mercadotecnia).

Concorde

Nuevos y mejores aviones como el Concorde y trenes como el Túpolev, existen en el mercado y se consolidan los vuelos charter.

Escuelas

Se instituyen muchas escuelas que se especializan en el área turística, a nivel mundial. Acontecimientos sociales mundiales muy importantes como, por ejemplo: la caída del Muro de Berlín en Alemania en 1989, dieron paso a la apertura de países como Rusia y la República

Checa para convertirse en nuevos destinos turísticos, tanto para vacacionistas como para turismo de negocios. Cada país comienza a ofertar mayores sitios al turismo mundial.

1990 a 1999. Tecnología sofisticada

Es la etapa de madurez del sector que continúa en desarrollo, pero en forma más moderada y planeada. Se mejora la calidad, hay una diversificación en el producto turístico.

El turismo ya se considera como parte fundamental de la agenda política de muchos países, con lo que se genera mejor promoción, planeación y comercialización del ramo turístico.

Turismo sustentable

Nace el turismo sustentable que son todas aquellas actividades turísticas respetuosas y participativas con el medio ecológico, cultural, social y con los valores de una comunidad, que permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias y necesidades entre residentes y visitantes. La industria de la aviación se enfrenta a los altos costos operativos incluyendo salarios, publicidad, diesel, los derechos de aeropuertos, entre otros.

Escuelas especializadas

Comienza a existir una profesionalización del turismo porque las escuelas se tornan más especializadas y calificadas, asimismo la industria turística se preocupa con mucho más ahínco por la capacitación de sus empleados.

Compartiendo información

Los agentes de viajes ya pueden reservar todo tipo de servicios, hoteles, entradas a espectáculos, cruceros, etc., desde la comodidad de su oficina a través de equipos de cómputo y telefonía móvil que permiten comunicarse con centrales de reservaciones internacionales.

Además se vuelven más especialistas en sus servicios; ya que proporcionan un valor agregado cuando se reserva a través de ellas, debido a que ofrecen la coordinación total del viaje y otorgan a sus clientes los llamados ascensos, grandes experiencias, servicios de trato especial, reservaciones especiales en algún lugar deseado: como persona muy importante (VIP, Very Important Person), u obsequiando algunas amenidades o beneficios (amenities), etc., porque aprovechan las fuertes relaciones de negocios que tienen con sus proveedores, quienes en

muchas ocasiones son los que regalan o promocionan este tipo de preferencias para el cliente y que la agencia aprovecha para generar captación de mercado.

Quioscos

Se crean los quioscos de servicios en los aeropuertos, que venden alojamiento en hoteles, recorridos turísticos, servicios de autos, entretenimiento, por mencionar algunos.

Edad Contemporánea (1790 a 3000)

Siglo XXI 2000 a 3000

El sector turismo en general marcha hacia una tecnología más sofisticada y con un amplio sentido de conciencia ecológica, asimismo existe una oferta de servicios y productos más especializados y detallados, que atiendan un mercado demandante de vivencias y experiencias.

2000 a 3000, venta de viajes increíbles

Gracias a personas como Sir Richard Branson, magnate de negocios inglés, se puede tener la posibilidad de hacer impactantes vuelos espaciales suborbitales que abandonan la atmósfera terrestre, que se realizan a más de 100 kilómetros de altura de la Tierra, lo que se considera la frontera del espacio. Y también gracias a compañías prósperas y respetadas en el segmento de viajes en todo el mundo se pueden realizar viajes con experiencias únicas e inimaginables.

OMT

El rápido crecimiento del turismo internacional se refleja en el incremento de los miembros en la Organización Mundial de Turismo.

Experiencias

Existe una fascinación por el turismo como nunca antes, porque los visitantes se asombran ante las maravillas naturales, ciudades, monumentos históricos, lugares de entretenimiento y desean contar con verdaderas experiencias turísticas al ir y conocer esos sitios.

Sucesos negativos

Los eventos terroristas, guerras en países, pandemias e intensos problemas financieros como la crisis de 2008 hace que el turismo disminuya; pero lo importante es que aumente la conciencia en la planeación de los viajes.

Conciencia ecológica

Existe más conciencia ecológica por parte de los gobiernos y desarrolladores de infraestructura y servicios turísticos, porque cuando se construye (en cualesquiera que sea la forma) respetando el entorno natural y reservas ecológicas, gana todo mundo.

En construcciones, materiales, amenities (amenidades, regalos en miniatura) y artículos turísticos, ya se empiezan a usar reciclables, biodegradables, filtros solares o de agua y energía limpia; esto ayuda al cuidado de los recursos no renovables, a que no se afecte la capa de ozono y se creen efectos invernadero o cambios climáticos no deseados o lo que es peor la extinción de cualquier forma de vida animal o vegetal, todo pensado en pro del ambiente y la ecología global. Se crean un sinnúmero de organismos internacionales y nacionales que ayudan al desarrollo y beneficio del turismo.

Boleto electrónico

En 2007 se introduce el boleto electrónico, el cual se imprime desde cualquier equipo de cómputo o vía telefónica, evitando la preocupación del pasajero por haber perdido o no llegar con su boleto en mano; lo que trae beneficios a la oferta turística; porque se reduce la cantidad de papeleo y el costo de los boletos.

Era de la informática de alta velocidad

Satélites, computadoras, comunicación a distancia, celulares, fax, televisión de cable, videocomunicación, llaves magnéticas o sensores, Internet y la multimedia: Discos compactos, discos láser, DVD (texto, audio, video, gráficos, realidad virtual, mapas, pizarras digitales) incluso con el uso del dinero digital, son las herramientas de información, que actualmente permiten estar plenamente enterados de todo lo que sucede en el acontecer de cualquier ámbito y además ayudan a la labor diaria en la operación de una empresa.

Aunque existen algunos países que no disponen ni de la tecnología más básica, la mayoría se ha introducido en estas áreas y crece en forma significativa.

La industria turística crea mayor contacto con los consumidores a través de sitios Web y con el acopio de multimedia, lo que facilita la tarea de proveer información inmediata de sus servicios y con ello la reserva directa con sus clientes.

Tren bala japonés

También el uso de la tecnología como herramienta de cambio ayuda en el sector como por ejemplo en 2011, el tren bala japonés hayabusa que en español quiere decir peregrino, alcanza los 300 km por hora en 6 minutos.

Hoteles y complejos en Dubai

Aunque existen otros lugares y empresas de turismo importantes en el sentido de implementación de tecnología para el servicio del huésped; Dubai se ha caracterizado a últimas fechas en construir los complejos, islas artificiales y hoteles con la más avanzada tecnología.

Ejemplo: el Hotel Helix, con tecnología verde para ahorrar energía, con habitaciones con temperatura y humedad reguladas por una cascada interior. O el complejo de islas artificiales The World. Que serán vendidas para cualquier tipo de servicio turístico: hoteles, centros comerciales, restaurantes, campos de golf, apartamentos, parques de atracciones o para los más afortunados, una mansión en su isla privada.

Primer naviera mexicana

El 16 de Febrero de 2011, Ocean Star Cruises establece en México una experiencia innovadora llena de glamour, calidad y entretenimiento, características que competen a las navieras de cruceros. Esta compañía mexicana representa una propuesta incomparable al satisfacer los gustos y aspiraciones, costumbres y necesidades recreativas del público mexicano, ofreciendo un servicio exclusivo de clase mundial. Su ruta inicial toca los puertos del Pacífico Mexicano más atractivos a nivel internacional: Acapulco, Ixtapa, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas y Chiapas.

Mercadotecnia turística

Se usa en forma común la mercadotecnia turística, como un instrumento base para las ventas y promociones hacia los visitantes. Es una de las plataformas más importantes de esta industria.

Turismo de negocios

En una economía cada vez más globalizada, los viajes de negocios se han convertido, además de los viajes de ocio y descanso; en un punto de apoyo importante y muy lucrativo para la industria turística. Se empieza a fomentar el comportamiento cíclico del visitante hacia los destinos turísticos en esta actividad.

Mercados de turismo

Se crean ferias y mercados internacionales de turismo para el comercio global, que son un impulso a las oportunidades de venta.

Donde ya se hablan de miles de visitantes especialistas en el ramo (expositores y compradores) y público en general, al igual que miles de expositores (vendedores) de diferentes países. En estas ferias se hallan representados tour-operadores, sistemas de reserva, destinos de viaje, aerolíneas, hoteles e incluso empresas de autos de alquiler.

Donde se ha transformado en un punto de encuentro de expertos, en el que también se debaten sobre temas educativos claves, exposiciones sobre los últimos productos, se cierran negocios satisfactorios y se firman convenios comerciales millonarios para el sector del turismo global. Aquí es donde ahora la oferta y la demanda tienen un lugar correcto.

1.2 Evolución de la definición del turismo.

La conceptualización del turismo sigue aun generando controversias, en virtud de las múltiples y variadas interpretaciones que se le ha dado a este fenómeno, las cuales tienen su origen, unas, en las definiciones y conceptos brindados en las diferentes disciplinas para las cuales el turismo constituye un campo particular de estudio, y otras, fundadas en los puntos de vista de ciertas corrientes de pensamiento que lo definen en función de los principios ideológicos y filosóficos en los cuales se sustentan.

Pocas veces se ha considerado que tales interpretaciones, aunque válidas en los campos particulares de estudio de que se trate o dentro de las corrientes de pensamiento en las cuales se enmarquen, no son en realidad más que enfoques parciales dentro de los cuales, por lo general, se pierde la visión universal del fenómeno. Al grado que, por ser parciales, dichos enfoques llegan a ser cuestionados incluso por otras disciplinas o corrientes de pensamiento, según el caso.

A efectos de ilustrar la situación aludida, en seguida se realiza una síntesis de los distintos puntos de vista sustentados al respecto, en espera de brindar un amplio panorama sobre la problemática de la conceptualización del turismo como fenómeno social.

Conceptualización del turismo en los diferentes campos de estudio

Las distintas disciplinas relacionadas con el turismo, para las cuales éste constituye un importante campo de estudio, se han visto en la necesidad de definirlo para poder encarar su análisis en una forma sistematizada, dando origen a una serie de definiciones y conceptos que resultan parciales, por cuanto están referidos a aspectos particulares del turismo, y no lo visualizan en su total magnitud.

En ocasiones, dichas definiciones parciales pretenden utilizarse para conceptuar el turismo como fenómeno social, sin tener presente las limitaciones que tienen generando las controversias ya referidas. En seguida se señalan algunos de los conceptos brindados en los distintos campos de estudio teórico del turismo, para tener una idea al respecto.

El turismo para la Economía

El estudio económico del turismo comienza poco antes de la Primera Guerra Mundial, cuando los economistas se dan cuenta que este fenómeno tenía importantes repercusiones en la balanza de pago de ciertos países. Ya en 1911 Schullern zu Schattenhofen publicó la obra Turismo y economía nacional, en la cual se define por primera vez al turismo, desde la óptica de la Economía, de la siguiente forma: "Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en y fuera de un determinado municipio, país o estado.

Según Fernández Fuster, en la primera mitad del siglo xix:

...por imperativo de los políticos, los economistas hicieron su entrada en la investigación del fenómeno turístico (...), y lo hicieron con un fervor tal que puede decirse que la economía turística es la que más bibliografía ofrece, tanto en monografías –ciertamente no teóricas– como en análisis macroeconómicos o microeconómicos de determinadas zonas.

Problemática de la conceptualización

A partir de entonces se han hecho muchos intentos por tratar de establecer una definición de carácter económico relacionada con el turismo, que pudiera ser universalmente aceptada, sin que hasta el momento se haya tenido éxito. No obstante, debe mencionarse que al reconocer esta dificultad, la Secretaría de la Conferencia de las Naciones

Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), expresó al respecto:

"...no puede elaborarse un concepto formal del sector 'turístico', pero sí puede concebirse éste, en líneas generales, como el conjunto de las actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales".³

Al no haberse logrado aún un consenso generalizado en cuanto a una definición económica del turismo, el concepto brindado por la Secretaría de la UNCTAD, continúa prevaleciendo.

Lo cierto es que ni los conceptos empleados en los estudios económicos del turismo, ni la forma como lo concibe la Secretaría de la UNCTAD, pueden ser considerados como la definición de un fenómeno complejo, que tiene implicaciones no sólo en el desarrollo económico, sino también en el desarrollo social, cultural y político de los pueblos.

El turismo para la Geografía

De acuerdo con lo que manifiesta Callizo Soneiro (1991):

...aunque modesto y limitado, ha de decirse que el interés de los geógrafos por el turismo es bastante antiguo: a casi 150 años, Kohl (1841) llamaba la atención sobre la fuerza transformadora del medio que tenían los desplazamientos de personas hacia un lugar determinado.

No obstante, la existencia de algunos antecedentes remotos, la verdad es que los estudios teóricos del turismo por parte de los geógrafos comienzan a desarrollarse hasta después de la Segunda Guerra Mundial.

El enfoque de dichos estudios se orientó más hacia la comprensión de las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas y a las repercusiones que estas relaciones tienen sobre el territorio, que a la formulación de una teoría que explicara el fenómeno turístico desde la óptica Naciones Unidas, Directrices para la compilación de estadísticas de turismo, Doc. TD/B/C.3/86, Secretaría de la UNCTAD, Nueva York, 1971.

Conceptualización

Callizo Soneiro (1991) indica que "a pesar de algunos premiosos intentos de conceptualización, no puede concebirse todavía una geografía del turismo, cuyo objeto sea exclusivamente esta actividad".

Es oportuno comentar que la definición propuesta por el geógrafo francés J. L. Michaud, donde se indica que: "El turismo agrupa el conjunto de actividades de producción y de consumo originadas por unos desplazamientos variados de, por lo menos, una noche fuera del domicilio habitual, cuyo motivo es el esparcimiento, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa, y que fuera aceptada incluso por el Consejo Superior de Turismo francés en 1978, es en realidad, como bien lo señala Lozato-Giotart (1990), "un intento de síntesis, agrupando en torno al desplazamiento y la estancia (...) las motivaciones básicas y sus repercusiones económicas". No se trata por tanto de una conceptualización del turismo, formulada a partir del punto de vista de la Geografía, sino de un intento de hacer más precisa la definición de turismo aceptada por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

De cualquier manera, debe reconocerse que los estudios realizados en el campo de la Geografía han permitido conocer otros aspectos relevantes del turismo, que van más allá de los puramente económicos. Pero como sucede en la Economía, se trata de conceptos parciales que no explican el fenómeno turístico en su total magnitud. El empleo de criterios geográficos en el análisis de la dimensión espacial del turismo se ha intensificado en las últimas décadas, por lo que se dispone ya de una amplia bibliografía que ha enriquecido, aún más, el

conocimiento de la incidencia de las actividades turísticas sobre el territorio en el cual tienen lugar, aportando nuevos elementos de juicio para la definición de políticas de desarrollo espacial del turismo.

El turismo para la Sociología

Aunque se considera que las primeras obras que tratan al turismo desde el punto de vista sociológico son los libros de Ogilvie (1933) y Normal (1936), el estudio del turismo por parte de los sociólogos comienza a desarrollarse también después de la Segunda Guerra Mundial, y se intensifica a partir de los años setenta.

Según Méndez Muela (2003), el primer estudio sociológico del turismo es el trabajo realizado por Knebel (1960), en el cual se relaciona por primera vez al turismo con el estudio sociológico del cambio social. Sin embargo, considera que el estudio del turismo en el campo de la sociología comienza en realidad en los años setenta, con las tipologías de Cohen (1972) y las primeras síntesis teóricas de MacCannell (1973).

Entre los estudios pioneros debe mencionarse también el trabajo descriptivo de Foster (1964), relacionado con las consecuencias sociológicas del turismo en las poblaciones de algunas islas del Pacífico (Fidji, Hawai y Samoa).

Lo cierto, es que a partir de los años setenta los sociólogos comienzan a mostrar un mayor interés por el turismo, y surge un gran número de estudios en el campo de la sociología del turismo, entre otros los trabajos de: Cohen (1972, 1974, 1978, 1984 y 1988); Young (1973); Gaviria (1974); MacCannell (1976); Turner y Ash (1976); Dann (1977); De Kart (1979); Lanfant (1980); Bach y Dann (1981); P. L. Pearce (1982); Machlis y Burch (1983); Krippendorff (1989); Graburn (1989); Urry (1990), y Dann y Cohen (1991).

Muchos de los trabajos efectuados en el campo de la sociología del turismo abordan aspectos muy puntuales, relacionados con diferentes áreas temáticas: tipología de turistas, interacciones entre los turistas y sus anfitriones, impactos del turismo en la sociedad y su relación con las teorías de la alienación, inautenticidad de la vida real que se presenta a los turistas, etc., con frecuencia referidos a casos y situaciones que se dan en ciertos lugares y determinados grupos poblacionales, que no pueden ser representativos del comportamiento turístico de la sociedad como un todo. Pocos de estos estudios han contribuido realmente en

la búsqueda de una teoría científica para la sociología del turismo. En opinión de Cohen (1984), "ninguno aguanta una evaluación empírica y muchos adolecen de una orientación teórica y contribuyen poco a una construcción teórica (de la disciplina)".

Al respecto, Méndez Muela (2003) menciona que Dann y Cohen (1991), tras el estudio de varias perspectivas y teorías sociológicas:

...mantienen que la mayoría de los trabajos sociológicos del turismo han adolecido de un examen teórico sustantivo. La mayoría de los estudios se han centrado sólo en el nivel descriptivo, y los que han incluido ideas teo8 G. Méndez Muela, "La sociología del turismo como disciplina", en Ángeles Rubio Gil (coord.), Sociología del turismo, Ariel Turismo, Barcelona, 2003, pp. 43-81.9

Debido a la falta general de una teoría base, de metodología sofisticada/tratamiento estadístico de los datos turísticos y una adecuada contextualización en campos aplicados más amplios, la sociología del turismo, como una especialidad sociológica formal, todavía no se ha establecido dentro de la disciplina de la Sociología. Como consecuencia, ninguna simple perspectiva sociológica reclama razonablemente el monopolio del entendimiento del turismo.

De hecho, la Sociología no ha desarrollado y divulgado una teoría en torno al turismo que haya sido reconocida y aceptada, incluso dentro de su propio campo de estudio. Méndez Muela (2003) afirma también que "la ausencia de la academia, como soporte de la sociología del turismo, ha sido uno de los elementos para no contar con una base teórica".

El turismo es un fenómeno complejo cuya comprensión sólo es posible si en su estudio teórico se contemplan las diferentes dimensiones que éste tiene en el campo de las ciencias sociales. Por tanto, además de la Sociología se debe recurrir a la Psicología, la Antropología y la Economía, disciplinas que han hecho importantes aportes al conocimiento de esta actividad. Lo anterior no quiere decir que la Sociología no haya efectuado aportes importantes al conocimiento del turismo. Por el contrario, no sólo ha permitido tomar conocimiento de muchos aspectos sociológicos relacionados con esta actividad, sino ha contribuido también a la comprensión del tiempo libre y el ocio, en cuyos marcos tiene lugar el turismo, mediante los aportes efectuados tanto por los científicos sociales como por los empíricos.

El turismo para la Psicología

El turismo es una actividad que, en última instancia, resulta de las motivaciones de los individuos, por lo que su estudio, al igual que los factores que influyen en dichas motivaciones, corresponde a la Psicología. Cuando la suma de las conductas individuales en un conjunto de personas se interfiere e influyen, hasta convertirse en una conducta 10 Tomado de Méndez Muela, op. cit., p. 66.

El turismo es en realidad una manifestación social de la conducta humana cuyo estudio requiere de una perspectiva de base psicológica-social. Es de hecho un fenómeno psicosocial, y el estudio concreto de los fenómenos psicosociales, como lo señala Munné (1980), es propio de la psicología social. No puede comprenderse el turismo en su total magnitud, si su estudio sólo es encarado desde una perspectiva sociológica. La Sociología ha tenido incluso dificultades para explicar algunos aspectos estrechamente relacionados con el turismo. Urry (1996) expresa al respecto que "encontrar un sentido teórico a la 'diversión, el placer y el entretenimiento' ha resultado una tarea difícil para los científicos sociales. Existe relativamente poca fundamentación en la sociología del turismo".

Ahora bien, la Psicología no ha definido conceptualmente al turismo como tal, pero ha contribuido enormemente a saber "por qué viaja la gente", al explicar los factores psicológicos individuales y sociales que influyen en las motivaciones y las decisiones de viajes, así como del comportamiento de los turistas.

Aunque existen algunos trabajos anteriores, es a principios de los años ochenta que comienzan a surgir los estudios que, a nuestro entender, más han aportado al conocimiento de los aspectos psicológicos del turismo, en especial en cuanto a las motivaciones y comportamiento de los turistas. Muchos autores han contribuido al respecto, entre ellos: Mayor y Jarvis (1981) y P. L. Pearce (1982).

Visualización del turismo en las distintas corrientes de pensamiento

Las diferentes corrientes de pensamiento que se ocupan del turismo, tienen su origen en las denominadas teorías compensatorias, las cuales se basan en el hecho de que, si una sociedad piensa que se rige por el principio del mérito, el descanso es también un descanso merecido.

De donde el ocio se plantea entonces como la compensación a los esfuerzos y penalidades que forman la esencia de la vida productiva del ser humano.

Las teorías compensatorias se han agrupado en torno a dos corrientes principales, cuya posición acerca del ocio y, por consiguiente, del turismo, difiere notablemente: por un lado, las llamadas teorías humanistas, y por otro, las denominadas teorías de la alienación.

Punto de vista de las teorías humanistas

Se ha dado en llamar teorías humanistas del ocio y el turismo, al conjunto de doctrinas e ideologías que ven en las referidas actividades, algunas de las más genuinas manifestaciones de la personalidad humana.

Son varios los seguidores de esta corriente, pero quizá el más representativo es el profesor de la Universidad de Varsovia, Krzysztof Przeclawski, quien no sólo ha escrito varios trabajos al respecto, sino efectuó, además un llamado mundial para formar una "asociación internacional de turismo creativo", movimiento al que, con carácter voluntario, podrían adherirse todos aquellos individuos, organizaciones turísticas e, incluso, instituciones estatales que desearan compartir sus puntos de vista.

Los seguidores de las teorías humanistas consideran que, en las actividades del ocio, y por tanto del turismo, se manifiestan con mayor fuerza los valores de la verdad, el amor, la creatividad y la libertad del individuo, y piensan que "en el mundo no habría guerra si los asuntos estuvieran en manos de los responsables de la actividad turística". Opinan, por tanto, que el turismo es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos, para lo cual destacan las ventajas que, especialmente de índole cultural, obtienen tanto las comunidades emisoras como las receptoras; todo lo cual, según sus puntos de vista, ayuda a mantener el conocimiento y la comprensión entre los pueblos, y contribuye al fortalecimiento de la paz internacional.

Los más representativos de estas teorías en turismo son Louis Turner y John Ash, quienes con su obra *The Golden Hordes* (1975),¹⁴ impulsaron el surgimiento de una importante corriente de pensamiento en torno al turismo. Según los mencionados autores, el denominado "turismo de masa" (conocido también como "turismo organizado") y la "industria que lo genera", manipulan y explotan a las personas, y añaden que no sólo tratan con individuos

alienados en los países emisores, sino llevan a las sociedades receptoras todo lo malo y nada de lo bueno que existe en los países desarrollados. Señalan que el turismo masivo destroza el medio ambiente, contribuye a la desaparición de los usos y costumbres de las comunidades receptoras, y favorece la difusión de la prostitución y la drogadicción. En suma, consideran que el turismo de masa, como se ha planteado, impide el desarrollo y el progreso de los pueblos, y que la única solución radica en un cambio estructural en el modelo de desarrollo turístico.

1.3 Como se concibe el turismo en El Salvador

La institucionalidad del turismo en El Salvador

En marzo de 1945, por Decreto Número 14, aduciendo que no se habían obtenido los resultados esperados al suprimir las Juntas de Fomento, que funcionaban en cada departamento de la república, acuerda restablecer las Juntas de Progreso y Turismo, responsabilizándolas del progreso material en beneficio del turismo en cada jurisdicción, continuando su dependencia del Ministerio de Obras Públicas.

Se supone que de 1939 a 1945, las Juntas en sus diferentes nominaciones, algunas labores hicieron en sus respectivas jurisdicciones, pero lamentablemente no quedó en absoluto, ningún registro sobre su trabajo. En el marco institucional, se sabe que una pequeñísima oficina funcionó en el Ministerio de Relaciones Exteriores, llamada Sección de Turismo, la que tampoco pudo haber hecho alguna labor de importancia. El 9 de abril de 1947, el presidente de la República, general Salvador Castaneda Castro, giró instrucciones al Ministro de Relaciones Exteriores para presentar a aprobación de la Asamblea Legislativa, un proyecto de decreto para crear la Junta Nacional de Turismo.

Por su parte, la Asamblea Legislativa, sobre la base de la propuesta presidencial, considerando que “es un deber del Estado fomentar el desarrollo material y cultural del país y siendo el turismo un medio excelente, no solo en lo económico sino también en lo espiritual, combinando los esfuerzos del gobierno y la empresa privada”, decide crear por Decreto Número 96, del 9 de mayo de 1947, la Junta Nacional de Turismo. Sería una entidad de utilidad pública, con autonomía completa, sujeta a las disposiciones de la ley y con personería jurídica propia.

El uno de junio de 1948, se decretó el Reglamento de la Junta Nacional de Turismo, en el cual se define la integración de su Junta Directiva, así como el establecimiento de las Juntas de Turismo Departamentales. Durante este período, no hay más que aproximaciones al tema, y como puede observarse, se limitó a la creación de una entidad institucional que abordará con responsabilidad el fomento y regulación del turismo.

Hasta aquí, el turismo parece estar orientado al ornato y algunas obras de construcción de los recursos naturales de cada departamento. Sin instrumentos precisos, sin un concepto y orientación definida, la actividad turística parece estar concebida con un enfoque interno, de embellecimiento de algunos recursos naturales y propios de cada jurisdicción y no se encuentra claramente establecido un vínculo entre los objetivos de las Juntas y el movimiento migratorio de residentes extranjeros hacia el país.

Pero un año más tarde, el 10 de mayo de 1949, el Consejo Revolucionario de Gobierno, emitió el Decreto Número 132, en donde se hacen reformas a la Ley de Creación de la Junta, haciendo hincapié en el fomento del turismo nacional e internacional, en todos sus aspectos, tal como se detalla a continuación:

- a) Coordinar los esfuerzos del gobierno con los de la empresa privada, para atraer, recrear y garantizar comodidades a los turistas que visitan el país;
- b) Servir de intermediario en operaciones de financiamiento para impulsar el desarrollo turístico: hoteles, balnearios, parques nacionales, etc.
- c) Fomentar la educación y espíritu turístico

Evolución histórica del turismo en El Salvador

La década de los años 60 Se considera el punto de partida del análisis, porque es, en este momento, cuando el turismo se organizó de una manera más sistemática, y cuando se crearon las instancias oficiales para su promoción.

El turismo arrancó en un ambiente de relativa bonanza económica. El Programa de Integración Económica Centroamericana, que se fortaleció a inicios de los años 60, le dio cierto dinamismo a la economía, expandiendo las exportaciones y acarreado cierta

modernización. A esto debe añadirse el precio favorable del café en los mercados internacionales, inducido por la puesta en marcha del tratado internacional del café.

Varios factores explican la mayor importancia del turismo en El Salvador a partir de los años 60. Por un lado, la modernización del transporte (ampliación de la infraestructura de caminos, aumento de los vuelos con la creación del Aeropuerto Internacional de Ilopango); por otro lado, el nacimiento del turismo masivo, cuya onda expansiva alcanzó también a Centroamérica.

En 1961 se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) como instancia gubernamental rectora. Sus principales atribuciones eran la elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo del sector, la regulación de empresas turísticas, el manejo del patrimonio y la presentación de informes regulares sobre la evolución del sector. El monitoreo del sector se facilitó desde 1968, cuando el ISTU comenzó a publicar boletines estadísticos detallados sobre el flujo de turistas hacia El Salvador.

La conformación del marco institucional se reforzó con la emisión de la Ley de Fomento de la Industria Turística en 1967, la cual dotaba de incentivos fiscales a las empresas que se acogieran al sistema nacional de turismo.

El panorama financiero también mejoró para la industria, con la apertura de líneas de crédito para promover la inversión turística. El Fondo de Desarrollo Económico del Banco Central de Reserva, creado en 1966, contemplaba el otorgamiento de créditos a proyectos de construcción de infraestructura turística. No obstante, el impacto de estas políticas no parece haber sido muy significativo: para 1969 existían únicamente 320 habitaciones disponibles (Hotel El Salvador Intercontinental, 210; Gran Hotel San Salvador, 90 y Parker House, 20).

En resumen, la década de los 60 es el período en el cual se dieron los inicios del desarrollo organizado del turismo. Sin embargo, se tuvo una visión de una actividad marginal complementaria a la economía agroexportadora y a la naciente industria; no se le dio importancia en sí misma. Se careció también de lineamientos estratégicos específicos de desarrollo. Los programas estratégicos de fomento del turismo aparecieron en la década siguiente.

La década de los años 70

Estos se han considerado los años de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad.

En los albores de la década, el turismo aún no era considerado como un área estratégica para los tomadores de decisiones. Pese a ello, algunas políticas claves fueron implementadas, como fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza. También entró en operación el hotel de montaña Cerro Verde.

Dos factores impulsaron el desarrollo de la infraestructura hotelera: primero, la motivación de la iniciativa privada al identificar la rentabilidad de este tipo de inversiones; segundo, los incentivos fiscales y las facilidades de crédito otorgadas al sector.

Con la llegada al poder del Coronel Arturo Armando Molina, en 1973, se implantó un estilo de gobierno planificador con argumento sistemáticos para la priorización de ciertos sectores de la economía. Es en esta época cuando el turismo se visualizó como una actividad capaz de generar cuantiosas divisas y empleos, lo cual conllevó el despegue de la actividad. Algunos parámetros son reflejo de este hecho: el número de visitantes extranjeros en ese año se incrementó en un 35%, manteniendo esta tendencia creciente hasta alcanzar un máximo de 293 000 turistas en 1978 (la mayoría de los cuales provenían de la región centroamericana). Se pueden identificar algunos factores clave de este despegue:

Se definió una estrategia de posicionamiento de El Salvador como un destino de sol, arena y playa, y se determinaron las tácticas de mercadeo necesarias para impulsar su inserción en el mapa turístico internacional, especialmente en el mercado de Estados Unidos. Se perfiló un plan maestro para promover el desarrollo de la zona costera, tomando como área prioritaria al Estero de Jaltepeque, en la Costa del Sol. Acorde con esa planificación, se decidió la edificación de varios hoteles: el Pacific Paradise, el Izalco Cabañas Club y el Tesoro Beach con categoría de lujo.

En este mismo período se construyeron más obras de infraestructura que beneficiaron directamente al turismo: se modernizaron algunas carreteras y se construyó el Aeropuerto Internacional de Comalapa. Paralelamente, en la capital aparecieron otros hoteles: el Siesta y el Presidente.

En 1979, fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia que desembocó en el estallido de la guerra un año después. En ese periodo aumentaron las desapariciones y asesinatos y algunos hombres de negocios fueron secuestrados por las organizaciones militares de izquierda (tal fue el caso del presidente del ISTU, don Roberto Poma). La prensa internacional difundió la imagen de beligerancia y el país fue declarado como peligroso para los turistas. Es así como la afluencia de viajeros se redujo a los niveles de siete años atrás; en 1980 se alcanzó la cuota más baja de visitantes en 15 años.

El turismo durante el conflicto armado (1980-1992)

La violencia borró del mapa turístico internacional a El Salvador. En el mercado estadounidense, por ejemplo, además de las advertencias para no acudir al país, las solicitudes de visa de ingreso eran sometidas a estrictas investigaciones para impedir el ingreso de simpatizantes de los movimientos de izquierda. De esta forma, las posibilidades de desarrollo del turismo eran nulas y la construcción de infraestructura turística quedó estancada. Los únicos visitantes extranjeros estaban ligados con el conflicto armado: asesores militares, personas afines a tendencias izquierdistas, funcionarios de organismos internacionales, periodistas o curiosos acerca de la situación de la guerra.

La industria hotelera, en particular, fue afectada en los primeros años del conflicto armado, pero posteriormente su situación mejoró, mostrando niveles aceptables de ocupación a causa de la escasez de habitaciones que había en la capital para albergar a las personas mencionadas. Un caso especial fue el del Hotel Camino Real, el cual estaba considerado como el hotel más seguro, y que se benefició enormemente al ser escogido por la prensa internacional como su base de operaciones. Los establecimientos que salieron más perjudicados fueron los situados en la costa, por su orientación al turismo recreacional.

La paz en El Salvador y el sector turismo (1992)

Los acuerdos de paz entre el gobierno y las fuerzas de oposición (aglutinadas en el FMLN), fueron firmados en enero de 1992. Numerosos observadores internacionales ingresaron al país para presenciar este importante acontecimiento. El “boom” de visitantes fue de tal magnitud y las expectativas acerca de las posibilidades futuras de El Salvador tan optimistas que de nuevo se abrieron las puertas de la esperanza para el sector turismo.

Cuatro años después de ese momento histórico han surgido algunas nuevas empresas turísticas. Sin embargo, en términos prácticos, es poco lo que se ha hecho por relanzar al país como destino turístico ante la magnitud, quizás como consecuencia de las prioridades gubernamentales ante el reto de consolidar la democratización de las estructuras políticas y alcanzar la concordia social; estas prioridades no han incluido el desarrollo del sector turismo. En 1997, el entorno sociopolítico es cualitativamente diferente del que se vivió durante el conflicto armado, parece ser el momento adecuado para dinamizar la actividad. La constitución de un nuevo ente rector de la industria, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), podría traer nuevas energías y generar los incentivos necesarios para hacer del turismo un “cluster” de calidad mundial.

El gráfico siguiente muestra claramente la evolución histórica del sector. Es importante observar cómo la guerra llegó a obstaculizar el desarrollo del turismo: las líneas verticales delimitan este período. Según CORTASUR, el pico de 1992 se debe al movimiento de observadores internacionales causado por los acuerdos de paz, mientras que la caída experimentada en los dos años posteriores se explica por el abandono del país de todas las personas relacionadas con el conflicto bélico y su desenlace final; esto implicó un período de ajuste para el turismo entre 1993 y 1994. En 1996, el turismo comenzó a recobrar los niveles observados a finales de los setenta.

1.4 Tipos de turismo en El Salvador

Los principales tipos de turismo varían, en función de diversas características, pero en la actualidad esta tipología responde principalmente a las actividades a realizar, el lugar donde se llevan a cabo dichas actividades o sus modalidades. Se consideran a continuación, algunos de los tipos de turismo identificados.

1. Turismo doméstico: Es aquel que se realiza sin salir de las fronteras del país residente.
2. Turismo itinerante: Cuando el desplazamiento turístico incluye movilizaciones a varios lugares o destinos (ciudades, pueblos, sitios arqueológicos, etc.).
3. Turismo receptivo: Es aquel que realizan los residentes de países foráneos y que ingresan al territorio del país receptor.

4. Turismo de aventura: Son aquellos viajes que tienen como finalidad realizar actividades recreativas o deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.
5. Turismo sedentario: Cuando el viaje tiene un sentido de permanencia, más o menos pronunciado, en un lugar determinado; ocurriendo en algunas oportunidades que el turista adquiera una propiedad para seguir acudiendo a ese lugar.
6. Turismo nacional: Se agrupan dentro de esta categoría el turismo interno y el turismo emisor. El turismo interno o doméstico es el que realizan los residentes de un país dentro de su territorio, y el turismo emisor es el que se genera en un país hacia el extranjero.
7. Turismo internacional: Comprende los flujos de personas que se reciben del exterior (turismo receptor) y también el turismo emisor. Esta categoría también puede subclasificarse en dos grupos: turismo regional, porque pertenece a países que se encuentran en una región, por ejemplo, Centroamérica, y turismo extra regional, cuando se da entre países ubicados en distintas regiones, por ejemplo, entre Francia y El Salvador. Pero igualmente hay categorizaciones más específicas, de reciente clasificación, como las que se detallan a continuación:
8. Turismo de sol y playa: Es un turismo de grandes dimensiones y el más masificado. Dependiendo del lugar donde se realiza puede ser una actividad anual, como serían las playas del Caribe o algunos países tropicales; o puede ser por temporadas, dependiendo del clima, como en algunos países europeos.
9. Turismo cultural: Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Generalmente la finalidad del viaje es conocer ciudades, museos o monumentos, que tengan valor histórico y/o artístico.
10. Turismo rural: Es aquel que se realiza en pequeñas localidades rurales, en las que se facilita el contacto con la naturaleza. Las caminatas por el campo, el contacto con la flora, la fauna y la belleza de los paisajes agrestes, forman parte de esta clasificación.
11. Ecoturismo: Se caracteriza por los desplazamientos a destinos cuyo principal atractivo es la naturaleza; en esta clase de turismo se destacan los viajes a los parques nacionales, reservas naturales y todo tipo de actividad vinculada a la ecología.

12. Turismo deportivo y de aventura: Tiene como finalidad la práctica de actividades deportivas y, entre ellas, algunas que supongan determinados tipos de riesgo.

13. Turismo gastronómico: Se trata de un tipo de turismo cuyos protagonistas son las comidas y bebidas típicas de un país o región; por ejemplo, en Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas, que atraen muchos visitantes.

14. Turismo de salud: Se le llama así al realizado por aquellas personas que deciden viajar para ser atendidos en sus enfermedades y dolencias, o simplemente en vías de relajación. Están incluidas aquí las visitas a lugares naturales con propiedades terapéuticas, por ejemplo, los baños termales.

15. Turismo de ayuda humanitaria: Es aquel que realizan personas que viajan con intención de colaborar con proyectos sociales y de ayuda, por motivos de humanidad hacia problemas de comunidades pobres, en hambrunas o epidemias, catástrofes naturales y motivos similares.

16. Turismo por motivaciones religiosas: Se incluyen aquí las romerías, las visitas a santuarios como Lourdes o Fátima, al Vaticano, a Santiago de Compostela, o a los lugares santos como Jerusalén y la llamada Tierra Santa.

17. Turismo de viajes de estudio: Que algunos lo asocian con turismo cultural, pero es diferente y merece ser analizado aparte. Aquí se incluyen los cursos de verano, o los promovidos por universidades de prestigio, de cursos cortos o seminarios.

2.Creación y Trasmisión de cultura desde la antropología educativa

2.1 Definición de cultura

Definiciones de cultura

La cultura entendida como manifestación humana, la sociedad está ‘a medio camino’ entre la cultura y la sindéresis. Sólo así puede decirse indefectible: la cultura no es indefectible, sino insaturable —la historia como situación es insuperable—. La sociedad como manifestación extraindividual alude a las posibilidades factivas de la acción objetivamente configuradas: en cuanto dichas posibilidades se manifiestan son extrapsíquicas. La historia como situación las deja estar —noción de estado—. Sin embargo, la sociedad no se confunde

con la cultura ni con la historia. Desde luego, no todas las posibilidades factivas se realizan, por lo cual la historia alude a manifestaciones residuales cuyo carácter social es actualmente nulo o muy escaso; por su parte, la cultura es más próxima a la acción. Por eso la sociedad está menos alejada de la acción que el documento o monumento histórico. La sociedad requiere que las posibilidades factivas guarden un respecto al fin²⁸. Lo biosíquico no agota la manifestación humana. Claro está que la sociedad no es autosuficiente en cuanto manifestación externa: sólo es cierto que es extraindividual y, como tal, manifestación indefectible —o no mortal—.

Entendida según su amplitud, la sociedad es la manifestación indefectible de la convivencia humana en cuanto humana. Atendiendo a lo que he llamado tipos de co-existencia humana, la cultura es aquel tipo de coexistencia según el cual el hombre co-existe con la esencia del universo. En cambio, la sociedad es el tipo de co-existencia según el cual las distintas personas humanas co-existen entre sí. Nótese que estos dos tipos de coexistencia se dan a través de la esencia del hombre, y por eso se llamaron modos de co-existir hacia fuera.

La historia comparece, por lo pronto, en la medida en que para la esencia humana el ámbito de su hacer es insuperable en cuanto que prosigue según posibilidades factivas que postergan el fin. La noción de historia es asequible en estrecho respecto a la cultura, es decir, como ámbito general del hacer cultural. Tal ámbito es una situación humana que no puede ser superada, esto es, la indeterminación no colmada por la serie de determinaciones que dentro de ella acontecen: esa serie se formaliza según la índole conexas de las acciones. El ámbito cultural no es saturable, lo que significa para la libertad esencial humana estar en situación problemático-práctica general.

La historia no puede ser superada efectivamente; en este sentido se llama situación, o estado; lo general como problemático-práctico es tal estado. Ello, a su vez, se debe a que el valor direccional de la historia se plasma según la conexión cultural. Pero, asimismo, la referencia de la cultura a una noción general problemática según situación —o estado— es el modo correcto de asignarle la libertad. No existe ninguna posibilidad factiva que colme el ámbito

de la cultura por entero. La cultura tiene significación general si se entiende lo general para el actuar humano como situación de la libertad. Dicho estar situado es la historia.

Llamaré cultura a la conexión histórica de las acciones convocadas por el plexo de los medios. La peculiaridad de esa conexión se nota si se acierta a ver que los medios producidos quedan a disposición de la acción humana; por lo pronto están adscritos a ella configurándola. Pero ha de excluirse por completo que la acción termine en ellos: con los medios se cuenta, ante todo, porque constituyen la acción desde una dación cognoscitiva previa. Asimismo, la acción suscita medios contando con otros. En consecuencia, la idea de que dicha actividad —conviene llamarla

poética— es anterior a cualquier medio —pues los produce— debe ser desechada. Tampoco la producción de medios es una causación, es decir, una dependencia causal, pues es casi reflexiva: el medio configurante es pensado previamente, presupone otros y sirve para producir nuevos medios.

La acción puede describirse como hacer-factible; lo que ha de entenderse en este sentido: productividad de índole dual; la acción hace haciendo- se-ella: lo factible es tanto el medio como el hacerlo; es un hacer que hace medios, es decir, un hacer in fieri cuya temporalidad abre nuevas acciones y nuevos medios¹¹. Tal hacer depende de la instancia para la cual tener significa poseer-ya, es decir, del pensamiento. La cultura es de índole temporal porque los objetos pensados emigran a la acción en tanto que la configuran, y la acción los hace sin detenerse en algún término último, o sea, sin asegurar su presencia. Así tiene lugar el pasado que caracteriza a la

realidad que llamo desfondable. Por tanto, el ámbito de la cultura es insaturable, y su conexión temporal está encomendada al cuidado humano; dicha conexión es problemática y defectible y, comprenderla, va acompañada de un sentimiento agridulce. Es imposible contar alguna vez con un conjunto acabado de medios. El plexo no es una totalidad estática: la noción de todo terminado o definitivamente logrado no es cultural; paralelamente, la idea de totalidad objetiva es insostenible.

La noción de cultura parece bastante difusa; por ello vamos a acudir a la definición etimológica como un modo de introducirnos en la comprensión de esta compleja realidad

humana. Proviene de la palabra latina cultura, derivada del verbo colere, es decir, «cultivar» (la tierra). Se admiten también otras acepciones figuradas como «resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio las facultades intelectuales del hombre» y «estado de adelanto o progreso intelectual o material de un pueblo o nación». Además, el verbo latino colere presenta otros significados como «honrar» y «venerar», derivando entonces hacia el sustantivo culto (en sentido religioso) que significa «reverente y amoroso homenaje que se tributa a una cosa en testimonio de su excelencia», aplicado por antonomasia al culto divino. La palabra culto se dice también de modo figurado del hombre «dotado de las cualidades que provienen de la cultura». Como se observa, la riqueza semántica del término puede crear cierta confusión

a la hora de referirnos a la cultura desde la Antropología. ¿Qué es la cultura humana? ¿Cómo se manifiesta en los distintos pueblos? Esta cuestión es el centro de reflexión de la Antropología socio-cultural que se ha desarrollado extraordinariamente a lo largo del siglo XX. Desde esta disciplina se han propuesto diversas definiciones de cultura 18. Así, por ejemplo, E.B. Tylor afirma que «la palabra cultura o civilización tomado en su sentido etnográfico más amplio, designa el todo complejo que comprende, a la vez, las ciencias, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y las demás facultades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad».

Por su parte, Malinowski la define como «la totalidad integral que se compone de utensilios y bienes de consumo, de cartas constitucionales de varios grupos sociales, de ideas humanas y artes, creencias y costumbres». Otro representante de la antropología cultural, F. Boas, afirma que la cultura «abarca todas las manifestaciones de las costumbres sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en cuanto afectado por las costumbres del grupo en el cual vive, y del producto de la actividad humana en cuanto determinadas por estas costumbres». Por su parte Dawson define la cultura como «un modo de vida, un particular ajuste del hombre a su medio ambiente y a sus necesidades económicas». En otras palabras, la cultura sería un modo de hacer habitable el mundo natural, humanizarlo para que el hombre pueda vivir en él. Por eso, «una cultura, reducida a sus más simples expresiones, es sencillamente la manera de vivir de un pueblo determinado adaptado a un ambiente especial».

Este mismo autor adoptará una perspectiva histórica para caracterizar también la cultura como «una forma de vida organizada que se basa en una tradición común y está condicionada por un ambiente común».

2.2 Creación de cultura

El hombre posee, en efecto, algo que los demás no tienen: la capacidad de hacer cultura, la capacidad de transformar el medio en vista de sus propias necesidades. *Todas las otras especies biológicas lo que hacen es adaptarse al medio en el que han de vivir, en tanto que el hombre adapta el medio a sus propias necesidades.* En este adaptar el medio consiste, en buena parte, lo que llamamos *cultura*. C. Geertz observa que, mientras a los otros animales los esquemas de conducta les son dados con su estructura genética, en el caso humano las facultades de respuesta son enormemente generales como consecuencia de la mayor plasticidad y mínima regulación de sus instintos. Si no estuviera dirigida por estructuras culturales, la conducta humana sería ingobernable, amorfa. Lo cultural, por tanto, no es añadido, es condición esencial en el hombre (Geertz, 1987,52). En la misma línea, García Carrasca subraya que la invalidez fisiológica del hombre obliga a su cerebro a un continuo reajuste para configurar respuestas nuevas a las nuevas necesidades.

En otras palabras, insuficiencia biológica y plasticidad cerebral van en proporción directa en el caso humano. *De ahí que la cultura sea, no sólo compensadora de la naturaleza humana, sino, en rigor, parte de ella.* La cultura es el modo propio y natural del *bios* humano, el ingrediente más específico de su biocenosis.

Esta sería, tal como lo plantea Portmann, la característica fundamental de la vida humana desde el punto de vista de la Antropología biológica. La vida humana es, también como la de los demás vivientes, una lucha por la subsistencia. En ella el hombre juega con desventaja, ya que su anatomía le ayuda poco, prácticamente nada: más le pone dificultades que le da soluciones. Pero, junto a ello, tiene una enorme ventaja consistente en que, en vez de adaptarse al medio, adapta éste a su propia vida. Efectivamente, el hombre no podría subsistir si no transformara de algún modo el medio, por esa debilidad biológica y anatómica; 10

devorarían otros animales que son más veloces, fuertes, etc. Pero a pesar de esa debilidad, y gracias a que es capaz de cultura, de transformar el medio y de construir instrumentos, el hombre somete a todos los demás animales biológicamente más potentes que él. Quizá no tiene garras como los felinos, pero puede construir una flecha, una lanza. No tiene la velocidad que tienen otros mamíferos, ni la fuerza, etc., pero puede construir una polea, una palanca, algo que le ayude a multiplicar sus fuerzas. Podríamos resumir estas ideas con palabras de García Carrasco (1993, 15): «La cultura desarrolla y amplifica los procesos de satisfacción de necesidades (...). La cultura es un mecanismo de adaptación más eficaz y poderoso que los procesos biológicos».

Esta concepción *despersonalizada* de la cultura debe ser corregida. Una cultura no puesta al servicio del hombre se desnaturaliza. Una cultura «olvidada» del sujeto se vuelve contra el hombre mismo, como ha mostrado la historia reciente de los regímenes totalitarios. Por eso es preciso reconciliar estas dos dimensiones del hecho cultural: «Si relacionamos los aspectos subjetivos y objetivos de la cultura, comprobaremos que se da una estrecha correspondencia entre ellos, pues la finalidad de la cultura objetiva es la cultura subjetiva. El hombre cultiva y humaniza el mundo para cultivarse y humanizarse a sí mismo; cultura significa humanización del hombre y del mundo» 28. Con otras palabras, lo recordaba Juan Pablo II: «la cultura es aquello a través de lo cual el hombre, en cuanto hombre, se hace más hombre, *es* más, accede más al *ser* (...). El hombre vive una vida verdaderamente humana gracias a la cultura».

El hecho cultural pone ante nuestros ojos que la persona humana depende de una cultura, pero por su libertad es capaz de trascenderla 30. Es cierto que el hombre es deudor de la cultura en la que nace y crece, pero al mismo tiempo es *productor* de cultura: «Cada hombre está inmerso en una cultura, de ella depende y sobre ella influye. Él es al mismo tiempo hijo y padre de la cultura a la que pertenece».

Por lo expuesto hasta ahora podemos decir que la cultura es un modo de vida humano, un producto a través del cual el hombre «se humaniza» a sí mismo y «humaniza» la Naturaleza. Si es capaz de «humanizar» el mundo natural es que es superior a él, en virtud de su espiritualidad. En este sentido, la cultura es «el enriquecimiento del ser de las cosas y del

propio ser humano, mediante la actuación del espíritu». Pero ese espíritu está encarnado en una realidad material que no sólo es objeto pasivo de la acción del espíritu, sino que también, en cierto sentido, configura el modo de actuar el espíritu en el mundo material. «La cultura es la realidad creada por un espíritu, que, por ser finito y creado, es incapaz de crear algo desde la nada absoluta, pero sin embargo, por ser espiritual, es capaz de dar origen a un nuevo mundo estructurado sobre los entes naturales, mediante su transformación o cambios introducidos en ellos, para alcanzar nuevos bienes que no ofrecían por sí solos los seres naturales» 33. O como afirma también R. Guardini, «cultura es todo aquello que el hombre crea y es en su encuentro vivo con el mundo que le rodea».

Por lo tanto, desde el punto de vista expositivo se podrían distinguir unos elementos materiales (que configuran al hombre y a la cultura en su dimensión material) y otros elementos espirituales presentes en el fenómeno cultural.

2.3 Transmisión de cultura

Antropología Pedagógica: una que va tras los parámetros generales del hombre como ser educable y educando (la Antropología filosófica de la educación, de raíz germánica) y otra, que podemos considerar como un capítulo de la Antropología cultural, interesada por los modos en que se verifica en cada comunidad humana la transmisión de cultura de las generaciones adultas a las jóvenes (procesos de *aculturación*). Esta vertiente etnográfica de la Antropología educativa es la que se encuentra más desarrollada en el mundo anglosajón. Lo dicho no significa que la Antropología filosófica de la educación no se interese por la cultura ni que, en general, la Antropología filosófica la desdeñe, pues la visión filosófica del hombre no puede dejar de percibirlo como un «animal cultural», un ser que necesita *cultivar* la naturaleza que ha recibido en herencia.

Lo único que en la perspectiva filosófica queda, no formal pero sí materialmente desatendido, es la concreta dinámica de los procesos de aculturación en cada comunidad humana, mas no los rasgos generales de dichos procesos, si bien sólo en la medida en que suministran noticias para comprender mejor lo que esencialmente el hombre es. De las aportaciones en el ámbito anglosajón (vid. Barrio,1995b), más centradas en el estudio empírico con metodología

cualitativa, no me ocuparé aquí, por cuanto pretendo un acercamiento elemental a los problemas básicos de la *Antropología filosófica* de la Educación.

Los hábitos comparten con los instintos el dar a la conducta una orientación estable, pero se distinguen de ellos en que no son fijos y estereotipados, y en que deben ser adquiridos. En tanto que los instintos están determinados y se transmiten genéticamente, los hábitos no: han de ser transmitidos culturalmente. Dicha transmisión, en buena medida, es aquello en lo que propiamente consiste la educación, al menos en uno de sus aspectos de mayor relevancia.

Los hábitos «segundas naturalezas», como los llama Aristóteles- suponen una *facilitación* de la existencia humana, la cual, sin la estabilidad que suministran los instintos puros, estaría constantemente en la tesitura de tener que improvisarse a cada momento. Por esta razón se puede decir que tienen un cierto sentido *económico*: ahorran esfuerzo". «Por el esfuerzo inteligente y larga práctica, adquiere el hombre la facilidad de ejecutar cualquier combinación de movimientos, desde los más simples hasta los más complejos, es decir, genera automatismos aprendidos frente a la conducta instintiva, cuyos movimientos son dados por la naturaleza» (Escámez, 1981, 18).

Educación es alentar una serie de conductas relativamente coherentes, que den estabilidad y firmeza al comportamiento humano, facilitando que éste pueda ajustarse a la índole peculiar del ser del hombre, que es la propia de un híbrido psico-biológico.

La educación, en definitiva, es algo que los humanos necesitamos para vivir como lo que somos, pues la biología, por sí sola, no nos lo da resuelto.

La Antropología de la Educación es una disciplina de reciente aparición en el espacio académico español. No ocurre esto en otros ámbitos geográficos, donde goza ya de un aquilatado prestigio, no sólo por su presencia en los programas académicos sino -y principalmente- debido al volumen de bibliografía científica existente. Es de destacar el caso de Alemania, donde, bajo la nomenclatura de *pädagogische Anthropologie*, se ha publicado la mayor cantidad de literaturacientífica sobre nuestra materia. Lo que mayor interés suscita en Alemania es la vertiente filosófica y teórica de la materia. Además de Alemania, hay que tener en cuenta el trabajo desarrollado en Estados Unidos en el ámbito de la investigación

empírica y etnográfica. Varían mucho las formas de entender la Antropología de la Educación en estos dos países, pero es posible intentar un acercamiento entre las diversas escuelas y tradiciones epistemológicas, de forma que se vean los diferentes estilos de enfocar el trabajo investigador no como opciones excluyentes sino más bien como acercamientos complementarios a una misma realidad: el homo educandus. Esta doble perspectiva se aprecia, en general, en el sesgo que, respecto de lo que había sido la Antropología filosófica, adopta la Antropología cultural ya desde su surgimiento como disciplina dotada de un estatuto independiente (Choza, 1985).

Mientras que aquélla trata de enfocar al hombre desde una óptica universal, ésta busca las características peculiares de cada cultura humana. Cada una es un distinto modo humano de vivir, pero un modo distinto de ejercer lo mismo, a saber, la condición humana. De ahí que ambos enfoques sean complementarios, pues junto a lo que en cada cultura humana es propio y exclusivo de ella, hay también algo común a todas. La Antropología cultural se fija en lo distintivo, mientras que la Antropología filosófica busca lo común. De la misma forma podemos distinguir dos vertientes en la Antropología Pedagógica: una que va tras los parámetros generales del hombre como ser educable y educando (la Antropología filosófica de la educación, de raíz germánica) y otra, que podemos considerar como un capítulo de la Antropología cultural, interesada por los modos en que se verifica en cada comunidad humana la transmisión de cultura de las generaciones adultas a las jóvenes (procesos de aculturación). Esta vertiente etnográfica de la Antropología educativa es la que se encuentra más desarrollada en el mundo anglosajón.

Lo dicho no significa que la Antropología filosófica de la educación no se interese por la cultura ni que, en general, la Antropología filosófica la desdeñe, pues la visión filosófica del hombre no puede dejar de percibirlo como un «animal cultural», un ser que necesita cultivar la naturaleza que ha recibido en herencia.

Lo único que en la perspectiva filosófica queda, no formal pero sí materialmente desatendido, es la concreta dinámica de los procesos de aculturación en cada comunidad humana, mas no los rasgos generales de dichos procesos, si bien sólo en la medida en que suministran noticias

para comprender mejor lo que esencialmente el hombre es. De las aportaciones en el ámbito anglosajón (vid. Barrio, 1995b), más centradas en el estudio empírico con metodología cualitativa, no me ocuparé aquí, por cuanto pretendo un acercamiento elemental a los problemas básicos de la Antropología filosófica de la Educación.

La Antropología Cultural se interesa muy pronto por el estudio de la educación y los procesos de transmisión cultural. Este interés se remonta a finales del 1800. Fue ya entonces cuando se constató por primera vez las contribuciones que la Antropología podría hacer a la educación y la comprensión de la cultura de la infancia (Barnes, 1896; Chamberlain, 1896; Fletcher, 1888; Stevenson, 1887; etc.).

La clave de la visión antropológico-educativa del hombre, puede resolverse en una imagen representada por una intersección de círculos que convergen en una superposición interactiva de naturaleza humana, educación y cultura. Cuando se concibe la cultura como una serie de dispositivos simbólicos, como un sistema de significación creado históricamente en el tiempo por un grupo humano, en virtud del cual los individuos ordenan sus vidas de acuerdo con determinadas formas, esta cultura se define en el hombre en la medida en que suministra el vínculo entre lo que los hombres tienen posibilidad de llegar a ser y lo que realmente llegan a ser como miembros del grupo cultural. Desde esta perspectiva, la educación no es solamente proceso de transmisión cultural, sino también forma cultural de definición del hombre. A partir de aquí surgen dos modelos de análisis antropológico-educativos que, en el marco de lo filosófico y lo científico, se preguntan sobre el qué y el cómo de la educación y por el qué y el cómo del hombre en su calidad de educable. Las perspectivas filosófica y científica versan sobre los mismos objetos, desde el punto de vista formal. La primera se pregunta por la esencia de éstos, la segunda, tal y como aquí se entiende, los describe, explica y «predice».

Fiel al paradigma del Funcionalismo Estructural y a la corriente Cultura y Personalidad, se interesa por el registro del «fenómeno» de la transmisión cultural, el seguimiento de la norma social y la aculturación y su influencia sobre el pensamiento y la acción individuales (mental/conductual). La presencia de los supuestos teóricos de Cultura y Personalidad se

hacen sentir también en su preocupación por las discontinuidades (infancia-adolescencia) que se dan en la experiencia de los individuos a medida que crecen.

Todas las personas hacen cultura, bajo nuestra concepción de que Cultura es el sentir, pensar y actuar de un pueblo en un espacio y en un tiempo determinado. En consecuencia, toda persona cuando vive, transmite cultura, ya sea un carpintero, un político, una madre con sus hijos. Lo mismo sucede en la docencia. Si entendemos que hacer docencia es acompañar la vida mientras va creciendo, la educación es la posibilidad de ayudar a que esa vida crezca en un horizonte cultural determinado. Conclusión: la educación es la transmisión de una determinada cultura. Dentro de este encuadre, el docente proviene de una determinada cultura. Y cuando hace educación lo está haciendo siempre, desde un horizonte cultural. Frente a la globalización actual, caben tres actitudes diferentes en el docente. La primera es la de los que entienden que hay una cultura, en una sola aldea global. El docente es entonces un transmisor de la cultura hegemónica y dominante.

3. Estructura de la formación de los profesionales de Turismo en El Salvador

3.1 Características de las instituciones de educación superior.

Universidad Católica de El Salvador

Misión

Nuestra Misión es la formación de personas, inspirada en los principios cristianos y en los conocimientos técnicos y científicos, orientada a una constante búsqueda de la verdad y del uso del saber, para contribuir a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la sociedad, mediante la investigación, docencia y la proyección social.

Visión

Seremos una universidad con excelentes servicios de educación superior, líderes en la formación integral de la persona humana y de la sociedad, dentro de las exigencias de la verdad y del bien común.

Fines de la UNICAES

La formación integral de profesionales dentro del concepto que la Iglesia Católica y el Estado Salvadoreño tienen de la persona humana y la sociedad.

El desarrollo de la investigación científica en las diferentes ramas del saber humano que la institución ofrece y promueve.

La contribución al desarrollo de la persona humana a través de los servicios de carácter social a las comunidades.

Formar personas cultas, en las ciencias y en las artes, respetuosas de los derechos y la libertad del ser humano, en sintonía con la naturaleza, la moral católica y la verdad.

Objetivos

Conocer y defender la dignidad humana, los derechos y deberes que le son inherentes, dentro de un ambiente animado por un espíritu de responsabilidad y sentido social, para construir una sociedad más justa y solidaria.

Realizar acciones que favorezcan la tutela y el desarrollo de la herencia de nuestra cultura que enaltezcan la dignidad humana.

Contribuir al desarrollo socioeconómico, a través del conocimiento de la realidad nacional e internacional, y del uso efectivo de la ciencia y la tecnología.

Realizar investigaciones que contribuyan al desarrollo del conocimiento y a la solución de problemas de la realidad nacional.

Desarrollar proyectos y acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Promover el uso racional de los recursos del medio ambiente.

Ofrecer servicios pastorales a la comunidad universitaria.

Principios y valores

Los principios que rigen a la Universidad Católica de El Salvador son: la primacía de la dignidad y la naturaleza de la persona humana, y el servicio orientado a la consecución de la verdad y el bien común.

Entre los valores que rigen el accionar de la Universidad están:

Justicia

Responsabilidad

Solidaridad

Honestidad

Respeto y

Laboriosidad.

Información de la Carrera.

Nombre de la carrera: Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico

Requisitos de Ingreso: Título de bachiller en cualquier opción o su equivalente en el extranjero y reconocido legalmente en el país.

Título a otorgar: Licenciado o Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico

Duración en años y ciclos: 5 años, 9 ciclos académicos, más trabajo de graduación

Modalidad en que se ofrece: Presencial 9 ciclos

Para Egresar 42 Asignaturas

La carrera obedece a la necesidad de proporcionar gestores que estén completamente preparados para ejercer las funciones de planeación, organización, integración del talento humano, dirección y control, aplicadas a las áreas de producción, administración de personal, mercadeo y finanzas, en el contexto de la actividad turística de la economía nacional.

La carrera proporciona formación en la planificación de agencias de viaje con un enfoque de destinos turísticos, administración de eventos y gestión de empresas dedicadas a la gastronomía, gestión eficiente de entidades hoteleras y restaurantes, ofimática turística; y demás que son de su competencia en todo lo antes enmarcado en la legislación turística del país. Los profesionales de la carrera lograrán realizar una gestión de calidad en la atención al turista, promoviendo la imagen positiva de El Salvador.

La sólida e integral formación faculta al profesional para desempeñarse eficazmente en distintos sectores del país: público y privado. Entre algunas áreas del campo de acción puede desempeñarse están: Gerente de proyectos de turismo, Consultor turístico, Director de agencia de viajes y tour operador, Director de mercadeo turístico, Gerente de empresas de servicio, Gestor de alimentos y bebidas, Emprendedor y gestor de negocios turísticos, Guía local de destinos y rutas turísticas, Coordinador de actividades vinculadas al patrimonio cultural.

Universidad Francisco Gavidia

Misión.

“La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado.”

Visión.

“Ser la mejor universidad salvadoreña, con proyección global, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación, de su responsabilidad social y de su tecnología.”

Valores.

- Calidad.
- Competencia.
- Emprendimiento.
- Ética.
- Innovación.

Política Integrada de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social.

La Universidad Francisco Gavidia, corporación de utilidad pública, sin fines de lucro, consciente de la necesidad que existe en el cuidado del planeta, la optimización de los

recursos, la mejora de sus procesos, la satisfacción de sus partes interesadas y el desarrollo del país, asume su compromiso con la sociedad salvadoreña a cumplir con la aplicación de la mejora continua, la generación de resultados de calidad, medioambientales y de responsabilidad social a través de las directrices y principios que conforman la política integrada de calidad, ambiental y de responsabilidad social.

- Ofrecer calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, sustentado en las corrientes pedagógicas y didácticas contemporáneas y en las escuelas de pensamiento científico, que demanda un aprendizaje permanente y constructivo, para formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos.
- Desarrollar una gestión administrativa eficaz de los recursos y servicios de apoyo para lograr la conformidad de los requisitos del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Impulsar la prevención de la contaminación y el cumplimiento con los requisitos de los estudiantes, los legales y los suscritos en todos los procesos que se desarrollan en la Institución.
- Promover una cultura de respeto al medioambiente, reduciendo los impactos ambientales de nuestras operaciones.
- Hacer un uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables.
- Participar y colaborar con organismos en los que se promuevan la realización de programas y proyectos orientados al desarrollo de las comunidades menos favorecidas de nuestro país.
- Promover programas de balance trabajo-familia.
- Fomentar el desarrollo personal y laboral de todos los trabajadores, mediante programas de formación continua.
- Lograr la mayor satisfacción general del personal de la empresa, favoreciendo un ambiente participativo entre los empleados, integrándolos en un objetivo común y mejorando las comunicaciones que facilitan el trabajo en equipo, el reconocimiento individual y las sugerencias de mejora.

Ejes Estratégicos.

1. Investigación.

Consolidar la capacidad de investigación de los estudiantes, generando nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y sociales, aportando soluciones a problemas de país y alineado a la realidad actual.

La investigación surge desde el currículo y se desenvuelve a lo largo de la carrera desarrollando capacidades de análisis, deducción, síntesis, observación, descripción y conclusión, llegando a generar un pensamiento crítico y cuestionador.

La investigación, en sentido estricto, se realiza por investigadores profesionales y también por docentes y estudiantes, impulsando la investigación aplicada, centrada en el descubrimiento de nuevos conocimientos y orientada fundamentalmente hacia un objetivo específico; y también desarrollando el conocimiento científico a través de trabajos sistemáticos en los que se aprovechan los conocimientos obtenidos de la investigación y la experiencia práctica, con la intención de producir nuevos bienes o servicios.

2. Proyección.

Promoverá la relación de docentes, estudiantes e institución con los diferentes sectores de la sociedad, mediante proyectos y programas que apoyen en la solución de problemas y que se relacionan con las áreas académicas que se brindan, mejorando la calidad de vida social, comunitaria y ambiental.

3. Docencia.

El proceso académico de interacción especialmente entre docentes y estudiantes que permite dinamizar métodos apropiados de conocer y pensar, donde el estudiante plantea problemas, se hace interrogantes y maneja metodologías apropiadas para sugerir soluciones, logrando competencias fundamentadas en la ciencia, el arte y la tecnología.

Los docentes incorporan procesos de comunicación, socialización e interacción, tienen características tales como: compromiso con la formación integral, propia y del estudiante, tolerante con la diversidad de criterios y enfoques, social, informado, contador de historias,

abierto a preguntas, organizado, preparado, innovador, dispuesto a seguir aprendiendo y entusiasta con el manejo de las nuevas tecnologías.

La docencia es el eje articulador de la investigación y de la proyección social y su objetivo principal es promover el aprendizaje y el conocimiento.

4. Calidad.

Promoverá el desarrollo de un modelo de gestión basado en la autorregulación, fomentando la cultura de seguimiento y evaluación para garantizar que la calidad sea el resultado de un trabajo de las partes involucradas en los procesos, y comprometidos con los resultados.

Acciones y estrategias que tendrán como fin alcanzar la certificación de procesos, así como la habilitación, acreditación y certificación de programas.

5. Gestión.

Con el fin de alcanzar los objetivos, las acciones de administrar y dirigir se vuelven fundamentales a partir de la correcta planificación de los recursos, de una adecuada organización, tratando de hacer equipo con las áreas involucradas y como pilar del entendimiento una comunicación asertiva que permita incrementar la eficiencia.

6. Infraestructura.

Acciones y estrategias para mejorar los ambientes educativos y lograr la formación integral de los estudiantes, cumpliendo con requisitos de seguridad y funcionalidad que garanticen el bienestar de toda la comunidad.

Desarrollos tecnológicos que faciliten y dinamicen el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje con elementos de innovación y vanguardismo que caracteriza a la UFG.

3.2 Relación que existe de las empresas turísticas, ministerio de cultura y universidades.

Ministerio de Cultura

La institucionalización de las entidades dedicadas a velar por la cultura en el país se ubica a lo largo de la historia republicana, sin embargo, fue a partir de la creación de la Constitución

de 1950 que se logró un mayor impulso, pues desde ella se legalizó la intervención del Estado en la economía, el bienestar social, la educación y la cultura.

Ya antes, en tiempos de Salvador Castaneda Castro, el Ministerio de Instrucción Pública había pasado a llamarse Ministerio de Cultura, pero fue bajo la titularidad de Reynaldo Galindo Pohl que aparecieron entidades encargadas, comenzando con la Dirección General de Bellas Artes (1951), con los Departamentos de Letras, Artes Plásticas, Música, Teatro y Danza, así como con la integración a esta visión de trabajo de otras entidades existentes relacionadas al quehacer cultural del país.

En los últimos tiempos, la institución de Cultura está signada por la creación del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA)³, entidad que, en 2009, se convirtió en una de las secretarías de presidencia, mediante modificación del Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo.

Para el periodo 2014-2019, la Secretaría de Cultura de la Presidencia (SECULTURA) alcanza un nuevo brío al ser incluida como objetivo 8 del Plan Quinquenal de Desarrollo, que dicta trabajar por la cultura reconociéndola como derecho, factor de cohesión e identidad y fuerza transformadora de la sociedad en su marcha hacia el buen vivir, y desde el cual interesa impulsar una política inclusiva, que pasa por el reconocimiento de la multiculturalidad.

Dicha visión se concreta en la creación de una primera ley para el ámbito cultural, la Ley de Cultura, que tiene por objeto establecer el régimen jurídico que desarrolle, proteja y promueva la cultura, así como los principios, definiciones, institucionalidad y marco legal que fundamenta la política estatal.

En ese marco, el 18 de enero de 2018, en Consejo de Ministros aprobó una nueva reforma en el Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo que hace posible la creación del Ministerio de Cultura (MICULTURA), oficializado mediante un acto el día 19 de abril del mismo año.

VISIÓN

Ser la institución que garantiza el derecho a la cultura como factor de identidad y cambio social.

MISIÓN

El Ministerio de Cultura asegura el derecho a la cultura y al fortalecimiento de las identidades salvadoreñas, ejecutando la rectoría de la protección, conservación, difusión del patrimonio cultural y las expresiones artísticas.

Ministerio de Turismo

Filosofía institucional

Misión

Ser organismo rector en materia turística y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo, a través de la inclusión de todos los sectores involucrados, mediante mecanismos que conlleven al desarrollo sostenible y competitivo de la industria turística, impulsando el desarrollo económico y social, que permita generar empleos dignos y mejore la calidad de vida de la población.

Visión

Convertir a El Salvador en punto de encuentro para el turismo nacional e internacional en donde los mercados emisores se identifiquen con la cultura, las costumbres, los pueblos vivos y las tradiciones salvadoreñas

Valores Institucionales

- Identidad Nacional
- Respeto por el territorio, costumbres, tradiciones, los recursos del país, los ciudadanos, la cultura y los visitantes.
- Transparencia
- Ejercer la gestión de manera accesible para que toda persona natural o jurídica, que tenga interés legítimo pueda conocer las actuaciones del MITUR y que éstas sean apegadas a la ley.
- Lealtad
- Desenvolverse con fidelidad y respeto a las personas, como origen y fin de la actividad del estado.
- Probidad
- Ejercer con honradez, integridad, rectitud, responsabilidad y discreción.

- Imparcialidad y Justicia
- Proceder con objetividad y sin designio anticipado a favor o en contra de alguien, otorgando al público y al Estado lo que es debido, según derecho o razón.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Fomentar e incentivar progresivamente el desarrollo del turismo interno, fortaleciendo los mecanismos y proyectos especializados para impulsar la oferta turística salvadoreña

Identificación, captación y profundización de los mercados regionales centroamericanos, especialmente en los países del triángulo del norte.

Focalizar recursos humanos y financieros para promocionar eficazmente la captación de los mercados de los salvadoreños en el exterior, como parte de la estrategia de los circuitos especializados de turismo focalizados en los mercados de los Estados Unidos de América y Canadá.

Desarrollar a la micro, pequeña y mediana empresa turística (MIPYMES) como sector estratégico generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, de participación de la mujer y dinamizador del mercado interno.

Empoderar, facultar en capacidades para la gestión empresarial y fomentar la competencia de las familias y personas individuales que trabajen en el sector de microempresas turísticas formalizadas, mejorando el funcionamiento de sus negocios en tal forma que el sector avance hacia su capitalización, crecimiento y desarrollo económico y las familias experimenten una movilidad social positiva incorporándolas a PUEBLOS VIVOS.

Fomentar y colaborar con las iniciativas de inversión nacional y extranjera tendientes a fortalecer la industria de turismo mediante estrategias comercializadoras que potencien mayor cobertura de los mercados internacionales y llegadas de turistas de acuerdo a las metas presentadas en el Plan.

Apoyar y coadyuvar los esfuerzos del sector turismo en el marco de los acuerdos de integración centroamericana entre países.

Estimular el turismo internacional como parte del fortalecimiento de la demanda y el andamiaje productivo del sector, mediante nuevos conceptos turísticos, rutas innovadoras y atractivas y el desarrollo de multidestinos en el mercado nacional.

Colaborar, coordinar y establecer cordones de seguridad en las rutas turísticas a fin de darle cobertura a tan sensible sector, mediante el fortalecimiento de los mecanismos gubernamentales para apoyar a la Policía de Turismo (POLITUR).

CONSATUR

La Cámara Salvadoreña de Turismo fundada en 1978, es la entidad referente por excelencia en materia de turismo, ya que contribuye al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, ofreciendo liderazgo y apoyo al sector para expandirse tanto en El Salvador como en la región.

Trabaja de la mano con los actores importantes, tanto públicos como privados en la construcción, revisión e implementación de políticas.

En la promoción del desarrollo de la industria turística, representa los intereses de los empresarios del sector, particularmente los de sus asociados.

CASATUR convencido que la actividad turística es elemento fundamental del desarrollo económico y social, trabaja promoviendo la implementación de una política nacional de turismo.

Nuestro accionar está siempre en concordancia con el de la Organización Mundial del Turismo | OMT.

El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

Antes de la creación de CORSATUR, la dirección de la actividad turística era responsabilidad del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU). La institución, cuyos orígenes se remontan 1961 como entidad adscrita al Ministerio de Economía, realizó una promoción del país de cierta envergadura durante la década de los setenta, que contribuyó al despegue de El Salvador como destino turístico.

Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA)

El 20 de setiembre, 1991 se promulgó el Decreto Ejecutivo de creación del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (concultura), como una entidad estatal descentralizada del Ministerio de Educación. Sus objetivos generales son:

Desarrollar acciones para proteger y conservar el patrimonio nacional, fomentar las artes, estimular la creatividad y la innovación y difundir expresiones de la cultura nacional, regional y universal, con miras a lograr la afirmación y fortalecimiento de la identidad cultural del país. Apoyar la acción cultural y educativa que efectúan personas y organizaciones de la comunidad, que beneficie a todos los sectores sociales.

La institución busca lograr sus objetivos mediante la participación ciudadana, el estímulo a la creatividad y la recuperación de la memoria histórica. La labor que desarrolla concultura se encuentra sustentada en el artículo 53 de la Constitución de la República de El Salvador 1983: “El derecho a la educación y a la cultura es inherente a la persona humana, en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del estado su conservación, fomento y difusión.”

Trabajos citados

- Barrio, J. M. (1998). *Elementos de Antropología Pedagógica*. España: RIALP.
- Cano, F. u. (2017). *Manual de Asesoría*. Medellín.
- Cuadrado, J. Á. (2010). *Antropología Filosófica*. Pamplona: EUNSA.
- Cuadrado, J. Á. (2010). *Una introducción a la Filosofía del Hombre*. Navarra: EUNSA.
- Ibarra, J. B. (2011). *Perspectivas y tendencias del Turismo en El Salvador 1930-2008*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Javier Moreno, G. S. (1998). *Turismo en El Salvador: El reto de la competitividad*. San Salvador: CEN620.
- LÓPEZ, J. L.-S. (2005). *Tres Principios de la Actividad Educativa*. Pamplona: EUNSA.
- Ministerio de Cultura. (s.f.). Obtenido de <http://www.cultura.gob.sv/presentacion/>
- Ministerio de Turismo . (s.f.). *MITUR*. Obtenido de <http://www.mitur.gob.sv/en/filosofi-a/>
- Polo, L. (2010). *Antropología trascendental II*. Navarra: EUNSA.
- Universidad Católica de El Salvador. (s.f.). *UNICAES*. Obtenido de <https://www.catolica.edu.sv/licenciatura-en-gestion-y-desarrollo-turistico/>
- Universidad Francisco Gavidia. (s.f.). *UFG*. Obtenido de <https://www.ufg.edu.sv/mision.vision.valores.html#.Xu08cmhKjIU>

INFORME ANTROPOLÓGICO

En la educación actual del país se consideró necesario estudiar el área antropológica, por lo que surgió el siguiente tema de investigación: “ El turismo como actuación humana de transmisión y creación de cultura en el proceso de formación de los futuros profesionales de este rubro en las instituciones de educación superior en el departamento de Santa Ana”, debido a la necesidad de conocer si las instituciones de educación superior estaban formando profesionales del rubro de turismo teniendo como principal objetivo la creación y transmisión de cultura.

La inquietud para realizar dicha investigación ha surgido debido a la experiencia que se posee en ambos investigadores, tanto en el proceso educativo universitario a nivel de licenciatura, donde se mira reflejada una formación dentro del área de comunicaciones como en el área de gestión y desarrollo turístico, así mismo es producto de la experiencia en el área laboral donde ambos investigadores pudieron ejercer su profesión en áreas pertinentes a la temática abordada. Cabe recalcar que de la misma manera dicha investigación ha tenido influencias de la experiencia en la formación dentro de la maestría en asesoría educativa, donde se abordaron contenidos pertinentes a la antropología con enfoque formativo. Por lo cual, surge la pregunta antes expuesta en la temática de la investigación, dicha investigación se llevó a cabo en dos universidades de la ciudad de Santa Ana y de esa manera se identificó si dentro de la formación de profesionales en el área de turismo existe el componente de la generación y transmisión de cultura en el turismo.

Para la recolección de información de la investigación, se hará mención de la segmentación que se llevó a cabo para organizar los datos recopilados. Cabe mencionar que la investigación es de carácter meramente antropológico, por lo cual se entiende que los resultados pertinentes pertenecen a un grupo de personas específico en un tiempo y lugar determinado.

Para la clasificación de hallazgos encontrados se establecieron 4 campos de trabajo, los cuales fueron: antropología del turismo, formación humana, metodología formativas y configuración del plan de estudio, cada uno de estos elementos fueron analizados en el deber ser, es decir, como tendría que ser el escenario ideal mediante la clasificación de fuentes bibliográficas de acuerdo al tema de investigación; también se tomaron en cuenta los aspectos

antes mencionados al clasificar las percepciones y opiniones de los encargados de la carrera de turismo de las universidades investigadas; además, se utilizaron los campos descritos para la recolección de las apreciaciones de los catedráticos; y por último se realizó la misma metodología para los hallazgos de los estudiantes. Dado a lo antes mencionado, se obtuvo diferente información la cual será plasmada a continuación.

Dentro del primer paso abordado para poder tener una perspectiva clara del fenómeno a estudiar se realizó una investigación bibliográfica, donde se consultaron diferentes autores de cada área representada en la investigación, por lo cual se obtuvieron diversos datos que son de mucha relevancia para la comprensión de temas desde la comprensión antropológica como del turismo desde sus inicios. Así mismo se investigaron fuentes acerca de la educación y la formación humana.

Como primeros datos pertinentes para la obtención de una comprensión acertada en cuanto al deber ser de la temática investigada se identificó que dentro de las fuentes bibliográficas investigadas se obtuvieron resultados como que desde la antigüedad se registraron viajes, aunque no se les conocía con el nombre de turismo. Los griegos realizaron sus primeros viajes para asistir a los juegos olímpicos, es decir existía un motivo que los hacía salir de su lugar de origen a explorar nuevos territorios, luego con el pasar del tiempo fueron surgiendo otras situaciones, que incidían para que estos realizaran las diferentes travesías, algunos de estas fueron los viajes por comercio, razones militares, políticas y de comunicación, puesto que los gobernantes enviaban mensajeros fuera de su territorio para dar a conocer mensajes.

También, los romanos que poseían riquezas visitaban Grecia y Egipto, específicamente los balnearios que ahí existían, lo que conlleva a que ellos estaban haciendo turismo de recreación sin saberlo, entonces con ello se pudo evidenciar que desde la antigüedad los griegos y los romanos hacían turismo. Luego en la Edad Media, se comienzan a implementar nuevos motivos de viaje, esto debido a la situación que se vivía en el momento, siendo la principal en ese momento la guerra de religiones conocida con el nombre de las cruzadas.

En la Edad Moderna, el turismo toma un giro diferente dado a los acontecimientos de la época, es ahí donde se da el fenómeno del Grand Tour convirtiéndose este en parte de la formación de administradores y dirigentes políticos, pero antes de este suceso en la edad

Antigua los jóvenes aristócratas cuando terminaban sus estudios, se les hacía la recomendación de viajar a Francia, Italia y Alemania, con el objetivo de ampliar sus conocimientos, obtener experiencia personal, buscando de esa manera completar sus estudios.

Cabe recalcar que algunas personas profesionales en el área de turismo, proponen una teoría que mencionan que las primeras ocasiones donde se encuentra el término “turismo” es exactamente en el tiempo del grand tour, reconociendo de esta manera a los jóvenes viajeros como turistas; por lo cual dicha teoría comparte la idea que, de ese vocablo “grand tour” podría derivar la palabra turismo.

Otro de los acontecimientos importantes, fue la Revolución industrial que se llevó a cabo aproximadamente entre los años de 1750 a 1850 trajeron una visión y método de ejecución totalmente distinto en el desarrollo del quehacer turístico.

Fue en esta etapa que la gente que trabajaba en la agricultura se dirigió a una nueva área laboral que se centraba en las fábricas ubicadas en zonas urbanas. Esto conlleva a un cambio drástico en el ambiente laboral y en la calidad de vida de las personas específicamente en el continente europeo, generando más riqueza en la clase media y de esa forma generando más necesidad de recreación, por lo cual se empiezan a crear las bases de la industria turística generando de esta manera el fenómeno del turismo en masas.

Es ahí donde las oportunidades de crecimiento económico se pueden evidenciar en el quehacer turístico y surgen diferentes personas que a nivel formativo se estudian como lo es el inglés Thomas Cook que en 1841 crea el primer viaje organizado de la historia.

De la misma manera, viendo la oportunidad de crecimiento económico surge Cesar Ritz que es considerado como el padre del hotelería moderno, así como otras personas que incursionaron en áreas como la restauración y transporte.

Así mismo, con la creación del ferrocarril, mezclado con una mayor capacidad económica y una necesidad de recreación, contando con vacaciones que tenían las personas trabajadoras de las empresas industriales de la época, ayudan a que la brecha de los aspirantes a realizar viajes de placer se reduzca. También, la segunda guerra mundial tuvo consecuencias

negativas en cierto años de su apogeo para el desplazamiento de personas con fines recreativos, pero ayuda de manera exponencial en la innovación de tecnología y transporte debido a la necesidad que se tenía siempre de poder viajar por las guerras, estos adelantos tecnológicos en el transporte permitieron que posteriormente surja el boom turístico con un estilo de turismo en masas, donde se crean nuevas corrientes que a su vez originan nuevos estilos de vida y benefician al sector turismo, a partir de la década de 1950-59 se comienza a tener la base de la oferta turística.

Posteriormente, el turismo tiene un crecimiento significativo hasta lograr alcances internacionales, los cuales se miran reflejados en el incremento de los miembros en la organización mundial del turismo. Poco a poco el turismo logra abarcar áreas que antes no habían sido analizadas, hasta que en la actualidad la práctica turística tiene ideas y propósitos que se pueden analizar desde diferentes perspectivas. Desarrollando de esa manera una dificultad notoria para lograr una conceptualización ideal del turismo.

Esto se puede entender debido a la transformación abrupta que ha tenido el turismo a lo largo de los años, desde que se inició y no se tenía conciencia del fenómeno, hasta que se intentó definir el concepto identificando sus propósitos. Desde este intento en la definición del término turismo se puede analizar desde diferentes áreas como lo es la economía la cual menciona que el turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista dentro y fuera de un determinado municipio, país o estado; enfocando de esa manera el ejercicio turístico como un factor que puede potencializar y mejorar económicamente a la población.

Esta misma dificultad la vemos reflejada en el estudio geográfico del mismo donde a pesar de algunos primeros intentos de conceptualización, no puede concebirse todavía una geografía del turismo, cuyo objeto sea exclusivamente esta actividad. Es evidente la misma dificultad cuando se intenta analizar el turismo desde puntos de vista como la psicología, las ciencias económicas, desarrollos estructurales y geográficos. Por lo cual, se puede decir que hasta la actualidad la dificultad de definir concretamente el turismo sigue en existencia.

Un dato importante en cuanto a la historia del turismo es que a nivel mundial han existido eventos que han afectado negativamente el turismo como por ejemplo los eventos terroristas,

guerras en países, pandemias e intensos problemas financieros como la crisis del 2008 hacen que el turismo disminuya, pero han hecho que la importancia de una buena conciencia en la planeación de viajes aumente.

En El Salvador se dice que “es un deber del Estado fomentar el desarrollo material y cultural del país, siendo el turismo un medio excelente no solo en lo económico sino también en lo espiritual, combinando los esfuerzos del gobierno y la empresa privada para desarrollar el turismo en el país” Esto llevó a que la década de los 70 se consideren los años de oro en el turismo en El Salvador con estabilidad tanto en la economía y la política a nivel nacional. Pero el conflicto armado hizo que el país prácticamente se borrara del mapa turístico internacional. No fue hasta 1996 que el turismo empezó a recobrar los niveles observados en la década de los 70 en el país de El Salvador.

Por otro lado, en la investigación bibliográfica se recolectó información pertinente a la cultura, siendo esta de vital importancia para la comprensión plena de la antropología del turismo en cuanto a su deber ser.

Por lo cual, se pueden observar afirmaciones claras que aclaran el concepto de cultura en todos sus ámbitos de desarrollo así se puede mencionar que la cultura es aquel tipo de coexistencia según el cual el hombre coexiste con la esencia del universo. La cultura tiene significación general si se entiende lo general para el actuar humano como situación de la libertad, así mismo se puede ver desde el punto de vista histórico donde la noción de historia es asequible en estrecho respecto a la cultura, es decir, como ámbito general del hacer cultural.

Desde un punto de vista científico se puede mencionar que el ámbito de la cultura es insaturable, y su conexión temporal está encomendada al cuidado humano, es el modo propio y natural del bios humano, el ingrediente más específico de su biocenosis. Todas las personas hacen cultura, bajo nuestra concepción de que Cultura es el sentir, pensar y actuar de un pueblo en un espacio y en un tiempo determinado. En consecuencia, toda persona cuando vive, transmite cultura, ya sea un carpintero, un político, una madre con sus hijos.

De esta manera, se puede afirmar que, en cuanto al deber ser del área de la investigación bibliográfica referente a la antropología del turismo, éste tiene como principal objetivo

antropológico la generación y transmisión de cultura, siendo la economía, el medio ambiente, el ocio, la recreación, el trabajo, entre otras áreas y perspectivas del turismo, complementos al objetivo principal.

Al entender el fenómeno de la antropología del turismo y analizar la realidad del mismo en la inclusión histórica del turismo en la formación del ser humano, se tomó a bien la creación del apartado del deber ser en cuanto a la formación humana, por lo cual, en dicho apartado de la investigación bibliográfica al recabar información acerca de la formación humana en el deber ser de la problemática de dicha investigación, se recabó información pertinente a la cultura en cuanto a su deber ser y su importancia antropológica dentro de la formación humana.

En este caso se puede mencionar que una cultura no puesta al servicio del hombre se desnaturaliza, Así mismo se puede mencionar que si no estuviera dirigida por estructuras culturales, la conducta humana sería ingobernable, amorfa es por ello que desde el inicio del turismo la cultura se mira reflejada en cada aspecto donde el turismo se manifiesta, como por ejemplo: lo ya antes mencionado en el fenómeno del grand tour, donde a los jóvenes aristócratas al terminar sus estudios se les recomendaba viajar por algunos países de Europa para completar sus estudios y así obtener experiencia en cuanto a nuevas culturas.

El término cultura proviene de la palabra latina cultura, derivada del verbo colere, es decir, «cultivar» (la tierra). una cultura, reducida a sus más simples expresiones, es sencillamente la manera de vivir de un pueblo determinado adaptado a un ambiente especial. Cultura es todo aquello que el hombre crea y es en su encuentro vivo con el mundo que le rodea. Por otro lado, cabe incluir en este caso entendiendo el fenómeno del Grand tour donde la educación forma parte del objetivo principal de dicho acontecimiento se puede dar una pequeña ilustración donde educar es alentar una serie de conductas relativamente coherentes, que den estabilidad y firmeza al comportamiento humano, facilitando que éste pueda ajustarse a la índole peculiar del ser del hombre, que es la propia de un híbrido psico-biológico.

Por lo tanto, la unión de cultura con la formación del ser humano está estrechamente relacionada con el ejercicio turístico desde sus inicios a tal punto que el Grand Tour, se convirtió en necesidad para la formación de futuros administradores y dirigentes políticos.

Al pasar de los años se instituyen muchas escuelas que se especializan en el área turística, a nivel mundial. Acontecimientos sociales mundiales muy importantes como, por ejemplo: la caída del Muro de Berlín en Alemania en 1989, dieron paso a la apertura de países como Rusia y la República Checa para convertirse en nuevos destinos turísticos y por lo cual nuevos formadores de profesionales en el área turística. Donde en la actualidad contamos con diversas áreas de formación en el turismo y es donde surge la pregunta si ¿dentro de dicha formación se presentan los componentes humanísticos en cuanto a la cultura antes mencionados?

En este caso también se manifiesta el hecho que es cierto que el hombre es deudor de la cultura en la que nace y crece, pero al mismo tiempo es productor de cultura: Cada hombre está inmerso en una cultura, de ella depende y sobre ella influye. Él es al mismo tiempo hijo y padre de la cultura a la que pertenece. Por lo cual se puede afirmar que el ser humano de manera intrínseca tiene la capacidad de generar y transmitir cultura, siendo esta capacidad reflejada en el ámbito educativo del ser humano.

En cuanto al deber ser de la formación humana en el área del turismo, no se puede dar otra aseveración que dicha formación siempre debería tomar en cuenta componentes de la antropología y la cultura, siendo estas dos áreas encontradas desde los orígenes del ejercicio turístico, así como la inclusión del mismo en la profesionalización del fenómeno por medio de la educación.

En el tercer campo abordado en el deber ser de los profesionales del turismo, el cual trata sobre la metodología educativa, la que deberían utilizar los docentes, establecidas en el plan de estudio, es por ello importante conocer las metodologías pedagógicas utilizadas en el salón de clase, con el fin de hacer una comparación de lo que se está haciendo y lo que debería de hacerse.

Las metodologías formativas en el turismo, siendo este un fenómeno complejo, cuya comprensión se puede dar en el estudio teórico que contemple las diferentes dimensiones de las ciencias sociales. En El Salvador es el decreto número 132, literal C, hace mención que el país debe de fomentar la educación y el espíritu de turismo.

El turismo debe ir de la mano, tanto con el conocimiento teórico como las visitas de campo, dado que esto le permitirá poseer mayor conocimiento sobre su cultura, siendo esta por la cual el hombre se convierte en más hombre, dado que, es el ser humano deudor de la cultura en la que nace y se desarrolla, pero al mismo tiempo es él quien produce cultura, aunque muchas veces se queda únicamente como un recolector de cultura pasivo, lo que conlleva a que además de no producir cultura tampoco la transmita.

La cultura juega un papel importante en la construcción de hábitos, porque estos son transmitidos culturalmente, mientras que los instintos o rasgos de la persona son transmitidos de manera genética. Entonces, la transmisión de estos hábitos es propiciado por la educación. Es ahí donde la antropología cultural se interesa en el proceso mediante el cual los individuos comparten su cultura, dicha transmisión se da las generaciones adultas a los jóvenes.

La antropología educativa se combina con la antropología cultural, porque la educación estudia los procesos de transmisión cultural, puesto que el hombre es un ser educable y educando. Por lo tanto, toda metodología formativa debe seguir lineamientos acordes a la función antropológica de la educación la cual es de generar y transmitir cultura.

Es de suma importancia, conocer cómo deberían estar establecidos los planes de estudio, aunque en muchas ocasiones las universidades son muy reservadas en darlos a conocer en su totalidad al público, incluso cuando es para realizar una investigación de corte formal y teniendo como único fin lo educativo. Pero con el establecimiento de la malla curricular y los objetivos planteados en dichos planes se puede conocer el fin deseado por las instituciones de educación superior.

La configuración del programa de estudio debe estar estructurado de manera equilibrada, buscando la formación en distintas áreas del futuro profesional del turismo, es decir, que debe aportar conocimiento, teórico, práctico y también elementos de formación humana,

permitiendo así instruir al estudiante en no fijar su mirada únicamente en ser un profesional exitoso, sino en ser un buen profesional, capaz de escalar y conseguir sus propósitos sin dañar la dignidad de la persona humana.

Con base a la demanda de la sociedad en el rubro de turismo los planes de estudios tienen una orientación u objetivo primordial que es el sector económico, la generación de capital para el país, sin embargo, la carrera debe obedecer a proporcionar gestores capaces de integrar su conocimiento intelectual con la parte humana de la persona. estableciendo una sólida e integral formación profesional que faculte al estudiante a desarrollarse en cualquier área de trabajo que este se encuentre sin dejar de lado la parte humana.

Al analizar los programas de estudio de las universidades investigadas, una de ellas busca formar profesionales, plantea la formación de profesionales administradores, en áreas como: Gerente de proyectos de turismo, Consultor turístico, Director de agencia de viajes y tour operador, Director de mercadeo turístico, Gerente de empresas de servicio, Gestor de alimentos y bebidas, Emprendedor y gestor de negocios turísticos, Guía local de destinos y rutas turísticas, Coordinador de actividades vinculadas al patrimonio cultural, se puede notar en el perfil de egresado antes mencionado que todo va en función del desarrollo económico y en ningún momento se hace referencia al aspecto humanístico.

Mientras, el perfil de egresado de la otra universidad, plantea que estos deben ser creativo, generador de iniciativas, que estén dentro del marco de su acción profesional, en beneficio del crecimiento de su institución y del desarrollo turístico nacional, que planifique y ejecute actividades de promoción turística, cultural, gastronómica, Constante en su proceso de superación y actualización en la aplicación de las innovaciones que se generan en las tecnologías de la información, facilidad de participar en los diferentes eventos sociales, educativos, recreativos, pero además de todas las competencias antes enunciadas hacen referencia al área humanística el cual expresa lo siguiente: Que demuestre en cada acción de su vida profesional y personal, una conducta dentro del respeto a la dignidad de la persona humana.

Entonces, se puede observar que el programa de estudios de la primera universidad menciona se enfoca en el área profesional descuidado de algún modo el área humanística, aunque

poseen materias de esa índole en su pensum, pero no mencionan en el perfil de egresado, la parte de la persona humana. Por otra parte, la segunda universidad, busca que sea una persona capaz de desenvolverse en el área turística y que su desempeño sea correcto, respetando la dignidad de la persona humana. Aunque su principal interés es la generación de dinero, pero apuestan a que el profesional que sale al mundo laboral sea integral que sepa poner en práctica sus conocimientos en bien de la humanidad y no pisoteando la integridad de las personas que están alrededor. Entonces, El programa de estudio debe estar estructurado de manera integral sin descuidar la formación humana como la formación técnica de los profesionales en este rubro.

Luego de conocer la información bibliográfica recolectada en el primer cuadro de hallazgos, tomando en cuenta los cuatro campos antes descritos, se concibe al turismo es una realidad global, teniendo sus orígenes desde los primeros viajes realizados por el hombre por diferentes motivos, como la necesidad de comercio y las guerras. Sin embargo, esto da un giro diferente con el gran tour puesto que se pretendía formar al ser humano en su proceso educativo, por medio de viajes de ida y vuelta a diferentes lugares de Europa, para conocer la cultura y aprender de ella, es decir su único fin era formarse. Es así como se comienzan a dar la base al turismo y la importancia que tiene al ser humano la cultura y su concepción de la misma.

Se debe agregar que, la revolución industrial trajo consigo diferentes innovaciones que facilitaban el trabajo y el transporte al ser humano, esto potenció su necesidad de recreación y facilitó su movilización para la visita de lugares ajenos a su residencia. Ocasionando de esa manera la afluencia del turismo de masas y desviando los motivos iniciales por los cuales las personas comenzaron a viajar, claro eso no significaba que estaba mal, pero lo que sucedió fue que se dejó de lado los motivos anteriores como el de formar su intelecto, dado que se le restó importancia desvalorizando y dándole más énfasis a lo económico.

En base a lo anterior, el surgimiento del turismo se puede evidenciar que el ser humano siempre ha tenido la necesidad de desplazarse, pero en la investigación realizada resulta crucial la iniciativa del ser humano de tomar esta necesidad y asociarla con el proceso educativo en cuanto a la concepción de culturas ajenas a la propia como lo fue hecho en el Grand Tour. lo que pone en evidencia que, exista un vacío es el resultado de lo cambiante

que ha sido el hombre al definir el objetivo de la acción de movilizarse sobre el planeta tierra, puesto que, a lo largo de la historia el término turismo ha tomado diferentes connotaciones, por lo cual se ha comprendido de varias maneras por diferentes personas.

Por lo tanto, resulta necesario la aclaración de la definición del término turismo con la inclusión de cada uno de los objetivos que el ser humano ha tenido respecto a dicho término a lo largo de la historia. Dicha definición debería contener cada aspecto sin excluir ni minimizar la importancia de cada uno de ellos, incluyendo desde la necesidad de supervivencia, la necesidad de desarrollo económico, la necesidad de recreación y ocio hasta la necesidad de trascendencia del ser humano en su proceso educativo respecto a la generación y transmisión de cultura.

Así mismo al analizar los aspectos encontrados en la investigación bibliográfica se puede afirmar que en cuanto al tema investigado la esencia antropológica del turismo debe ser la acción de generación y transmisión de cultura para la ser humano.

Esta debe de ser acompañada de la formación humana que debería poseer componentes antropológicos y culturales para la formación de los profesionales de este rubro. A la misma vez debe estar acompañado de metodologías formativas que sigan lineamientos acordes a la función antropológica de la educación, es por ello que el programa de estudio debería ser integral lo que conlleva a no descuidar la formación humana minimizando su importante frente a otros factores.

Así como se hizo un análisis de la información bibliográfica recolectada, fue necesario conocer la postura de los directores de las carreras relacionadas al turismo, es por ello que, se realizaron entrevistas para conocer sus puntos de vista, para luego, hacer la clasificación de los hallazgos encontrados, mediante las cuatro áreas que conlleva la extracción de la información en esta investigación antropológica, dichas fuentes de información fueron vitales dado que son ellos quienes están al frente de cómo debe ser la formación de los futuros profesionales del turismo.

Al ejecutar los instrumentos se obtuvieron respuestas más completas y acertadas por parte del Decano de la Universidad Católica de El Salvador, pero los comentarios del director

abonaron también a la investigación, sin embargo, es importante recalcar que uno de ellos le dio mayor importancia o realce a los puntos tratados por la filosofía de la universidad.

Los directores tenían definiciones acertadas sobre cultura, puesto que la definían como un conjunto de conocimientos, de tradiciones, de experiencia de vida de una sociedad, que involucra costumbres, creencias, hábitos que por generaciones se han venido transmitiendo de persona en persona, la definición proporcionada por ambos se asemeja a la queda el antropólogo E.B. Tylor quien afirma que «la palabra cultura o civilización tomado en su sentido etnográfico más amplio, designa el todo complejo que comprende, a la vez, las ciencias, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y las demás facultades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad».

Consecuentemente, si el decano y el director conocen el significado de antropología lo transmitirán de manera más clara a sus docentes quienes serán los encargados de transmitirlos a sus alumnos y si esto no fuese así entonces existe un vacío antropológico en la formación de los futuros profesionales del turismo.

De manera que, el decano define antropología como la ciencia que estudia al hombre, su comportamiento, su inspiración, asegurando que el hombre no solo es materia, sino que también es espíritu y tiene una vocación no inmanente sino trascendente, porque el hombre en su dimensión holística debe ser no solo desde un punto fisiológico como algunos lo estudian, sino que es un ser racional, con alma, con libertad, voluntad y sentimientos, siendo así un ser trascendente. Él toma en cuenta diferentes factores de antropología manejando dicha terminología. Por otra parte, el director desconoce la definición, entonces, si es el director a cargo de la formación de los alumnos, siendo él quien da las directrices a seguir a los maestros y desconoce el término antropología, lleva al análisis que no se están dando elementos antropológicos a los alumnos, no de una manera clara y directa, pueda que se esté haciendo de manera indirecta sin saber que se están brindando dichos elementos.

Además, el decano mencionó que carrera debe estar relacionada con un tema antropológico, porque es un elemento esencial dado que sin este se puede desnaturalizar a la persona, viéndola como un medio y no como un fin. es decir, que la carrera de turismo de la cual él está a cargo sí proporciona elementos antropológicos a sus estudiantes. Mientras que, el

director fue enfático en decir que las materias de turismo de su universidad no poseían elementos antropológicos, puesto que se enfocan en el área de turismo en general.

Entonces, cuáles son las características con las que deben egresar sus alumnos. Para el decano los estudiantes de la carrera de turismo debe existir una metanoia al momento de egresar de la carrera, es decir un cambio de mente, donde los docentes juegan un papel importante puesto que, realizan una función similar a los influencers, brindando ejemplo de su vida a sus alumnos, motivándolos a cambiar y mejorar su estilo de vida, y para el director el estudiante de turismo debe ver la rama no solo como algo recreativo, sino desde el punto de vista económico, para saber cómo potenciar la oferta encontrada en los diferentes destinos turísticos respecto a la economía. Los dos pretenden que sus educandos a lo largo de su carrera experimenten un cambio de percepción de cómo concibieron el turismo al iniciar la carrera y su perspectiva al salir al mundo laboral.

Así mismo, dentro de la herramienta destinada para la recolección de la información pertinente a la opinión de los decanos y directores, se realizaron diferentes preguntas dentro de la entrevista donde se obtuvieron los siguientes resultados pertinentes a la formación humana.

Recalcando nuevamente que dichos resultados es la recopilación de ambos entrevistados, enriqueciendo de una manera más evidente la información la opinión del decano de la universidad católica de El Salvador, sin embargo, se unificó a la opinión ejercida por el director de la universidad Francisco Gavidia para obtener una mejor perspectiva en cuanto a la temática abordada.

A Continuación, se presentan las opiniones pertinentes de cada entrevistado, iniciando por la opinión del decano respecto a las materias humanísticas mencionando que son aquellas que dejan impronta la filosofía de la universidad, así mismo menciona que dichas materias le muestran al hombre de dónde viene cuál es su razón de ser y a dónde va. Por su parte el director menciona que las materias humanísticas son aquellas que les impone el ministerio con temáticas que el propio ministerio elige, también hace ver que en la universidad no se le conocen como materias humanísticas si no que les llaman materias comunes.

En este caso se puede ver una clara diferencia entre ambos conceptos de materias humanísticas entre las dos personas entrevistadas, sin embargo, al conocer la postura del director se muestra que las materias humanísticas a su parecer van relacionadas a aspectos de cultura, sociología, medio ambiente, violencia intrafamiliar etc.

El decano por su parte en cuanto a la formación recalca que de nada sirve ser un profesional exitoso si se abandona el tema moral, ético, familiar y el tema de fe; resaltando que si tenemos fe al pasar por el dolor o sufrimiento este será un medio para perfeccionarnos y hacernos mejor. Para el decano la idea de las materias humanísticas es la cosmovisión cristiana que le da sentido realmente a la existencia del hombre en este mundo, en esto cabe resaltar que la universidad donde el decano labora tiene creencias y convicciones cristianas, por lo cual, para él el cristianismo no es una filosofía si no un estilo de vida, por su parte dentro de la entrevista el director no incluyó aspectos relacionados con la filosofía institucional de la universidad por lo cual trasladó directamente su intervención al enfoque formativo de los futuros profesionales en el área de turismo, afirmando de esa manera que la universidad forma estudiantes para ser gerentes no para ser meseros, añadiendo el decano un elemento diferenciador a su formación de los estudiantes afirmando que no solo profesionales si no que personas integrales en su profesión, recalcando que este es su elemento diferenciador.

Así mismo se encuentra el pensamiento del decano el cual hace mención que la carrera no puede dar todo el conocimiento, pero por su parte afirma que todo proceso formativo genera un cambio de mente en los estudiantes.

Respecto a las herramientas que la universidad les otorga a los estudiantes, ambos expresaron estar seguros que la universidad les ayuda a poder expresar sus ideales a sus estudiantes dándoles las herramientas para poder alcanzar sus objetivos, no obstante, el director menciona que la universidad busca que los estudiantes creen al turismo, siendo este una de las fuentes de ingreso al país, y que puede generar desarrollo económico.

Por su lado, se evidencia una clara postura de los encargados de carrera, en este caso el decano y el director, en cuanto al proceso formativo de los estudiantes y la generación de una metanoia en cada uno de ellos, afirmando su cambio de mente y generando las condiciones

necesarias para la realización de una autoevaluación reflexiva por parte de los estudiantes, la cual está condicionada a la libertad y voluntad del ser humano.

En cuanto a la opinión que tienen los encargados de carrera de sus docentes, ambos mencionan su capacidad para ejercer su cargo, evidenciando su formación en la filosofía institucional, en la antropología en el ámbito doctrinal y moral; tomando cursos para seguir capacitando en cada área respectiva. Los docentes, según los encargados de carrera, son personas que conocen el área específicamente, preparados en el área de administración, son personas que abonan en la mejora del perfil de egresado de los estudiantes, por lo cual tienen que ser personas de honor, preparados en su área y congruentes con la filosofía universitaria.

Tomando en cuenta los datos anteriores encontrados por parte de los encargados de carrera, se puede mencionar que, dentro del ámbito de la formación humana, los entrevistados tienen un concepto el cual recaba que la formación humana es aquella que le muestra al hombre de donde viene, su razón de ser y adónde va, realizando un proceso formativo que da apertura a su mente.

Luego de conocer sobre el deber ser de la metodología formativa es necesario saber cuáles son las metodologías que se utilizan según el punto de vista de quienes supervisan estas carreras, por ello se profundizó con el decano y el director de las universidades investigadas, esto sirvió para comparar con la metodología pedagógica descrita en el plan de estudio y si sobresalen más elementos teóricos, prácticos, técnicos o humanísticos en los catedráticos.

Al indagar sobre las metodologías el decano, manifestó que existe libertad de cátedra. Dado que los docentes pueden utilizar la metodología que crean conveniente o que sea la mejor para la materia a cargo siempre y cuando esta no dañe la dignidad de la persona humana, es decir que no existe una sistematización de las metodologías debido a que el docente utiliza su propia metodología según sus capacidades, siendo coherente con lo estipulado en el plan de estudio.

Por otra parte, el director de la Universidad Francisco Gavidia, Regional Santa Ana, comentó que las metodologías son variadas e innovadoras; entre ellas la clase invertida, la gamificación, aprendiendo jugando, proyectos de casos, dado que es el docente quien decide

cómo desarrollar su clase, sin embargo, él hizo mucho énfasis en la metodología de aprendiendo jugando, porque es una manera divertida para que el alumno pueda aprender. Puesto que, el docente tiene un rol de facilitador como guía del estudiante, considerándolo como el actor principal de la carrera, esto según el director, pero esto fue todo lo contrario a lo percibido en las clases presenciales observadas, porque era el maestro quien tenía un rol activo, siendo el protagonista de la clase y dejando al alumno en un rol pasivo el cual tenía que escuchar atento y realizar alguna pregunta si es que le surgía.

Así mismo, el decano considera que el docente tiene un rol protagónico y esencial en el aprendizaje del estudiante y el alumno es para la universidad su razón de ser, sin él todo carece de sentido, es por ello que se busca poseer las condiciones en las competencias duras y blandas para poder realizar su sueño o alcanzar ese objetivo planteado. Por lo que incluyen en el plan una autoevaluación reflexiva del estudiante, pero está condicionada a la libertad y voluntad del estudiante.

Las evaluaciones realizadas a los estudiantes en la Universidad Católica de El Salvador no se pueden mencionar con certeza una forma de evaluación por parte de los docentes, debido a que cada uno de ellos utiliza la metodología de evaluación que consideren más apropiada, siempre que la evaluación sea justa y tenga un fin concreto de mejora de la persona, según el decano, siempre que esta no vaya contra la filosofía de la universidad. Por otra parte, el director expresó que, la metodología de evaluación es variada, desde el test normal hasta el desarrollo de rúbricas específicas respecto a las actividades que desarrollan los estudiantes. Comparando los datos brindados por los encargados de la carrera, debido a la libertad de cátedra que existe no conoce con certeza si lo establecido en los planes es lo que el maestro lleva a cabo en la clase, es por ello la disyuntiva, donde del director que ven al alumno como el actor principal cuando pueda que tenga un papel secundario.

Por lo que, dentro de las metodologías formativas usadas por el docente, éste ocupa un rol activo en la mayoría de sus clases, limitando a los estudiantes a adecuarse a su rol pasivo. Esto es lo que se pudo observar en las universidades investigadas.

Según el deber ser debe establecerse un plan de estudio integral, este no debe dejar de lado ninguna de las áreas de formación del futuro profesional, deber formar, en lo técnico y

también en lo humanístico, para que no solo sea un profesional exitoso, sino un buen profesional, es decir buena persona que desempeñe su trabajo con ética.

Las materias humanísticas están establecidas en las dos universidades, pero estas son más notables en la Universidad Católica de El Salvador, el decano dijo que son 5 materias humanísticas las que se imparten en la carrera las cuales son: ética social, teología I y teología II, desarrollo personal y ética profesional. También, el director de la carrera de la Universidad Francisco Gavidia, manifestó tener materias comunes en su mapa curricular de la carrera, ese fue el nombre que él le dio a las materias que forman a la persona, entre las cuales mencionó: Cultura, ecoturismo, sociedad de la información, ética e inglés, sin embargo, aquí existe una confusión, puesto que inglés es una materia técnica que va en función de educación intelectual, no en formación humanística.

El decano define el plan de estudio de la carrera de turismo como mixto, ya que está compuesto por materias antropológicas, materias turísticas como turoperadores, agencias de viajes, culinarias, de gestión, empresas turísticas hoteleras y materias prácticas. Mientras que, el director sostiene que el plan de estudio está compuesto por asignaturas comunes, el área de tecnología, logística, inglés, redacción y ortografía, materias básicas como matemáticas financieras entre otras. Entonces se puede observar que se poseen más materias orientadas a la formación técnica que la formación humanística. Y muchas veces esa formación técnica se convierte en exclusiva proporción de teoría.

Entonces, se puede decir que, todos los docentes se apegan a la metodología del plan de estudio. Esto dado a que se enumeran una lista de actividades que pueden realizar, debido a la libertad de cátedra en el docente quien al final decide, lo que hace que esté dentro del plan de estudio. Ahora bien, en el desarrollo de las clases son los contenidos conceptuales los predominantes por sobre los contenidos actitudinales y procedimentales en las materias de turismo.

Con la recolección hecha en las entrevistas se pudo obtener diferentes perspectivas y conocimientos de la temática investigada en las universidades, por parte, de los encargados de las carreras de turismo.

En cuenta a la definición de cultura. Las dos personas entrevistadas brindaron una respuesta acertada, no completa, sin embargo, tenían una idea clara de la definición de cultura. Mientras que, el concepto de antropología, fue interesante conocer la respuesta del director, puesto que manifestó no conocer dicha definición y si dicha persona desconoce respecto al tema, surge la duda de cómo o qué tanto se están formando los estudiantes en antropología del turismo, por otra parte, la respuesta del decano a la pregunta fue acertada, brindando una definición completa sobre el término de antropología.

En el área de humanística de la carrera es decir si estas carreras de turismo poseen en su malla curricular materias humanísticas, el director se refirió a ellas como “materias comunes” Como comentario personal se puede pensar que con dicha mención se le resta importancia o valor a las materias humanísticas, basados en la referencia del director a dichas materias mencionando que son las que el ministerio les obliga a cursar, no teniendo claro cuáles materias son las correctas, incluyendo a la materia de Inglés como parte de ellas. Además, el decano menciona que dichas materias son las que dejan impronta la filosofía de su universidad, la cual le muestra al hombre de dónde viene, cuál es su razón de ser, y a dónde va.

Aun con el contraste evidenciado en los puntos de vista de los encargados de las carreras es notorio que ambas universidades poseen materias humanísticas, pero cabe mencionar que una de ellas aporta más a la formación humanística en su malla curricular que la otra universidad, dado que las filosofías de las universidades son totalmente diferentes.

Por otra parte, respecto al rol que la universidad brinda al docente, el director le menciona como facilitador y el decano como protagonista en el aprendizaje de los estudiantes, por lo cual se evidencia una similitud respecto a la importancia que la universidad les da al rol de cada docente, ambas universidades toman a sus estudiantes como un eje central, mencionado el director que el alumno es el actor principal y el decano menciona que es su razón de ser.

Pero surge la pregunta ¿cómo la universidad ayuda a cambiar los ideales de los estudiantes?, dándole respuesta el director menciona que la carrera les ayuda a realizar un cambio de visión del ejercicio profesional de la carrera, haciendo la diferencia con un simple paseo a pensar en el desarrollo económico de las localidades por medio del turismo, comprendiendo que es

el turismo un eje económico del país y de esa manera lograrán expresar sus ideales. Por su parte el decano alude que en el estudiante siempre debe haber una metanoia, cambiando su mentalidad por medio del proceso educativo, brindándoles las al darles las herramientas necesarias el estudiante para la expresión de sus ideales. De manera que, el director tiene la concepción de éxito respecto a la educación de sus estudiantes al lograr una mentalidad de desarrollo económico por encima de otros posibles desarrollos en la carrera de turismo.

También, los estudiantes de ambas universidades, según la percepción de los encargados de la carrera, pueden por medio de su proceso de formación realizar exámenes de autoevaluación reflexiva respecto a su perfeccionamiento personal. Así mismo, los perfiles de los docentes de las universidades, se puede evidenciar que las universidades investigadas están interesadas en la capacidad técnica de sus docentes, pero únicamente la Universidad Católica de El Salvador agrega un factor diferenciador que es la congruencia que el docente debe de tener respecto a su perfil con la filosofía institucional.

Mientras que, la metodología de evaluación utilizada por los docentes, se puede observar que al igual que la metodología en la realización de la clase, los docentes utilizan evaluaciones que se apeguen más al contexto de las temáticas y metodologías usadas, por lo cual cada metodología de evaluación es diferente.

En la investigación se determinó otra fuente de datos para poder entender la realidad de la educación en el proceso formativo de los profesionales de turismo, para ello se realizó la observación de diferentes clases magistrales en diferentes materias, los docentes amablemente permitieron el ingreso a la clase magistral donde los investigadores recabaron información por medio de una lista de cotejo para conocer respecto a los diferentes segmentos investigados dentro del tema.

Dentro de las materias se investigaron un total de cuatro, siendo estas impartidas dos en la Universidad Católica de El Salvador y dos en la Universidad Francisco Gavidia. Las clases magistrales fueron impartidas por diferentes docentes integrados por las dos universidades de la ciudad de Santa Ana; pudiendo presenciar de esa manera cuatro clases de las siguientes materias: Psicología Aplicada al Turismo, Historia Salvadoreña y Centroamericana, Administración de Empresas Turísticas II y la materia de Etnología Americana.

Además, dentro del primer segmento de investigación se delimitó la temática en cuatro grandes áreas como se ha venido haciendo a lo largo de la implementación de las diferentes herramientas para recabar la información en dicha investigación. Para ello se incluyeron observaciones encaminadas a la antropología del turismo, a la formación humana, a las metodologías formativas y a la configuración del programa de estudio. De esta manera, se lograría conocer un poco la realidad educativa dentro de las clases por medio del ejercicio docente en las universidades.

Respecto a la antropología del turismo se pudo evidenciar en las visitas realizadas en las diferentes clases magistrales que en la materia de Historia Salvadoreña y centroamericana como en la materia de Etnología Americana si se presentaron dentro del desarrollo de la clase la inclusión, por parte del profesor de elementos antropológicos. No así en la materia de Psicología Aplicada al Turismo como en la materia de Administración de Empresas Turísticas II, donde los docentes no incluyeron elementos antropológicos en el desarrollo de la clase magistral.

Esto lleva a un análisis claro y sencillo en el cual se puede afirmar, aplicando únicamente la observación de la clase y sin tomar en cuenta diversos factores que pueden ser cruciales para obtener estos resultados en la investigación, que los docentes en algunas materias si contemplan los elementos antropológicos, en cambio en otra materia no se miran contemplados.

Ahondando en el área de la formación humana dentro del proceso formativo de los estudiantes de turismo, por medio de la observación se pudo determinar la percepción de los catedráticos en cuanto a dicha formación. Para ello se evidenciaron diferentes factores que ocurrieron en el desarrollo de las clases, uno de ellos es que los estudiantes en algunas clases fueron renuentes a las preguntas realizadas por el docente, así mismo fueron renuentes a comentar acerca de los contenidos estudiados.

Otro dato importante es que, en dos de las materias observadas, específicamente en Administración de Empresas Turísticas como en Etnología Americana, si se propició al alumno a cambiar sus ideales dentro del desarrollo de las clases. Sin embargo, en las otras

dos materias observadas no se propició al alumno a cambiar sus ideales dentro del desarrollo de la clase magistral.

El mismo fenómeno sucede en cuanto a la expresión de los ideales de los alumnos, donde en dos materias si se evidenció la oportunidad que los alumnos expresaran sus ideales, siendo estas la psicología aplicada al turismo como en la historia salvadoreña y centroamericana. No ocurriendo de la misma forma con las otras dos materias donde no se le permitió al estudiante un momento para expresar sus ideales.

Y como dato curioso se puede observar el mismo resultado en cuanto a dar paso a los alumnos a reflexionar sobre su perfeccionamiento profesional en clase, encontrando que dentro de la materia de psicología y etología americana si se le dio paso al estudiante para poder reflexionar, por otra parte, dentro de las otras clases magistrales no se pudo evidenciar ningún momento donde los estudiantes pudieron practicar la reflexión para su perfeccionamiento profesional en esas materias.

Estos resultados se pudieron haber dado por diferentes razones, teniendo en cuenta que la herramienta de observación por medio de una lista de cotejo y una bitácora se quedan cortas para poder recabar la información necesaria para obtener resultados claros dentro de un proceso formativo. Se puede decir que los resultados obtenidos son suficientes para dar una idea en perspectiva de la realidad que por un momento corto se pudo vivenciar en las clases magistrales ofrecidas por los diferentes docentes en las materias seleccionadas. Esto abonado a la experiencia de los investigadores en el recibimiento de las clases en función de alumnos a lo largo de las carreras cursadas por ambos, se puede determinar una opinión en perspectiva de la realidad del ejercicio del docente en cuanto al área de la formación humana dentro del desarrollo de sus clases magistrales.

De esa manera se puede decir que la formación humana es propiciada por el docente, sin embargo, existe muchos que no dan lugar a un proceso de formación humana, limitándose a brindar únicamente formación técnica.

Las metodologías formativas de los docentes se dieron mediante el análisis de hallazgos, en el cual se realizaron observaciones en algunas materias de las carreras afines al turismo, lo

que llevó a conocer la metodología empleada y los roles que desempeñan tanto los maestros como los alumnos.

Al hacer la recolección de la información mostró que los alumnos poseen en todas las clases observadas un rol pasivo, es decir únicamente es receptor de información, el cual llega y se sienta, con la única oportunidad de levantar la mano si le surge una pregunta, mientras tanto es el docente el que habla y le da información al estudiante, entonces las metodologías formativas son las mismas de siempre con la diferencia que se ha cambia la pizarra y el plumón por el proyector y la computadora.

No obstante, al hecho que el alumno posea un rol pasivo hace que no desarrolle habilidades, que le ayuden a formarse en transmisión y creación de cultura, dado que no salen de un salón de clases, este dato fue el mismo en las universidades investigadas, fue el catedrático el protagonista de la clase. Por ende, dentro de las metodologías formativas usadas por el docente, éste ocupa un rol activo en la mayoría de sus clases, limitando a los estudiantes a adecuarse a su rol pasivo.

En cuanto al deber ser del plan de estudio se deben brindar contenidos actitudinales, conceptuales y procedimentales, en el desarrollo de las clases impartidas por los docentes, al hacer el análisis de los hallazgos durante la observación del desarrollo de las clases se pudo observar que no todos brindaban los 3 contenidos.

Algunos maestros solo desarrollan contenidos conceptuales, mientras que otros únicamente se basan en los contenidos conceptuales, y algunos hacen uso de contenidos procedimentales y conceptuales, sin embargo, los contenidos conceptuales son predominantes por sobre los contenidos actitudinales y procedimentales en las materias de turismo.

Luego del análisis de hallazgos de las observaciones realizadas en algunas clases de las universidades investigadas se concluyó que la mitad de los docentes incluyó elementos antropológicos en sus clases, Esto podría deberse a varios factores como por ejemplo el contenido impartido dentro de la planificación de las clases, así mismo la disposición del docente a influir en la inclusión de dichos elementos.

Sin embargo, en lo que concierne al rol del estudiante en las clases donde se practicó la observación, se vio una tendencia a la carencia del rol activo en la totalidad de las clases observadas. Lo que hace a los docentes de todas las clases observadas se caracterizaron por poseer y practicar el rol activo en el transcurso del ejercicio de sus labores. No obstante, dentro del marco de la configuración del programa de estudio únicamente tres de los catedráticos propiciaron que el alumno desarrollará competencias por medio del desarrollo de contenidos actitudinales, mientras que, uno de los catedráticos no tuvo evidencia del desarrollo de contenidos actitudinales; esto podría deberse a la temática de historia de la clase, donde el catedrático limitó su clase al desarrollo de contenidos meramente conceptuales.

Con respecto al desarrollo de contenidos conceptuales se observó que la totalidad de docentes incluyeron oportunamente dichos contenidos en la realización de sus clases. Estableciendo de esta manera una congruencia en la información obtenida en las dos universidades observadas puesto que, un catedrático propicio al alumno a cambiar sus ideales mientras que el otro no ayudó al alumno a realizarlo. Los datos de esta observación fueron idénticos en cada universidad, esto ratifica que como una posible base para garantizar que el docente tiene un rol esencial en la ayuda otorga al alumno a cambiar sus ideales.

Al hacer referencia a la expresión de los ideales donde únicamente dos de los docentes permiten y propician al alumno a expresar sus ideales y dos no lo hace. Con la única variante que los dos que propician la expresión de dichos ideales son los mismo que no propician el cambio de ideal. Dicha situación lleva a reflexionar acerca de estos dos factores, y da lugar a establecer una posible afirmación respecto a la realización incompleta del trabajo docente en lo concierne a los ideales. Ya que, si no se propicia al cambio y no se da lugar a la expresión de los mismo, no se completa el desarrollo integral en los ideales de cada estudiante.

Con la información obtenida durante las observaciones realizadas a las universidades investigadas solamente la Universidad Católica de El Salvador da paso a que los alumnos reflexionen sobre su perfeccionamiento profesional, entonces esto da cabida a una posible aseveración de afirmar que la universidad que no permite que los estudiantes reflexionen su perfeccionamiento profesional debería evaluar dicha situación en la realización de sus clases.

No obstante, con lo obtenido durante la observación de las clases los catedráticos utilizaron metodologías de acorde al plan de estudio, esto debido a la libertad de cátedra, siempre se apega a la capacidad del catedrático y la filosofía institucional de la institución.

Dentro de los objetos sujetos a investigación se tomó en cuenta la parte teórica del deber ser, a los encargados de las carreras, a los docentes y no se podía dejar de lado a los alumnos, puesto que es importante conocer su opinión, para ello se recolectó información mediante un focus group, con el objetivo de indagar sobre la realidad educativa vista desde el ángulo de los alumnos. De igual forma, la información adquirida se dividirá en las 4 áreas, antropología educativa, formación humana, metodología formativa y configuración del plan de estudio.

El conocimiento de los alumnos con respecto a cultura los dos grupos poseen elementos característicos de la definición, para el grupo 1 estudiantes de la Universidad Católica de El Salvador (UNICAES), la definieron como, lo que identifica a un país a un municipio, a un departamento y a una persona. Es una identidad, algo propio que es inculcado desde pequeños, también dijeron que cultura es historia, costumbres y tradiciones. Por otra parte, los estudiantes del grupo 2 pertenecientes a la Universidad Francisco Gavidia (UFG) la definen como, tradiciones herencia de nuestros antepasados que nos han dejado nuestra identidad, distintas creencias y formas de pensar y de ver las cosas.

Además, cuando se les preguntó sobre qué conocimientos tenían sobre antropología los estudiantes de la UNICAES respondieron que es el estudio del comportamiento social y cultural de un lugar, lo que se piensa, se hace y lo que rodea al ser humano, también piensan que estudia el ser humano en cuanto a los rasgos y aspectos culturales que desarrolló en años anteriores y cómo estos marcan una diferencia en la actualidad, es decir trata de lo que solía ser el ser humano versus lo que ahora hace. Por otra parte, el grupo de estudiantes de la UFG la definen como, la ciencia que estudia las cosas antepasadas, trata o quiere conocer un poco más de lo que fueron los antepasados.

Cuando se indagó sobre el perfil que desean tener al finalizar su carrera, el grupo 1 dijo que deseaba ser un guía turístico, pero estaban en quinto año de la carrera y no tenían los conocimientos para hacerlo ni la acreditación por el Ministerio de Turismo y en el anuario es uno de los perfiles que se tendrán al finalizar la carrera. Los estudiantes del grupo 2 desean

poseer el siguiente perfil al terminar su carrera universitaria: Formación completa en el área de restaurantes y eventos.

Con la información recolectada, se concluye que los estudiantes no poseen una definición clara de antropología, sin embargo, conocen rasgos dispersos que abonan a la definición de antropología.

Es importante conocer la percepción que tiene los alumnos con respecto a la formación humanística, dado que son ellos, los que luego se enfrentarán al mundo laboral, y deberán poner en práctica tantos sus conocimientos técnicos como su formación humana.

El grupo 1 manifestó conocer bien las materias humanísticas, las definieron como, las que van enfocadas al comportamiento humano ya como unos profesionales, también buscan educar al ser humano para que sean una persona con valores en la sociedad; materias globales en las universidades que las llevan todas las carreras y estas materias abarcan diferentes aspectos sociales tanto la ética como la filosofía y son necesarias como base en la vida profesional; las que encaminan al ser humano para ser unos mejores profesionales, no tanto a tener conocimiento, si no a ser buena persona. Por otra parte, el grupo 2 definió a las asignaturas humanísticas como aquellas que estudian a la sociedad, como se comporta en el ámbito social. Conocer al ser humano y las cosas que tienen en común.

No obstante, fue necesario preguntar si el desarrollo de su carrera ha contribuido a cambiar sus ideales. A los estudiantes de la UNICAES les cambió la perspectiva de la carrera en sus años de estudio, debido a que ahora ya miran el turismo como algo más profesional, a lo que múltiples personas ven lo contrario que el turismo no es algo profesional. También, ven el turismo como un elemento importante en la sociedad. Además, manifestaron que las personas les comentaban que turismo era únicamente dinero o viajar, pero con el paso de los años han comprendido que el turismo no solo es dinero, sino que es cultura, aprender y conocer sobre ella, son todas las costumbres, conocer las raíces, de igual manera, así como ayudar al desarrollo económico del país, mediante ideas para emprender.

Mientras que, el grupo 2 dijeron que sus ideales han cambiado puesto que ahora conciben al turismo como importante porque el país puede explotarse y generar ingresos económicos y

también conocer nuevas culturas, dado que se puede llegar a cualquier lugar en cuestión de minutos, por lo pequeño que es el país.

Se han cambiado sus ideales, algunos en el área económico, otros en el campo cultural, pero pueden expresar sus ideales, el grupo 1 ha podido hacerlo en el área de medio ambiente y los temas de sostenibilidad, pero en otros momentos no han podido expresar sus ideales por que las materias son muy teóricas. Así mismo el grupo 2, ha podido expresar sus ideales en su círculo social, es decir lo que le han enseñado expresarlo fuera de su institución educativa, sin embargo, no mencionaron que podían expresarlos dentro de las materias.

En el grupo 1 Los estudiantes esperan recibir formación técnica y también moral, el grupo 2 desean recibir formación integral que cumpla con cualquier requisito que se pueda necesitar, los dos grupos tienen claro que desean recibir una educación integral que les ayude a desenvolverse en el ámbito laboral. Por lo tanto, la mayoría de los estudiantes expresan el haber experimentado una metanoia. También, Se puede evidenciar que los estudiantes poseen una clara distinción respecto a su formación en ámbitos económicos y administrativos, pero no poseen una claridad absoluta, (aunque si presentan rasgos) en cuanto a su formación humanística.

Dentro de las cuatro áreas de investigación se encuentran las metodologías formativas, por lo cual por medio de la herramienta de Focus Group se descubrió la perspectiva de los estudiantes en cuanto a la metodología formativa usada en sus universidades.

Conocer la postura de los estudiantes en cuanto a la metodología formativa servirá para una mejor comprensión de la realidad educativa en la carrera de turismo en las dos universidades investigadas. En cuanto a la opinión propia de las metodologías usadas por sus docentes los estudiantes consideran que dichas metodologías al momento de impartir las clases son de la siguiente manera:

Los alumnos dentro de la conversación del focus group mencionaron que algunos docentes no leen las presentaciones antes de la clase y en el momento dichos docentes las están leyendo, los estudiantes por su parte, reciben instrucción que las presentaciones deben de ser

ligeras sin mucha carga de texto, pero los docentes cuando imparten clases realizan todo lo contrario.

Además, mencionan que los docentes no verifican la información de las presentaciones multimedia solo copian y pegan dicha información. Así mismo expresan que hay varios docentes que dicen cosas erróneas al momento de impartir sus clases magistrales, sobre todo, mencionan erróneamente fechas o se contradicen al explicar de una manera y luego explican de otra, esto abonado a que los estudiantes no les pueden decir nada a ellos porque son los docentes y pueden salir afectados ellos como alumnos.

Una de las opiniones más concretas que se recibió de parte de los estudiantes es que las metodologías en definitiva necesitan mejorar. Esto encamina a un pensamiento concreto del grupo de alumnos debido a que la mayoría estuvo de acuerdo con esta afirmación.

Respecto a los contenidos, los participantes del focus group opinan que deben desarrollarse según su pensum, porque hay contenidos que los vienen repitiendo desde el primer año. Por lo cual definen como antigua la metodología, la cual a su parecer es pésima, así mismo hacen un llamado a ponerse de acuerdo con lo que se enseñará dentro del plan de trabajo.

Los estudiantes participantes de la actividad expusieron algunas otras opiniones respecto a la metodología usada, estas opiniones son puntuales y se pueden mencionar de la siguiente manera:

Falta de profesionalismo y hay licenciados que no saben lo que están hablando al impartir las clases, las metodologías necesitan una actualización, los licenciados tienen falta de ética, ellos piensan que les deben preparar para los retos que están demandando las empresas turísticas. Mencionan que los docentes no deben ocupar las mismas presentaciones todos los años. Los docentes utilizan metodologías que no son apropiadas. También expresan que los docentes no saben dar clases. Reciben mucha teoría y no práctica por lo cual mencionan que es tedioso y aburrido estar leyendo.

Respecto al rol que los estudiantes consideran que se les asignan en las diferentes materias que cursan para su graduación, tienen el siguiente concepto: consideran que las materias les

otorgan un rol de licenciado, porque hay licenciados que solo los ponen a trabajar, no les dan clase, les sube el material y en base a eso les dicen que hagan el trabajo, pero sin explicación. Así mismo se sienten como una persona más en clases, solo como alguien que se sienta y tiene que escuchar, por lo cual consideran que se debe de cambiar un poco el enfoque no solo de venir a escuchar si no de un poco más de hacer.

Esto sin embargo en una de las universidades varía un poco ya que son grupos un poco más pequeños por lo cual ellos expresan que tienen la oportunidad de abrirse, y poder expresar las opiniones con más libertad. Viéndolo desde una materia por ejemplo Mercadotecnia el rol que se hace es como dueño de una empresa para conocer los gustos y preferencias del cliente.

Por lo cual, a ambos grupos se les preguntó si ellos conocían algunas metodologías que tienen sus docentes específicamente en cuanto a la evaluación por lo que contestaron que sus docentes realizan exámenes escritos, proyectos, actividades, exposiciones, exámenes en línea, visitas técnicas, Parciales y laboratorios son lo más común, eventos, participación en la clase, la ramificación a través de juegos.

A manera de analizar la información recabada en cuanto a la metodología formativa en perspectiva de los estudiantes podemos ver que los estudiantes no están satisfechos con las metodologías utilizadas por los docentes, debido a que expresan que dichas metodologías no son las más adecuadas manifestando que se basan únicamente en proporcionar conocimiento teórico dejando a un lado el conocimiento práctico, entre otras afirmaciones que reflejan la insatisfacción por parte de los estudiantes a dichas metodologías.

De la misma forma por medio de la herramienta usada del focus group se indaga respecto a la opinión de los alumnos en cuanto a la configuración del programa de estudio específicamente de la carrera de turismo, pudiendo recabar información pertinente donde los estudiantes expresaron si tener conocimiento de poseer materias humanísticas como: como desarrollo personal, ética, filosofía, teología I, teología II y ética profesional.

Así mismo expresaron que están ya en los últimos años y sienten que vuelven a repetir que están llevando desarrollo personal así mismo consideran que gestión de talento humano no

la consideran humanística, pero tiene que ver porque les dice cómo deben tratar a las personas. Hay materias que son de prácticas y los mandan a otro lugar y ellos no llevan el conocimiento necesario, por ejemplo, los mandan a una agencia de viajes y desconocen los procedimientos de dichas agencias, en cambio en el bachillerato expresan que era diferente, porque los profesores le enseñaban cómo debía hacer las cosas antes de ir al lugar. Las dos prácticas que hay en la Universidad Católica de El Salvador consideran que la primera debería de ser práctica interna y la segunda externa donde podrían poner en práctica lo que aprendieron en la primera materia cursada.

Así mismo los alumnos de la Universidad Francisco Gavidia también afirman tener materias humanísticas, creyendo que solo tienen Recursos Humanos y Ética. Ellos piensan que tal vez hay otras materias que no son humanísticas, pero estas ayudan a conocer a la otra persona por ejemplo mercadotecnia que les ayuda a conocer al cliente.

Por lo cual, al analizar ambas posturas, se puede mencionar que los alumnos en las dos universidades investigadas reconocen la diferencia en el plan de estudio entre las materias humanísticas y técnicas, sin embargo, consideran que dicho plan está estructurado de manera muy teórica, siendo este carente de la práctica necesaria por parte de los estudiantes.

Como resultado de la información recolectada durante los dos focus group realizados en las dos universidades, se ha llegado al siguiente análisis:

Al preguntar sobre la definición del término cultura se puede observar que ambos grupos de estudiantes coincidieron en ideas como que la identidad forma parte de la cultura, así mismo las costumbres, tradiciones y creencias, de la misma manera coincidieron en que parte de nuestra cultura es la herencia inculcada por nuestros antepasados.

Al preguntar sobre la definición del término antropología se evidenció que existe una similitud entre ambas opiniones, la cual coinciden que es una ciencia que estudia al ser humano desde sus inicios, sin embargo, vemos que el grupo dos deja corta la definición encasillando el estudio del ser humano solo en los antepasados, no así el grupo uno que agrega a su definición el comportamiento social y cultural, el pensamiento y el actuar del ser humano y lo que le rodea.

Al hacer la pregunta sobre lo que entienden acerca de la definición de materias humanísticas podemos observar que el grupo dos deja una definición escueta de lo que son las materias humanísticas, teniendo una vaga idea únicamente, por otra parte, el grupo uno tienen una visión clara de las materias humanísticas, puesto que dicen que las materias humanísticas van enfocadas al comportamiento humano ya en el ámbito profesional, buscando educar al ser humano para que sea una persona con valores en la sociedad. Además, manifiestan que dichas materias deben de ser necesarias en todas las carreras como base en la vida profesional, siendo encaminados a ser unos a mejores profesionales.

Dada la filosofía de cada universidad, es importante recalcar el número de materias humanísticas en cada una de ellas, el nombre y el contenido, debido a que el grupo uno manifiesta que son demasiadas las materias humanísticas que deben cursar para graduarse esto lleva a que sientan repetitivos los contenidos de algunas materias. Por otra parte, podemos afirmar que los alumnos tienen conocimiento y han identificado las materias humanísticas dentro de su programa de estudio.

Los estudiantes manifiestan que la metodología que utilizan los docentes es poco profesional puesto que identifican problemas como la falta de lectura de la clase por parte de los docentes antes de impartirla, afirmando que la metodología debe mejorar puesto que ha habido contenidos que son repetitivos desde el inicio del año, además definieron la metodología como antigua, donde se evidencia la falta de profesionalismo y ética por parte de los catedráticos. Esto nos lleva a considerar que los estudiantes participantes del focus group manifiestan que la metodología utilizada por sus diferentes docentes no es la más indicada a su parecer.

Respecto a la perspectiva que tienen los estudiantes acerca del rol que el docente les asigna dentro del proceso educativo, mencionaron que varía dependiendo de la materia y docente. Esto porque en algunas materias ellos sienten que recae toda la responsabilidad de ejecución sobre ellos, sin embargo, en otras materias sienten que al recibir la clase solamente deben sentarse y escuchar al docente hablar cumpliendo un rol totalmente pasivo.

Después de haber cursado parte de la carrera de turismo, se analizó la respuesta de los estudiantes respecto al cambio de sus ideales personales de la siguiente manera:

Se puede observar que ambos grupos de estudiantes coincidieron en que sus ideales cambiaron respecto a ver el turismo de una manera sencilla y sin un objetivo claro más que el de pasear y conocer, a idear una carrera profesional dentro del área. Dicha carrera profesional se apega a la idea de ver al turismo como medio de desarrollo económico por ambos grupos participantes, sin embargo, el grupo uno extiende su ideal respecto al turismo agregando temas como la promoción de la cultura, el estudio del ser humano en cuanto a la identidad e historia, siendo el grupo dos aquellos que resaltan únicamente al turismo como un ideal de desarrollo económico dejando de lado otros aspectos importantes como la trasmisión de cultura.

Así mismo los estudiantes mencionaron que la carrera les ayudó a expresar sus ideales de diferentes maneras, resaltando el área medioambiental, de la misma manera la sostenibilidad las cuales fueron áreas donde ellos sintieron apoyo de parte de la universidad como medio para poder expresar sus ideales. Así mismo mencionan que se han visto capacitados para transmitir sus ideales a sus círculos sociales.

Los alumnos del primer grupo mencionaron que esperan recibir una formación técnica y moral, sin embargo, los alumnos del segundo grupo mencionan que su formación debe de ser integral en cuanto a aspectos técnicos apeándose a lo que su carrera demande en el ámbito laboral.

También, mencionan que los estudiantes desean salir con el perfil que la universidad plasma en el anuario de la carrera, sin embargo, mencionan que ellos piensan que no saldrán con ese perfil, también mencionan una formación completa en el área de restaurantes y eventos.

En cuanto, a la manera de evaluación de parte de los docentes, los alumnos se limitaron a mencionar únicamente la metodología que utilizan para evaluar, en la cual se pueden ver de manifiesto que son actividades que no conllevan a salir del salón de clases si no una práctica dentro de él como, por ejemplo: Parciales, exámenes escritos, exposiciones, actividades, juegos en clase entre otros.

Al recabar toda la información pertinente para la investigación por medio de la utilización de diferentes instrumentos, se puede hacer un análisis de los hallazgos encontrados, para ello se

tomó en cuenta las cuatro áreas en las que se organizó la información y las cuatro fuentes donde se recopiló la información pertinente.

Para iniciar se analizaron los resultados del deber ser en la investigación bibliográfica concluyendo que la esencia antropológica del turismo debe ser la acción de generación y transmisión de cultura para la ser humano.

Esta debe de ser acompañada de la formación humana que debería poseer componentes antropológicos y culturales para la formación de los profesionales de este rubro. A la misma vez debe estar acompañado de metodologías formativas que sigan lineamientos acordes a la función antropológica de la educación, es por ello que el programa de estudio debería ser integral lo que conlleva a no descuidar la formación humana minimizando su importante función frente a otros factores.

Así mismo se llegó a un análisis pertinente en cuanto a la percepción de los decanos y directores, concluyendo que, en la carrera de turismo, la antropología debe servir para naturalizar el estudio y hacer que trascienda la persona humana, es por ello que manifestaron que la formación humana es aquella que le muestra al hombre de donde viene, su razón de ser y adónde va; logrando de tal manera la apertura de mente.

Sin embargo, las metodologías formativas utilizadas no están estandarizadas, dado que existe libertad de cátedra, siempre y cuando no se vulnere la dignidad de la persona humana. Además, se encontró que la configuración del programa de estudio es combinada, puesto que, cuenta con diferentes áreas formativas.

Por otra parte, en cuanto a la percepción y realidad de los catedráticos se pudo observar que en algunas materias los docentes contemplan o imparten elementos antropológicos, sin embargo, en otras fue notoria la falta de estos, puesto que la base de la formación humana es apropiada por el docente, pero existen muchos que no dan lugar a un proceso de formación humana enfocándose únicamente en brindar información técnica. Dado que dentro de las metodologías formativas utilizadas es el catedrático quien ocupa un rol activo limitando a los estudiantes a adecuarse a su rol pasivo.

En lo que concierne al plan de estudio podemos ver que los docentes se apegan a la metodología del mismo, dado a la libertad de cátedra. En ello predominan los contenidos conceptuales sobre los contenidos actitudinales y procedimentales en las diferentes materias de la carrera de turismo.

Y por último al analizar la perspectiva y la realidad de los alumnos se concluye que los estudiantes si poseen una definición clara del término antropología, sin embargo conocen rasgos dispersos que abonan a una definición escueta de dicha terminología, a pesar de ello, la mayoría de alumnos expresan haber experimentado una metanoia esto se puede evidenciar dado que los estudiantes expresan un cambio de mentalidad en cuanto a la perspectiva del turismo, analizando dicha perspectiva nos damos cuenta que los alumnos poseen una clara distinción respecto a su formación en ámbitos económicos y administrativos pero no poseen una visión clara en cuanto a su formación humanística.

En cuanto a la metodología formativa utilizada por los docentes, los estudiantes manifestaron no estar satisfechos, asegurando que dichas metodologías no son las más adecuadas.

Con respecto a la configuración del programa de estudio, los estudiantes tienen clara la diferencia entre materias humanística y materias técnicas, pero consideran que dicho plan está estructurado con la mayor parte de materias teóricas, siendo este carente de materias prácticas.

De la misma manera se pudo realizar un análisis definiendo las relaciones causales de los fenómenos encontrados en dicha investigación de manera en que se analizó los datos encontrados en las cuatro fuentes de información asociándolas en un solo tema.

Por lo cual se inició analizando las relaciones encontradas en el tema de la antropología del turismo estableciendo que en cuanto al deber ser de la antropología del turismo y la percepción de los decanos y directores, se evidencia una relación causal fuerte debido a que de parte de ellos está clara la idea en cuanto a que los componentes antropológicos ayudan al ser humano a trascender.

El conocimiento del decano y el director en cuanto al deber ser de la antropología del turismo va de acorde con el objetivo principal, sin embargo, el conocimiento de los alumnos y

docentes es poco respecto al deber ser de la antropología del turismo. Por lo cual no se encuentra una relación del deber ser y lo que actualmente conocen y practican los docentes y estudiantes.

Por su lado en la temática la formación humana se puede definir que el deber ser la formación humana del estudiante se deben contemplar elementos antropológicos y culturales, a dicha afirmación los decanos y directores sostienen que esta formación busca mostrarle al hombre su razón de ser, consiguiendo de tal manera en dicho proceso una apertura a su mente. Es importante recalcar que los docentes deben propiciar dicha información, sin embargo, se puede observar que existen muchos de ellos que no dan lugar a dicho proceso puesto que se limitan únicamente y exclusivamente a brindar información técnica.

A pesar de dichas condiciones, los estudiantes en el transcurso de su formación han experimentado una metanoia, esto se evidencia puesto que poseen una clara distinción respecto a su formación enfocándose más en los ámbitos económicos y administrativos y poseen una visión poco clara en cuanto a su formación humanística. Resaltando de esa manera una relación causa y efecto por parte de las acciones y ejercicios de los decanos y docentes hacia los resultados obtenidos en los estudiantes de dicha área.

En cuanto al deber ser con el pensamiento de los encargados de carrera y la práctica de los docentes, existe una relación débil. Siendo esta la causa de una relación causa y efecto evidenciada en el resultado de la poca claridad de los estudiantes en cuanto a su formación humana.

Respecto a la metodología formativa al analizar las relaciones causales de los datos encontrados en las diferentes fuentes de información se pudo determinar que toda metodología formativa debe estar enfocada en la función antropológica de la educación, la cual es la generación y transmisión de cultura, pero esto no se ve reflejado por lo que expresaron los encargados de la carrera ya que manifestaron no tener una metodología estandarizada, puesto que existe libertad de cátedra por medio de los docentes, esto da pie para definir que no existe una relación causal, puesto que es el docente es el que decide si coloca elementos antropológicos en su cátedra o no, además dentro de las metodologías se

observó que es el maestro es el protagonista en la mayoría de clases limitando de esta manera al estudiante a un rol pasivo.

Estableciendo de esa manera una relación causa y efecto evidenciada en el manifiesto de los alumnos al comentar su inconformidad con la metodología usada por sus catedráticos siendo está enfocada en la teoría por encima de la práctica.

Y para concluir el análisis respecto a las temáticas utilizadas en la organización de la información se tienen las relaciones encontradas en la configuración del programa de estudio. Por lo cual se estableció que la configuración del programa de estudio según el deber ser debe estar estructurado de manera integral, sin descuidar ningún aspecto de la formación de un buen profesional, con respecto a esta temática los encargados de las carreras de turismo aseguran que el programa de dicha carrera está estructurado de manera combinada, ya que posee diferentes materias que aportan a distintas áreas de su conocimiento en su formación intelectual.

Por lo cual se puede decir que existe una relación débil en cuanto al deber ser y el ser del programa estudio, ya que, aunque existen materias humanísticas, es clara la evidencia que no se le brinda el realce necesario para dicha formación al analizar la totalidad de materias del programa.

Todos los docentes se apegan a la metodología del plan de estudio sin embargo en el desarrollo de las asignaturas predominan más los contenidos conceptuales sobre los contenidos actitudinales y procedimentales, teniendo esto una relación fuerte en cuanto al pensamiento y opinión de parte de los estudiantes para con el plan de estudio, manifestando estos que dicho plan está conformado por un alto grado de carga teórica siendo este carente de formación práctica.

Por lo cual se pudo pasar a realizar un análisis general de las relaciones encontradas en la información de esta investigación, de esta manera se puede llegar a una conclusión antropológica y actual de la realidad de la formación educativa de los profesionales en la carrera de turismo y determinar si dicha formación está cumpliendo la función de generación

y transmisión de cultura. Por lo cual, de esta forma se pueden analizar los resultados de la investigación.

En esta investigación antropológica se tomó a bien la temática del turismo como medio de generación y transmisión de cultura en la formación de profesionales de este rubro para ello cabe recalcar, como pregunta inicial ¿existe en dicha formación la generación y transmisión de cultura por medio del turismo? Para obtener una respuesta se inició con la recolección de información bibliográfica, para luego realizar la investigación en dos universidades ubicadas en el departamento de Santa Ana, así mismo, se segmentó la información en 4 grandes ejes, los cuales fueron: la antropología del turismo, formación humana, metodología formativa, y configuración del programa de estudio, teniendo como objetos de investigación: fuentes bibliográficas, los encargados de carrera, los docentes, los estudiantes y el plan de estudio.

Para dicha investigación, se ha segmentado el deber ser con los datos obtenidos en el proceso formativo de los futuros profesionales de este rubro. Teniendo en cuenta que el deber ser del turismo se resume en la generación y transmisión de cultura visto desde el punto de vista antropológico, abonando en su ejercicio rubros económicos, ambientales, de ocio, de recreación, entre otros. Definiendo de esta manera un concepto de turismo integral, pero no se debe dejar de lado el objetivo principal del turismo que es la generación y transmisión de cultura. Es por ello que, a los futuros profesionales que se encuentran en su proceso de formación, se les debe brindar tanto una formación técnica y humana que contenga componentes de la antropología y la cultura por medio de metodologías formativas acordes a la función antropológica de la educación, la cual es generar y transmitir cultura, para ello, se deben utilizar programas de estudio integrales.

Al analizar esta situación y resaltar la opinión de los decanos y directores, se puede observar que existe una relación causal fuerte, dado que, de parte de ellos está clara la idea en cuanto a que los componentes antropológicos ayudan al ser humano a trascender. Pero esto no tiene relación alguna con los datos encontrados con el conocimiento de los alumnos y docentes respecto al deber ser de la antropología del turismo, siendo este uno de los principales puntos de análisis dentro de la investigación.

También es importante incorporar en el proceso de formación educativa la parte humana para formar profesionales íntegros, incluyendo elementos antropológicos y culturales dentro del rubro turístico, a dicha información los decanos y directores, sostienen que esta formación busca mostrarle al hombre su razón de ser, teniendo en cuenta que los docentes son los encargados de propiciar dicha formación en los estudiantes, sin embargo esto no ocurre con todos los docentes, lo que conlleva a una repercusión en el efecto observado en los alumnos en no tener clara su formación humanista.

Toda metodología educativa debe tener un enfoque antropológico el cual debe ser la generación y transmisión de cultura, sin embargo, eso no se vio reflejado en la información brindada por los encargados de la carrera, puesto que muchas veces se recalcó que estaban formando profesionales emprendedores o capaces de generar empleos y de esa manera contribuir a mejorar su economía y la del país dejando de lado la parte humanística en la formación del estudiante.

Por otra parte, también mencionaron que las metodologías utilizadas por los docentes no están estandarizadas tomando a bien la libertad de cátedra en el ejercicio de sus funciones, cuando son ellos los encargados de sus propias metodologías de acuerdo a su formación, entonces son los docentes quienes deciden incluir elementos antropológicos en su clase, esto evidencia que no existe una relación entre el deber ser de la metodología formativa y lo que algunos docentes ponen en práctica en sus clases, esto también está ligado al efecto encontrado por parte de los alumnos al no tener clara su formación humanística, dado como resultado una relación causa y efecto débil con el manifiesto de los alumnos al comentar su inconformidad con la metodología utilizada por parte de sus maestros.

La configuración de programa de estudio debe de estar estructurado de manera integral sin descuidar ninguna área para formar buenos profesionales. Con respecto a esto, los encargados de las carreras, manifestaron que su programa de estudio estaba constituido de manera combinada, puesto que, contiene materias de distintas áreas, sin embargo al hacer el debido análisis se pudo notar que sobresalen las materias teóricas dejando de lado las materias que conllevan al estudiante a generar conocimiento práctico, teniendo una fuerte relación del efecto encontrado en la observación de las clases donde predominan en las mayoría de ellas los contenidos conceptuales sobre los contenidos procedimentales y actitudinales, siendo esta

la posible causa la inconformidad de los alumnos en cuanto a falta de práctica en el programa de estudio.

Cabe recalcar que tanto los encargados de carrera como los docentes y los estudiantes tiene rasgos del deber ser del turismo como medio de generación y transmisión de cultura evidenciado en el pensamiento de los decanos y directores, en el ejercicio de la práctica docente de algunos docentes y en la metanoia expresada por parte de los alumnos investigados, pero en dicha investigación tomando en cuenta puntos que no tienen relación alguna cuando deberían tenerla, como por ejemplo: el sobre énfasis que se le da a la formación económica y administrativa por sobre la formación humana en términos antropológicos, por lo tanto, se puede analizar que el turismo no está siendo un medio de generación y transmisión de cultura como debería serlo dentro de la formación de los profesionales de este rubro.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
MAESTRÍA EN ASESORÍA EDUCATIVA
ENTREVISTA PARA ENCARGADOS DE CARRERA

“La Ciencia sin Moral es Vana”

OBJETIVO: Conocer el enfoque de las carreras de turismo de las universidades de la Zona Occidental del País.

INDICACIÓN: Por favor responda de forma objetiva, puesto que, de ello depende la validez de los resultados de esta investigación.

PARTE I

1. Nombre del entrevistado:

2. Cargo que ocupa: _____

3. Nombre de la institución: _____

4. Departamento y municipio al que pertenece:

PARTE II

5. ¿Cómo define usted cultura?

6. ¿Qué es antropología?

7. ¿El plan de estudio cuenta con materias humanísticas? Sí, no ¿Por qué?

8. ¿Cuántas y cuáles son algunas de las actividades y estrategias que utilizan sus docentes para impartir sus clases?

9. ¿Cuántas materias están directamente relacionadas a la formación técnica del turismo?

10. ¿Las materias de la carrera de turismo están directamente relacionados a elementos antropológicos?

11. ¿Qué elementos antropológicos incluye en el desarrollo de sus clases?

12. ¿Cuál es la metodología que utiliza para el desarrollo de las clases?
13. ¿Con cuántos alumnos están inscritos en la carrera? ¿Cuántos son femenino y cuántos masculinos?
14. ¿Desde un punto de vista antropológico y educativo que características debe tener la cultura?



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
MAESTRÍA EN ASESORÍA EDUCATIVA
LISTA DE COTEJO OBSERVACIÓN DE CLASES

“La Ciencia sin Moral es Vana”

OBJETIVO: Conocer la manera de impartir las clases de los docentes de la carrera de turismo de las universidades de la Zona Occidental del País.

PARTE I

Universidad:	
Facultad:	
Nombre de la carrera:	
Departamento:	
Municipio:	
Total de Materias:	
Fecha:	

PARTE II

VARIABLE	INDICADORES		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Es una materia humanística			
Incluye elementos antropológicos al desarrollar la clase			
El rol del estudiante es un rol pasivo			
El rol del maestro es un rol activo			
Desarrolla contenidos actitudinales			
Implementa contenidos procedimentales.			
Incluye contenidos conceptuales.			
Se propicia al alumnos a cambiar sus ideales.			
Permite al alumno expresar sus ideales.			

Da paso a que los alumnos reflexionen sobre su perfeccionamiento profesional.			
Las metodologías que el docente utiliza al impartir la clase van de acorde a las de la universidad.			



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
MAESTRÍA EN ASESORÍA EDUCATIVA
FOCUS GROUP

“La Ciencia sin Moral es Vana”

OBJETIVO: Conocer la opinión de los estudiantes de la carrera de turismo de las universidades de la Zona Occidental del País.

PARTE I

Universidad:	
Facultad:	
Nombre de la carrera:	
Departamento:	
Municipio:	
Total de Materias:	
Fecha:	

PARTE II: preguntas a contestar

1. ¿Cómo definirían ustedes el término “cultura”?
2. ¿Cómo definirían ustedes el término antropología?
3. ¿Qué entienden ustedes por asignaturas humanística?
4. ¿El plan de estudio de la carrera que ustedes estudia contiene materias humanísticas? Sí, no ¿Cuáles?
5. ¿Cómo describiría la metodología que utilizan sus docentes al para impartir sus clases?
6. ¿Describan cómo está compuesto el plan de estudio de su carrera?
(materias, módulos, cantidad de materias relacionadas al turismo, economía, administración, servicios)
9. ¿Qué consideraciones o rol les asignan las materias que está cursando?

10. ¿Cómo considera usted que el desarrollo de esta carrera contribuye a cambiar sus ideales?
11. ¿Cómo esta carrera... les ayuda a expresar sus ideales? (Con respecto turismo, cultura, sociedad salvadoreña, tradiciones etc.)
12. ¿La carrera... les permite a ustedes como estudiantes realizar una evaluación de lo que ahora conocen?
13. ¿Qué tipo de formación esperan ustedes recibir en su carrera? (formación moral, filosófica, humanística)
14. ¿Qué perfil desean poseer ustedes al terminar su carrera universitaria?
15. ¿Qué tipo de metodologías y técnicas utilizan los docentes de la carrera... para desarrollar las asignaturas?
16. ¿Cuál es la forma que utilizan sus docentes para evaluar su rendimiento académico? Puede mencionar algunos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
MAESTRÍA EN ASESORÍA EDUCATIVA
MATRIZ DE ANÁLISIS DE PLAN DE ESTUDIO.

“La Ciencia sin Moral es Vana”

OBJETIVO: Analizar el plan de estudio de las carreras relacionadas al turismo de las diferentes universidades de la zona occidental de El Salvador.

Universidad:	
Facultad:	
Nombre de la carrera:	
Departamento:	
Municipio:	
Total de Materias:	
Fecha:	

DESARROLLO DE MATRIZ

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIO	
Enfoque:	
ANÁLISIS DEL ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIO	
Análisis:	

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIO	
General:	
ANÁLISIS DEL OBJETIVO	
Elemento conceptual	
Elemento procedimental	
Elemento Actitudinal	
OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PLAN DE ESTUDIO	
Específico:	
ANÁLISIS DEL OBJETIVO	
Elemento conceptual	
Elemento procedimental	
Elemento Actitudinal	

OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PLAN DE ESTUDIO	
Específico	
ANÁLISIS DEL OBJETIVO	
Elemento conceptual	
Elemento procedimental	
Elemento Actitudinal	
OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PLAN DE ESTUDIO	
Específico	
ANÁLISIS DEL OBJETIVO	
Elemento conceptual:	
Elemento procedimental:	
Elemento Actitudinal:	

ANÁLISIS DEL PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTES	
Perfil:	
ANÁLISIS DEL PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTES	
Perfil:	
ORIENTACIONES METODOLÓGICAS:	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:	
ESTRUCTURA DE LA MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA:	
CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS PLAN DE ESTUDIO	



"La Ciencia sin Moral es Vana"

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

Facultad de Ciencias y Humanidades

Asesoría de trabajos de graduación.

CLASIFICACIÓN DE LOS HALLAZGOS

ELEMENTO S PARA EL ANÁLISIS	CATEGORIAS DE CLASIFICACIÓN DE LOS HALLAZGOS				ANÁLISIS DEL ELEMENTO
	A	B	C	D	
	Antropología del turismo	Formación humana	Metodologías formativas	Configuración del programa de estudio	
<p>01. Deber ser</p> <p>Aquí se clasifican los hallazgos encontrados en las fuentes bibliográficas, es decir el escenario ideal relacionado con nuestro tema de estudio</p>	<p>Los griegos. En la antigua Grecia, la gente hizo sus primeros viajes con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos. Al inicio, los viajes se desarrollaban para el comercio militar, razones políticas o para la comunicación de mensajes desde el gobierno central hacia sus territorios.</p> <p>Los romanos con riqueza viajaban a los balnearios de Grecia y Egipto, con propósitos ya de turismo.</p> <p>En la edad media inician viajes por motivos religiosos, dando lugar a que las cruzadas realizadas potenciaran los viajes por ese motivo.</p> <p>En la edad moderna aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel.</p> <p>De este vocablo Grand tour se deriva la palabra turismo.</p> <p>La Revolución Industrial en Europa creó la base para el turismo de masas.</p> <p>En 1841 el inglés Thomas Cook crea el primer viaje organizado de la historia.</p> <p>Cesar Ritz se considera el padre del hotelería moderno.</p> <p>En el boom turístico se crean nuevas corrientes que a su vez originan nuevos estilos de vida y benefician al sector turismo, a</p>	<p>A los aristócratas jóvenes cuando terminaban sus estudios, se les recomendaba viajar a Francia, Italia y Alemania para completar sus conocimientos y obtener experiencia personal.</p> <p>Una cultura no puesta al servicio del hombre se desnaturaliza.</p> <p>El Grand Tour, se convirtió en necesidad para la formación de futuros administradores y dirigentes políticos.</p> <p>Se instituyen muchas escuelas que se especializan en el área turística, a nivel mundial.</p> <p>Acontecimientos sociales mundiales muy importantes como, por ejemplo: la caída del Muro de Berlín en Alemania en 1989, dieron paso a la apertura de países como Rusia y la República Checa para convertirse en nuevos destinos turísticos.</p> <p>la Sociología no ha desarrollado y divulgado una teoría en torno al turismo que haya sido reconocida y aceptada, incluso dentro de su propio campo de estudio.</p> <p>El turismo es en realidad una manifestación social de la conducta humana cuyo estudio requiere de una perspectiva de base psicológica-social.</p> <p>Se ha dado en llamar teorías humanistas del ocio y el turismo, al conjunto de doctrinas e</p>	<p>El turismo es un fenómeno complejo cuya comprensión sólo es posible si en su estudio teórico se contemplan las diferentes dimensiones que éste tiene en el campo de las ciencias sociales.</p> <p>En el salvador en el decreto numero 132 literal C menciona que uno de los aspectos que el país debe tomar en cuenta es el de Fomentar la educación y espíritu turístico.</p> <p>la cultura es aquello a través de lo cual el hombre, en cuanto hombre, se hace más hombre, es más, accede más al ser (...).</p> <p>Es cierto que el hombre es deudor de la cultura en la que nace y crece, pero al mismo tiempo es productor de cultura.</p> <p>En tanto que los instintos están determinados y se transmiten genéticamente, los hábitos no: han de ser transmitidos culturalmente.</p> <p>Dicha transmisión, en buena medida, es aquello en lo que propiamente consiste la educación, al menos en uno de sus aspectos de mayor relevancia.</p> <p>Un capítulo de la Antropología cultural, interesada por los modos en que se verifica en cada comunidad humana la transmisión de cultura de las generaciones adultas a las</p>	<p>En la Universidad Católica de El Salvador ofrecen la carrera de gestión y desarrollo turístico la cual para egresar necesitan cursar 42 asignaturas.</p> <p>La carrera obedece a la necesidad de proporcionar gestores que estén completamente preparados para ejercer las funciones de planeación, organización, integración del talento humano, dirección y control, aplicadas a las áreas de producción, administración de personal, mercadeo y finanzas, en el contexto de la actividad turística de la economía nacional.</p> <p>La sólida e integral formación faculta al profesional para desempeñarse eficazmente en distintos sectores del país: público y privado. Entre algunas áreas del campo de acción puede desempeñarse están: Gerente de proyectos de turismo, Consultor turístico, Director de agencia de viajes y tour operador, Director de mercadeo turístico, Gerente de empresas de servicio, Gestor de alimentos y bebidas, Emprendedor y gestor de negocios turísticos, Guía local de destinos y rutas turísticas, Coordinador de actividades vinculadas al patrimonio cultural.</p>	<p>Como análisis respecto a la documentación encontrada acerca de la realidad del turismo en el salvador se debe comprender que el turismo es una realidad global, teniendo sus orígenes desde los primeros viajes realizados por el hombre por diferentes motivos, como la necesidad de comercio y las guerras.</p> <p>Posteriormente, el ser humano inicia sus viajes por ocio y entretenimiento. Pero esto no excluye dicha actividad en sus inicios al interés del ser humano por desarrollarse.</p> <p>Con el gran tour se pretendía formar al ser humano en su proceso educativo, por medio de viajes de ida y vuelta a diferentes lugares de Europa, para conocer la cultura y aprender de ella.</p> <p>Esto sienta las bases tanto para la palabra turismo como para la importancia que tiene al ser humano la cultura y su concepción de la misma.</p> <p>Posteriormente la revolución industrial trajo consigo diferentes innovaciones que facilitaban el trabajo y el transporte al ser humano,</p>

<p>partir de la década de 1950-59 se comienza a tener la base de la oferta turística</p> <p>El rápido crecimiento del turismo internacional se refleja en el incremento de los miembros en la Organización Mundial de Turismo.</p> <p>Existe más conciencia ecológica por parte de los gobiernos y desarrolladores de infraestructura y servicios turísticos.</p> <p>La conceptualización del turismo sigue aun generando controversias.</p> <p>Según la economía el turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado.</p> <p>A pesar de algunos premiosos intentos de conceptualización, no puede concebirse todavía una geografía del turismo, cuyo objeto sea exclusivamente esta actividad</p> <p>Los eventos terroristas, guerras en países, pandemias e intensos problemas financieros como la crisis de 2008 hace que el turismo disminuya; pero lo importante es que aumente la conciencia en la planeación de los viajes.</p> <p>En El Salvador se dice que “es un deber del Estado fomentar el desarrollo material y cultural del país y siendo el turismo un medio excelente, no solo en lo económico sino también en lo espiritual, combinando los esfuerzos del gobierno y la empresa privada”</p>	<p>ideologías que ven en las referidas actividades, algunas de las más genuinas manifestaciones de la personalidad humana.</p> <p>El turismo es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos, para lo cual destacan las ventajas que, especialmente de índole cultural, obtienen tanto las comunidades emisoras como las receptoras; todo lo cual, según sus puntos de vista, ayuda a mantener el conocimiento y la comprensión entre los pueblos, y contribuye al fortalecimiento de la paz internacional.</p> <p>En suma, consideran que el turismo de masa, como se ha planteado, impide el desarrollo y el progreso de los pueblos, y que la única solución radica en un cambio estructural en el modelo de desarrollo turístico.</p> <p>En El Salvador se realiza el Turismo cultural: Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Generalmente la finalidad del viaje es conocer ciudades, museos o monumentos, que tengan valor histórico y/o artístico.</p> <p>En El Salvador se realiza el turismo de viajes de estudio: Que algunos lo asocian con turismo cultural, pero es diferente y merece ser analizado aparte. Aquí se incluyen los cursos de verano, o los promovidos por universidades de prestigio, de cursos cortos o seminarios.</p> <p>El termino cultura proviene de la palabra latina cultura, derivada del verbo colere, es decir, «cultivar» (la tierra).</p> <p>una cultura, reducida a sus más simples expresiones, es</p>	<p>jóvenes (procesos de aculturación).</p> <p>La Antropología Cultural se interesa muy pronto por el estudio de la educación y los procesos de transmisión cultural. Desde esta perspectiva, la educación no es solamente proceso de transmisión cultural, sino también forma cultural de definición del hombre.</p>	<p>La universidad Francisco Gavidia ofrece la carrera de Administración de empresas turísticas.</p> <p>Tiene como ejes estratégicos la investigación, la proyección, la docencia, la calidad, la gestión y la infraestructura.</p> <p>El salvador trabaja con tres ministerios clave para el desarrollo de la cultura el turismo y la educación. Teniendo en su línea de trabajo el ministerio de educación, el ministerio de cultura y el ministerio de turismo. Dichos ministerios tienen en conjunto ideales y trabajos similares en diferentes áreas, pero no se logra evidenciar una clara cooperación entre cada uno de ellos.</p>	<p>esto potenció su necesidad de recreación y facilitó su movilización para la visita de lugares ajenos a su residencia. Ocasionando de esa manera la afluencia del turismo de masas y desviando los motivos iniciales por los cuales las personas comenzaron a viajar.</p> <p>Es ahí cuando se visualiza el potencial económico que el turismo tiene. Lanzando de esa manera diferentes estrategias que hasta en la actualizad siguen surgiendo en cuanto a la manera de la realización del turismo.</p> <p>A criterio personal en el surgimiento del turismo se puede evidenciar que el ser humano siempre ha tenido la necesidad de desplazarse, pero en la investigación realizada resulta crucial la iniciativa del ser humano de tomar esta necesidad y asociarla con el proceso educativo en cuanto a la concepción de culturas ajenas a la propia como lo fue hecho en el Grand Tour.</p> <p>Hasta el momento resulta interesante que se tiene un vacío peculiar en cuanto a la definición concreta de turismo.</p> <p>Analizando esto se puede llegar a una hipótesis que ese vacío es el resultado de lo cambiante que ha sido el hombre al definir el objetivo de la acción de movilizarse sobre el planeta tierra.</p> <p>A lo largo de la historia el término turismo ha tomado diferentes connotaciones por</p>
--	--	--	--	---

	<p>La década de los años 70 se han considerado los años de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad.</p> <p>En el conflicto armado la violencia borró del mapa turístico internacional a El Salvador.</p> <p>En 1996, el turismo comenzó a recobrar los niveles observados a finales de los setenta.</p> <p>La cultura es aquel tipo de coexistencia según el cual el hombre co-existe con la esencia del universo.</p> <p>La noción de historia es asequible en estrecho respecto a la cultura, es decir, como ámbito general del hacer cultural.</p> <p>La cultura tiene significación general si se entiende lo general para el actuar humano como situación de la libertad.</p> <p>Tampoco la producción de medios es una causación, es decir, una dependencia causal, pues es casi reflexiva: el medio configurante es pensado previamente, presupone otros y sirve para producir nuevos medios.</p> <p>El ámbito de la cultura es insaturable, y su conexión temporal está encomendada al cuidado humano.</p> <p>La cultura es el modo propio y natural del bios humano, el</p>	<p>sencillamente la manera de vivir de un pueblo determinado adaptado a un ambiente especial.</p> <p>Si no estuviera dirigida por estructuras culturales, la conducta humana sería ingobernable, amorfa.</p> <p>Cultura es todo aquello que el hombre crea y es en su encuentro vivo con el mundo que le rodea</p> <p>Educación es alentar una serie de conductas relativamente coherentes, que den estabilidad y firmeza al comportamiento humano, facilitando que éste pueda ajustarse a la índole peculiar del ser del hombre, que es la propia de un híbrido psico-biológico.</p> <p>Es cierto que el hombre es deudor de la cultura en la que nace y crece, pero al mismo tiempo es productor de cultura: «Cada hombre está inmerso en una cultura, de ella depende y sobre ella influye. Él es al mismo tiempo hijo y padre de la cultura a la que pertenece».</p>			<p>Lo cual se ha comprendido de diferentes maneras por diferentes personas.</p> <p>Es por ello que resultó necesario la aclaración de la definición del término turismo con la inclusión de cada uno de los objetivos que el ser humano ha tenido respecto a dicho término a lo largo de la historia.</p> <p>Por lo cual podemos afirmar que dicha definición debería contener cada aspecto sin excluir ni minimizar la importancia de cada uno de ellos, incluyendo desde la necesidad de supervivencia, la necesidad de desarrollo económico, la necesidad de recreación y ocio hasta la necesidad de trascendencia del ser humano en su proceso educativo respecto a la generación y transmisión de cultura.</p>
--	---	--	--	--	---

	<p>ingrediente más específico de su biocenosis.</p> <p>Todas las personas hacen cultura, bajo nuestra concepción de que Cultura es el sentir, pensar y actuar de un pueblo en un espacio y en un tiempo determinado. En consecuencia, toda persona cuando vive, transmite cultura, ya sea un carpintero, un político, una madre con sus hijos.</p>				
--	--	--	--	--	--



"La Ciencia sin Moral es Vana"

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

Facultad de Ciencias y Humanidades

Asesoría de trabajos de graduación.

CLASIFICACIÓN DE LOS HALLAZGOS

ELEMENTO S PARA EL ANÁLISIS	CATEGORIAS DE CLASIFICACIÓN DE LOS HALLAZGOS				ANÁLISIS DEL ELEMENTO
	A	B	C	D	
	Antropología del turismo	Formación humana	Metodologías formativas	Configuración del programa de estudio	
<p>02. Percepción de los Decanos y Directores de Carrera Aquí se clasifican los comentarios y percepciones de los Decanos de las Facultades y los Directores de las carreras de turismo que se tomaron en cuenta en este estudio.</p>	<p>El decano menciona que cultura es un conjunto de conocimientos, de tradiciones, de experiencia de vida de una sociedad. El director menciona que cultura son costumbres, creencias, hábitos que por generaciones se han venido transmitiendo de persona en persona. El decano menciona que antropología es la ciencia que estudia al hombre, su comportamiento, su inspiración; El decano menciona que el hombre no solo es materia, sino que también es espíritu y tiene una vocación no inmanente si no trascendente. El decano menciona que el hombre en su dimensión holística debe ser no solo desde un punto fisiológico como algunos lo estudian, sino que es un ser racional, con alma, con libertad, voluntad y sentimientos, siendo así un ser trascendente. El director no conoce el termino antropología.</p>	<p>El decano menciona que las materias humanísticas son aquellas que dejan impronta la filosofía de la universidad. A demás dice que dicha materia le muestra al hombre de donde viene, cuál es su razón de ser y a dónde va. El decano menciona que de nada sirve ser un profesional exitoso si se abandona el tema moral, petico, familiar y el tema de fe. A demás menciona que si tenemos fe el dolor es un medio para perfeccionarnos y hacemos mejor. El cristianismo no es una filosofía sino un estilo de vida. La idea de las materias humanísticas es la cosmovisión cristiana que le da sentido realmente a la existencia del hombre en este mundo. El director sostiene que las asignaturas humanísticas son impuestas por el ministerio, con temáticas que el ministerio exige. También menciona que no se le llaman materias humanísticas si</p>	<p>El decano menciona que existe libertad de cátedra, es decir que puede utilizar el docente la metodología que considere que sea la mejor siempre y cuando no vaya contra la dignidad humana. El decano menciona que la metodología no está sistematizada, debido a que el docente utiliza su propia metodología según sus capacidades, siendo coherente con lo estipulado en el plan de estudio. El director menciona que las metodologías son variadas e innovadoras; entre ellas la clase invertida, la gamificación, aprendiendo jugando, proyectos de casos. El decano menciona que el docente tiene un rol protagónico y esencial en el aprendizaje del estudiante. El director menciona que el docente tiene un rol de facilitador como guía del estudiante. El decano sostiene que la universidad mira al alumno como</p>	<p>El decano menciona que la carrera de turismo contiene cinco materias humanísticas las cuales son ética social, teología I y teología II, desarrollo personal y ética profesional. El director menciona que las materias humanísticas de su carrera son: Cultura, ecoturismo, sociedad de la información, ética e inglés. El decano sostiene que el plan de estudio está compuesto por materias antropológicas, materias turísticas como turoperadores, agencias de viajes, culinarias, de gestión, empresas turísticas hoteleras y materias prácticas. El decano define el plan de estudio de la carrera de turismo como mixto. El director sostiene que el plan de estudio está compuesto por asignaturas comunes, el área de tecnología, logística, inglés, redacción y ortografía, materias básicas como matemáticas financieras entre otras. El director menciona que el plan de estudio de la carrera de turismo</p>	<p>Con la realización de las entrevistas se pudo obtener diferentes perspectivas y conocimientos de la temática investigada en las universidades. Al preguntar sobre la definición de cultura. Las dos personas entrevistadas brindaron una respuesta acertada, no completa, sin embargo, tenían una idea clara de la definición de cultura. Al realizar la pregunta sobre el concepto de antropología, fue interesante conocer la respuesta del director, puesto que manifestó no conocer dicha definición y si dicha persona desconoce respecto al tema, surge la duda de cómo o qué tanto se están formando los estudiantes en antropología del turismo, por otra parte, la respuesta del decano a la pregunta fue acertada, brindando una definición</p>

	<p>El decano piensa que toda carrera debe estar relacionada con un tema antropológico. El decano manifiesta que la antropología es un elemento esencial dado que sin este se puede desnaturalizar a la persona, viéndola como un medio y no como un fin. El decano sostiene que la carrera de turismo, como las demás, contienen el elemento esencial de la antropología debido a que gestionan servicios de personas para personas. El director menciona que las materias de turismo no llevan elementos antropológicos, si no que se enfocan en el área de turismo en general. El decano afirma que en los estudiantes de la carrera de turismo debe existir una metanoia al momento de egresar de la carrera, es decir un cambio de mente. El director opina que el estudiante de turismo debe ver la rama no solo como algo recreativo, sino desde el punto de vista económico, para saber cómo potenciar la oferta encontrada en los diferentes destinos turísticos respecto a la economía. El decano considera que los docentes realizan una función similar a los influencers, brindando ejemplo de su vida a sus alumnos, motivándoles a cambiar y mejorar su estilo de vida.</p>	<p>no que se le conocen como materias comunes. Menciona el director que las materias humanísticas van relacionadas a aspectos de cultura, sociología. Medio ambiente, violencia intrafamiliar etc. El decano menciona que forman no solo profesionales si no que personas integrales en su profesión, siendo este su elemento diferenciador. El director afirma que forman estudiantes para ser gerentes no para ser meseros. El decano considera que todo proceso formativo da una apertura de mente. El decano menciona que una carrera no puede dar todo el conocimiento. El decano considera que la universidad les ayuda a los estudiantes a expresar sus ideales, dándoles las herramientas para alcanzar sus objetivos. El director afirma que se busca que los estudiantes crean qué es el turismo, siendo este una de las fuentes de ingreso al país, y que puede generar desarrollo económico. El decano menciona que en el plan existe una autoevaluación reflexiva del estudiante, pero la cual está condicionada a la libertad y voluntad del ser humano. El Decano afirma que el docente tiene formación en filosofía institucional, en lo antropológico, doctrinal y moral. Así mismo toman cursos para seguir capacitando en cada área respectiva.</p>	<p>su razón de ser, sin él todo carece de sentido. El director considera al alumno como el actor principal de la carrera. El decano menciona que es tener las condiciones en las competencias duras y blandas para poder realizar su sueño o alcanzar ese objetivo planteado. El decano menciona que en el plan existe una autoevaluación reflexiva del estudiante, pero la cual está condicionada a la libertad y voluntad del ser humano. El director considera que la universidad realiza evaluaciones de mejora continua. El decano afirma que no puede mencionar con certeza una forma de evaluación por parte de los docentes, debido a que cada uno de ellos utiliza la metodología de evaluación que consideren más apropiada. El decano afirma que la evaluación debe ser justa y debe tener un fin concreto de mejorar de la persona. El director menciona que la metodología de evaluación es variada, desde el test normal hasta el desarrollo de rubricas específicas respecto a las actividades que desarrollan los estudiantes.</p>	<p>termina con las materias propias de la carrera. El director menciona que el proceso formativo de las materias es combinado.</p>	<p>completa sobre el término de antropología. Al preguntar sobre el área humanística de la carrera es decir si estas carreras de turismo poseen en su malla curricular materias humanísticas, el director se refirió a ellas como “materias comunes” Como comentario personal se puede pensar que con dicha mención se le resta importancia o valor a las materias humanísticas, basados en la referencia del director a dichas materias mencionando que son las que el ministerio les obliga a cursar, no teniendo claro cuales materias son las correctas, incluyendo a la materia de Ingles como parte de ellas. Por otro lado, el decano menciona que dichas materias son las que dejan impronta la filosofía de su universidad, la cual le muestra al hombre de donde viene, cual es su razón de ser, y a donde va. De esa manera aún con el contraste evidenciado en las respuestas a la pregunta anterior podemos ver que ambas universidades poseen materias humanísticas, pero cabe mencionar que una de ellas aporta más a la formación humanística en su malla curricular que la otra universidad, dado que las filosofías de las universidades son totalmente diferentes. Respecto a las metodologías que los docentes utilizan al</p>
--	---	--	--	--	--

		<p>El director menciona que los docentes son personas que conocen el área específicamente, preparados en el área de administración, son personas que abonan en la mejora del perfil de egresado de los estudiantes.</p> <p>El decano afirma que los docentes tienen que ser personas de honor, preparados en su área y congruentes con la filosofía universitaria.</p>			<p>impartir sus clases, ambos entrevistados respondieron de manera similar, brindando apertura de decisión de parte del docente en la elección de la metodología que mejor se apege a la temática a desarrollar.</p> <p>Respecto al plan de estudio ambos entrevistados dividen su composición en materias humanísticas o en su caso las llamadas “materias comunes” por parte del director y aquellas materias técnicas propias de la carrera de turismo, cabe mencionar que la mayoría de dichas materias están enfocadas en el rumbo de la administración.</p> <p>Al preguntar sobre la relación de las materias con aspectos antropológicos, se dieron dos tipos de respuestas, la del director quien menciona que las materias no están relacionadas a aspectos antropológicos sí que al turismo en general, por otra parte, el decano menciona que toda carrera tiene que estar relacionada a aspectos antropológicos debido a que en el caso del turismo son servicios brindados de personas para personas.</p> <p>Respecto al rol que la universidad brinda al docente, el director le menciona como facilitador y el decano como protagonista en el aprendizaje de los estudiantes, por lo cual se evidencia una similitud</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>respecto a la importancia que la universidad les da al rol de cada docente.</p> <p>Respecto al rol del alumno, nos enteramos que ambas universidades toman a sus estudiantes como un eje central, mencionado el director que el alumno es el actor principal y el decano menciona que es su razón de ser.</p> <p>Al preguntar sobre la ayuda que brinda la universidad a cambiar los ideales de los estudiantes el director menciona que la carrera les ayuda a realizar un cambio de visión del ejercicio profesional de la carrera, haciendo la diferencia con un simple paseo a pensar en el desarrollo económico de las localidades por medio del turismo. Por su parte el decano menciona que en el estudiante siempre debe haber una metanoia, cambiando su mentalidad por medio del proceso educativo.</p> <p>En la ayuda que la universidad les aporta a los estudiantes en la expresión de sus ideales, el decano por su parte menciona que al darles las herramientas necesarias el estudiante prosigue a la expresión de sus ideales, así mismo el director menciona que al creer qué es el turismo ellos comprenderán que es un eje económico del país y de esa manera lograrán expresar sus ideales. Aquí podemos analizar de manera personal que el director tiene la</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>concepción de éxito respecto a la educación de sus estudiantes al lograr una mentalidad de desarrollo económico por encima de otros posibles desarrollos en la carrera de turismo.</p> <p>Los estudiantes de ambas carreras, según la percepción de los encargados de la carrera, pueden por medio de su proceso de formación realizar exámenes de autoevaluación reflexiva respecto a su perfeccionamiento personal.</p> <p>Al preguntar respecto a los perfiles de los docentes de las universidades, se puede evidenciar que ambas universidades están interesadas en la capacidad técnica de sus docentes, pero únicamente una de ellas agrega un factor diferenciador que es la congruencia que el docente debe de tener respecto a su perfil con la filosofía institucional.</p> <p>Así mismo respecto a la pregunta de la metodología de evaluación utilizada por los docentes, se puede observar que al igual que la metodología en la realización de la clase, los docentes utilizan evaluaciones que se apeguen más al contexto de las temáticas y metodologías usadas, por lo cual cada metodología de evaluación es diferente.</p>
--	--	--	--	--	---



"La Ciencia sin Moral es Vana"

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

Facultad de Ciencias y Humanidades

Asesoría de trabajos de graduación.

CLASIFICACIÓN DE LOS HALLAZGOS

ELEMENTO S PARA EL ANÁLISIS	CATEGORIAS DE CLASIFICACIÓN DE LOS HALLAZGOS				ANÁLISIS DEL ELEMENTO
	A	B	C	D	
	Antropología del turismo	Formación humana	Metodologías formativas	Configuración del programa de estudio	
<p>03. Percepción de los catedráticos de la carrera Aquí se clasifican los comentarios y percepciones de los catedráticos de las carreras de turismo que se tomaron en cuenta en este estudio.</p>	<p>Observación 1: El docente no incluye elementos antropológicos al desarrollar la clase de la materia Psicología aplicada al turismo. Observación 2: El docente si utiliza elementos antropológicos al desarrollar la clase de la materia de historia salvadoreña y centroamericana. Observación 3: El docente no utiliza elementos antropológicos al desarrollar la clase de la materia de Administración de empresas turísticas II Observación 4: El docente si utiliza elementos antropológicos al desarrollar la clase de la materia de Etnología Americana.</p>	<p>Observación 1: Los estudiantes son renuentes a las preguntas del docente en la materia de psicología aplicada al turismo. Observación 4: Los estudiantes son renuentes a comentar acerca de los contenidos estudiados. Observación 1: No se propicia al alumno a cambiar sus ideales en la clase de la materia de psicología aplicada al turismo. Observación 2: No se propicia al alumno a cambiar sus ideales en la clase de la materia de historia salvadoreña y centroamericana. Observación 3: Si se propicia al alumno a cambiar sus ideales en la clase de la materia de administración de empresas turísticas II Observación 4: Si se propicia al alumno a cambiar sus ideales en la clase de la materia de etnología americana. Observación 1: Permite al alumno expresar sus ideales en la clase de la materia de psicología aplicada al turismo. Observación 2: Permite al alumno expresar sus ideales en la clase de la materia de historio salvadoreña y centroamericana. Observación 3: No permite al alumno expresar sus ideales en la clase de la materia de administración de empresas turísticas.</p>	<p>Observación 1: El alumno no posee un rol activo en el desarrollo de la clase en la materia de Psicología aplicada al Turismo. Observación 2: El alumno no posee un rol activo en el desarrollo de la clase en la materia de historia salvadoreña y centroamericana. Observación 3: El alumno no posee un rol activo en el desarrollo de la clase en la materia de Administración de empresas turísticas II. Observación 4: El alumno no posee un rol activo en el desarrollo de la clase en la materia Etnología americana. Observación 1: El docente posee un rol activo en el desarrollo de la clase en la materia de Psicología aplicada al Turismo. Observación 1: El docente es el que dirige la clase magistral. Observación 2: El docente posee un rol activo en el desarrollo de la clase en la materia de historia salvadoreña y centroamericana. Observación 3: El docente posee un rol activo en el desarrollo de la clase en la materia de Administración de empresas turísticas II. Observación 4: El docente posee un rol activo en el desarrollo de la</p>	<p>Observación 1: El docente desarrolla contenidos actitudinales en la clase de la materia de psicología aplicada al turismo. Observación 2: El docente no desarrolla contenidos actitudinales en la clase de Historia salvadoreña y centroamericana. Observación 3: El docente desarrolla contenidos actitudinales en la clase de administración de empresas turísticas. Observación 4: El docente desarrolla contenidos actitudinales en la clase de etnología americana. Observación 1: El docente implementa contenidos procedimentales en la clase de la materia de psicología aplicada al turismo. Observación 2: El docente no implementa contenidos procedimentales en la clase de Historia salvadoreña y centroamericana. Observación 3: El docente implementa contenidos procedimentales en la clase de administración de empresas turísticas. Observación 4: El docente implementa contenidos</p>	<p>Con la realización de diferentes listas de cotejo ocupando la herramienta de la observación, en este caso de clases impartidas a varios docentes, podemos extraer y realizar el siguiente análisis respecto a las ideas encontradas. Respecto a la inclusión de elementos antropológicos en la realización de las clases podemos evidenciar que la mitad de los docentes incluyó elementos antropológicos en sus clases, Esto podría deberse a varios factores como por ejemplo el contenido impartido dentro de la planificación de las clases, así mismo la disposición del docente a influir en la inclusión de dichos elementos. En lo que concierne al rol del estudiante en las clases donde se practicó la observación, se vio una tendencia a la carencia del rol activo en la totalidad de las clases observadas. Por otro lado, los docentes de todas las clases observadas se caracterizaron por poseer y practicar el rol activo en el trascurso del ejercicio de sus labores.</p>

		<p>Observación 4: No permite al alumno expresar sus ideales en la clase de la materia de etnología americana.</p> <p>Observación 1: El docente da paso a que los alumnos reflexionen sobre su perfeccionamiento profesional en clase de la materia de psicología aplicada al turismo.</p> <p>Observación 2: El docente no da paso a que los alumnos reflexionen sobre su perfeccionamiento profesional en clase de la materia de historia salvadoreña y centroamericana.</p> <p>Observación 3: El docente no da paso a que los alumnos reflexionen sobre su perfeccionamiento profesional en clase de la materia de administración de empresas turísticas II</p> <p>Observación 4: El docente da paso a que los alumnos reflexionen sobre su perfeccionamiento profesional en clase de la materia de etnología americana.</p>	<p>clase en la materia Etnología americana.</p> <p>Observación 4: El docente es el guía y ejecutor de los contenidos realizados.</p> <p>Observación 1: El docente desarrolla lo estipulado en el plan de estudio por medio de una presentación multimedia.</p>	<p>procedimentales en la clase de etnología americana.</p> <p>Observación 1: El docente incluye contenidos conceptuales en la clase de la materia de psicología aplicada al turismo.</p> <p>Observación 2: El docente incluye contenidos conceptuales en la clase de Historia salvadoreña y centroamericana.</p> <p>Observación 3: El docente incluye contenidos conceptuales en la clase de administración de empresas turísticas.</p> <p>Observación 4: El docente incluye contenidos conceptuales en la clase de etnología americana.</p> <p>Observación 1: El docente utiliza metodología acorde al plan de estudio en la materia de psicología aplicada al turismo.</p> <p>Observación 2: El docente utiliza metodología acorde al plan de estudio en la materia de historia salvadoreña y centroamericana.</p> <p>Observación 3: El docente utiliza metodología acorde al plan de estudio en la materia de administración de empresas turísticas II</p> <p>Observación 4: El docente utiliza metodología acorde al plan de estudio en la materia de etnología americana.</p>	<p>Dentro del marco de la configuración del programa de estudio podemos ver que tres de los catedráticos propiciaron que el alumno desarrollara competencias por medio del desarrollo de contenidos actitudinales, sin embargo, uno de los catedráticos no tuvo evidencia del desarrollo de contenidos actitudinales; esto podría deberse a la temática de historia de la clase, donde el catedrático limitó su clase al desarrollo de contenidos meramente conceptuales.</p> <p>En la observación respecto a los contenidos procedimentales en las clases donde se aplicó la herramienta, resulta interesante que en el desarrollo de la clase de historia salvadoreña y centroamericana únicamente se implementa el contenido conceptual dejando un vacío en el alumno debido a la ausencia de los otros dos contenidos en el desarrollo de la clase.</p> <p>Así mismo respecto al desarrollo de contenidos conceptuales podemos ver que la totalidad de docentes observados incluyeron oportunamente dichos contenidos en la realización de sus clases.</p> <p>Se establece una congruencia en la información obtenida en las dos universidades observadas puesto que, un catedrático propicio al alumno a cambiar sus ideales</p>
--	--	---	--	--	---

					<p>mientras que el otro no ayudó al alumno a realizarlo. Los datos de esta observación fueron idénticos en cada universidad, esto podría servir como una posible base para garantizar que el docente tiene un rol esencial en la ayuda otorga al alumno a cambiar sus ideales.</p> <p>Así mismo se encuentra el caso con la expresión de los ideales donde dos de los docentes si permiten y propician al alumno a la expresión de dichos ideales y dos no lo hace. Con la única variante que los dos que propician la expresión de dichos ideales son los mismo que no propician el cambio de ideal.</p> <p>Esta situación nos lleva a reflexionar acerca de estos dos factores, y da lugar a establecer una posible afirmación respecto a la realización incompleta del trabajo docente en lo concierne a los ideales. Ya que, si no propiciamos al cambio y no damos lugar a la expresión de los mismo, no completamos el desarrollo integral en los ideales de cada estudiante.</p> <p>Según la información obtenida durante la observación realizada a las universidades investigadas solamente una de ellas da paso a que los alumnos reflexionen sobre su perfeccionamiento profesional, entonces esto da cabida a una posible aseveración de afirmar que</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>la universidad que no permite que los estudiantes reflexionen su perfeccionamiento profesional debería evaluar dicha situación en la realización de sus clases. Según lo obtenido durante la observación de las clases los catedráticos utilizan las metodologías de acorde al plan de estudio, dado que nos dimos cuenta que hay libertad de cátedra, siempre se apegue a la capacidad del catedrático y la filosofía institucional.</p>
--	--	--	--	--	--



"La Ciencia sin Moral es Vana"

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

Facultad de Ciencias y Humanidades

Asesoría de trabajos de graduación.

CLASIFICACIÓN DE LOS HALLAZGOS

ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS	CATEGORIAS DE CLASIFICACIÓN DE LOS HALLAZGOS				ANÁLISIS DEL ELEMENTO
	A	B	C	D	
	Antropología del turismo	Formación humana	Metodologías formativas	Configuración del programa de estudio	

04. Percepción de los alumnos de la carrera

Aquí se clasifican los comentarios y percepciones de los alumnos de las carreras de turismo que se tomaron en cuenta en este estudio.

<p>Grupo 1: Define la cultura como: Todo lo que el hombre hace. Lo que identifica a un país a un municipio y a un departamento y a una persona. Es una identidad. Es algo propio que le inculcan desde pequeña. Cultura es historia. Costumbres y tradiciones. Grupo 2: Define cultura como: Tradiciones herencia de nuestros antepasados que nos han dejado nuestra identidad, distintas creencias y formas de pensar y de ver las cosas. Grupo 1: Define antropología como: Lo que estudia el comportamiento social y cultural de un lugar. Estudia lo que pensamos, lo que hacemos y lo que nos rodea. Piensa que estudia el ser humano en cuanto a los rasgos y aspectos culturales que desarrolló en años anteriores y cómo estos marcan una diferencia en la actualidad. Trata de lo que solía hacer el ser humano vs lo que ahora hace. Grupo 2: Define antropología como la Ciencia que estudia las cosas antepasadas, trata o quiere conocer un poco más de lo que fueron nuestros antepasados. Grupo 1: Los estudiantes desean poseer el siguiente perfil al terminar su carrera universitaria: Uno de los perfiles que según el anuario le dan a uno al desarrollar la carrera es de guía de turismo, y hasta este momento de quinto año no hemos recibido ninguna capacitación para ser guías de turismo, mucho menos la acreditación del ministerio de</p>	<p>Grupo 1: Entienden por asignaturas humanísticas lo siguiente: Son las que van enfocadas al comportamiento humano ya como unos profesionales. Buscan la manera de educar al ser humano para que sean una persona con valores en la sociedad. Materias globales en las universidades que las llevan todas las carreras y estas materias abarcan diferentes aspectos sociales tanto la ética como la filosofía y que es necesario que todos lo tengamos como base en la vida profesional. Son las que nos encaminan para ser unos mejores profesionales, no tanto a tener conocimiento, si no a nosotros como persona. También estas materias ayudan como a encontramos a nosotros mismos, a saber, qué es lo que nos gusta, para qué somos buenos, para conocernos más, para sabernos comportar dependiendo del entorno. Grupo 2: Entienden por asignaturas humanísticas lo siguiente: Estudiar a la sociedad, como se comporta en el ámbito social. Conocer al ser humano, cosas en común. Grupo 1: consideran que el desarrollo de la carrera contribuyó al su cambio de ideales de la siguiente manera: En un alumno sus conocimientos no eran completamente nulos, pero el cambio la perspectiva de la carrera en sus años de estudio, debido a que ahora ya mira el turismo como algo más profesional, a lo que múltiples</p>	<p>Grupo 1: Los estudiantes consideran que las metodologías de sus docentes para impartir sus clases son de la siguiente manera: Algunos docentes no leen las presentaciones antes de la clase y en el momento están leyendo. Ellos reciben instrucción que las presentaciones deben de ser ligeras sin mucha carga de texto, pero los docentes cuando imparten clases realizan lo contrario. Además, mencionan que los docentes no verifican la información de las presentaciones multimedia solo copian y pegan dicha información. Hay varios docentes que dicen cosas erróneas, sobre todo fechas o se contradicen explican de una manera y luego explican de otra, pero uno no les puede decir nada a ellos porque son los docentes y puede salir afectado uno como alumno. Las metodologías en definitiva necesitan mejorar. Los contenidos deben de desarrollarlo según su pensum, porque hay contenidos que los vienen repitiendo desde el primer año. Definen como antigua la metodología, la cual es pésima y que necesitan ponerse de acuerdo lo que van a enseñar Falta de profesionalismo y hay licenciados que no saben lo que están hablando al impartir las clases. Necesita una actualización. Falta de ética en los licenciados. Les deben preparar a los estudiantes para los retos que están demandando las empresas turísticas.</p>	<p>Grupo 1: Los alumnos dicen que su plan de estudio sí contienen materias humanísticas, como desarrollo personal, ética, filosofía, teología I, teología II y ética profesional que está ya en los últimos años y vuelven a repetir que sienten que están llevando desarrollo personal y que gestión de talento humano no la consideran humanística, pero tiene que ver porque les dice cómo deben tratar a las personas. Hay materias que son de prácticas y los mandan a otro lugar y ellos no llevan el conocimiento necesario, por ejemplo, los mandan a una agencia de viajes y desconocen los procedimientos de dichas agencias, en cambio en el bachillerato era diferente porque los profesores le enseñaban como debía hacer las cosas antes de ir al lugar. Las dos prácticas que hay en la universidad consideran que la primera debería de ser práctica interna y la segunda sería para poner en práctica lo que aprendieron en la primera práctica. Grupo 2: Los alumnos dicen que su plan de estudio si tiene materias humanísticas creyendo que solo tienen Recursos Humanos y Ética. Tal vez hay otras materias que no son humanísticas, pero ayudan a conocer a la otra persona por ejemplo mercadotecnia que nos ayuda a conocer al cliente.</p>	<p>Como resultado de la información recolectada durante los dos focus group realizados en las dos universidades, se ha llegado al siguiente análisis: Al preguntar sobre la definición del término cultura se puede observar que ambos grupos de estudiantes coincidieron en ideas como que la identidad forma parte de la cultura, así mismo las costumbres, tradiciones y creencias, de la misma manera coincidieron en que parte de nuestra cultura es la herencia inculcada por nuestros antepasados. Al preguntar sobre la definición del término antropología evidenciamos que existe una similitud entre ambas opiniones, la cual coinciden que en que es una ciencia que estudia al ser humano desde sus inicios, sin embargo, vemos que el grupo dos deja corta la definición encasillando el estudio del ser humano solo en los antepasados, no así el grupo uno que agrega a su definición el comportamiento social y cultural, el pensamiento y el actuar del ser humano y lo que le rodea. Al hacer la pregunta sobre lo que entienden acerca de la definición de materias humanísticas Podemos observar que el grupo dos deja una definición escueta de lo que son las materias humanísticas, teniendo una vaga idea únicamente, por otra parte, el grupo uno tienen una visión clara de las materias humanísticas, puesto que dicen que las materias humanísticas van enfocadas al comportamiento humano ya en el ámbito profesional, buscando educar al ser humano para que sea una persona con valores en la sociedad. Además, manifiestan que dichas materias deben de ser necesarias en todas las carreras como base en la</p>
--	---	--	---	--

	<p>turismo, y eso es bastante grave que me están diciendo que cuando finalice la carrera voy a poder ser guía de turismo y no se ha visto eso.</p> <p>Grupo 2: Los estudiantes desean poseer el siguiente perfil al terminar su carrera universitaria: Formación completa en el área de restaurantes y eventos.</p>	<p>personas ven lo contrario que el turismo no es algo profesional. Lo ve que el turismo lleva bastante complicación que lleva mucho trabajo poder realizarlo, por lo cual cambio su perspectiva cambió completamente de algo que pensaba que no tenía mucha importancia a algo que sí la tiene. Al inicio de la carrera muchas personas le decían que turismo era solo era dinero o viajar, otros decían que esa carrera no le iba a dar de comer, pero cree que estos años que han pasado el turismo no solo es dinero, sino que es cultura, son todas las costumbres que quizá es como conocernos un poco más sobre nuestras raíces de igual manera así como ayuda al país nos ayuda a nuestro desarrollo económico, para las personas que tienen un negocio turístico, entonces turismo ayuda bastante en todas las áreas.</p> <p>A nivel profesional se sienten en un nivel intermedio porque deben de seguir preparándose porque el turismo día con día debe cambiar, nuevas experiencias, nuevos estilos para hacer turismo.</p> <p>Todas las materias que he visto hasta hoy me han ayudado bastante, porque tenía un enfoque de turismo como solo salir y conocer lugares, pero no, no es solamente eso, es aprender sobre nuestra cultura, como nos representan dentro y fuera del país, como nosotros podemos resaltarlo.</p> <p>En su caso trabaja en un área turística y todas las materias que ha visto le han ayudado a realizar bien su trabajo, con los métodos que le han enseñado, como por ejemplo como atender bien a los</p>	<p>Mencionan que los docentes no deben ocupar las mismas presentaciones todos los años.</p> <p>Grupo 2: Los estudiantes consideran que las metodologías de sus docentes para impartir sus clases son de la siguiente manera: Los docentes utilizan metodologías que no son apropiadas.</p> <p>También expresan que los docentes no saben dar clases. Reciben mucha teoría y no práctica.</p> <p>Es tedioso y aburrido estar leyendo.</p> <p>Grupo 1: considera acerca del rol que las materias les asigna de la siguiente manera:</p> <p>El del licenciado, porque hay licenciados que solo los ponen a trabajar, no les dan clase, les sube el material y en base a eso les dicen que hagan el trabajo, pero sin explicación.</p> <p>Como una persona más en clases, solo como alguien que se sienta y tiene que escuchar, se debe de cambiar un poco el enfoque no solo de venir a escuchar si no de un poco más de hacer.</p> <p>Grupo 2: considera acerca del rol que las materias les asigna de la siguiente manera:</p> <p>Rol de estudiante, pero por ser grupos más pequeños tienen la oportunidad de abrirse, y poder expresar las opiniones con más libertad. Viéndolo desde una materia por ejemplo Mercadotecnia el rol que se hace es como dueño de una empresa para conocer los gustos y preferencias del cliente.</p> <p>Grupo 1: Los estudiantes afirman que los docentes tienen las siguientes metodologías para realizar sus evaluaciones:</p>		<p>vida profesional, encaminándoles a ser unos a mejores profesionales.</p> <p>Dada la filosofía de cada universidad, es importante recalcar el número de materias humanísticas en cada una de ellas, el nombre y el contenido, debido a que el grupo uno manifiesta que son demasiadas las materias humanísticas que deben cursar para gradarse esto lleva a que sientan repetitivos los contenidos de algunas materias. Por otra parte, podemos afirmar que los alumnos tienen conocimiento y han identificado las materias humanísticas dentro de su programa de estudio.</p> <p>Los estudiantes manifiestan que la metodología que utilizan los docentes es poco profesional puesto que identifican problemas como la falta de lectura de la clase por parte de los docentes antes de impartirla, afirmando que la metodología debe mejorar puesto que ha habido contenidos que son repetitivos desde el inicio del año, además definieron la metodología como antigua, donde se evidencia la falta de profesionalismo y ética por parte de los catedráticos. Esto nos lleva a considerar que los estudiantes participantes del focus grupo manifiestan que la metodología utilizada por sus diferentes docentes no es la más indicada a su parecer.</p> <p>Respecto a la perspectiva que tienen los estudiantes acerca del rol que el docente les asigna dentro del proceso educativo, mencionaron que varía dependiendo de la materia y docente. Esto porque en algunas materias ellos sienten que recae toda la responsabilidad de ejecución sobre ellos, sin embargo, en otras materias sienten que al recibir la clase solamente deben sentarse y escuchar al docente hablar</p>
--	---	--	--	--	---

		<p>clientes y como desarrollarse bien frente a ellos. Al principio veía el turismo como aburrido porque tenía que salir y conocer nuevos lugares, pero cuando ya entra en materia se da cuenta que el turismo no solo es ir a pasear, ir a conocer personas, sino que, turismo también es hacer que una idea surja de uno y emprenderla. Nosotros a lo que debemos aspirar es a no ser un trabajador más si no a ser un empresario, que les de trabajo a más personas que no tienen la capacidad o que no tienen esa habilidad de ser líderes. Grupo 2: consideran que el desarrollo de la carrera contribuyó al su cambio de ideales de la siguiente manera: Turismo es fácil, pero viéndolo más a fondo no es una simple carrera más, al igual que medicina, al igual que otras carreras son más demandadas en cierta forma igual es muy importante porque nuestro país va por ese rubro de crecer más económicamente, por medio del turismo me ha cambiado la forma de ver que es el turismo, el turismo no es muy explotado el salvador tiene muchos lugares para ser explotado. Se tiene la ventaja que el país es pequeño y se puede llegar en cuestión de minutos a cualquier lugar. Es necesario, es bonito conocer culturas. Grupo 1: consideran que el desarrollo de la carrera contribuyó al sus a expresar sus ideales de la siguiente manera: Una alumna dice que le cortó los ideales que ella traía, porque traía una carrera diferente cuando</p>	<p>Exámenes escritos, proyectos, actividades, exposiciones, exámenes en línea, visitas técnicas. Grupo 2: Los estudiantes afirman que los docentes tienen las siguientes metodologías para realizar sus evaluaciones: Parciales y laboratorios son lo más común, eventos, participación en la clase, la ramificación a través de juegos.</p>		<p>cumpliendo un rol totalmente pasivo. Después de haber cursado parte de la carrera de turismo, ponemos analizar la respuesta de los estudiantes respecto al cambio de sus ideales personales de la siguiente manera: Se puede observar que ambos grupos de estudiantes coincidieron en que sus ideales cambiaron respecto a ver el turismo de una manera sencilla y sin un objetivo claro más que el de pasear y conocer, a idear una carrera profesional dentro del área. Dicha carrera profesional se apega a la idea de ver al turismo como medio de desarrollo económico por ambos grupos participantes, sin embargo, el grupo uno extiende su ideal respecto al turismo agregando temas como la promoción de la cultura, el estudio del ser humano en cuanto a la identidad e historia, siendo el grupo dos aquellos que resaltaron únicamente al turismo como un ideal de desarrollo económico dejando de lado otros aspectos importantes como la trasmisión de cultura. Así mismo los estudiantes mencionaron que la carrera les ayudó a expresar sus ideales de diferentes maneras, reslatando el área medioambiental, de la misma manera la sostenibilidad las cuales fueron áreas donde ellos sintieron apoyo de parte de la universidad como medio para poder expresar sus ideales. Así mismo mencionan que se han visto capacitados para transmitir sus ideales a sus círculos sociales. Los alumnos del primer grupo mencionaron que esperan recibir una formación técnica y moral, sin embargo, los alumnos del segundo grupo mencionan que su formación</p>
--	--	---	--	--	--

		<p>inicio la carrera, debido a que quería ser chef, pero luego fue a una práctica a un restaurante y conoció el trabajo de cocina y no le gustó, entonces cambio toda su perspectiva.</p> <p>En el área que le ha ayudado es en el área medioambiental, en cuanto a ese tema algunas materias de su carrera le han ayudado en cuanto a sus ideales, por ejemplo, los temas de sostenibilidad.</p> <p>Una alumna se considera creativa y pensó que podría en práctica dicha creatividad, pero fue lo contrario porque en algunas materias llegó a aburrirse.</p> <p>Grupo 2: consideran que el desarrollo de la carrera contribuyó al sus a expresar sus ideales de la siguiente manera:</p> <p>En nuestro círculo social, en el círculo de amigos nadie estudia turismo y ahora que yo tengo conocimiento de ciertas cosas yo puedo expresar lo que yo conozco para que ellos cambien su forma de pensar de como ellos ven el turismo. Uno podría ser su guía y recomendarles lugares que puedan visitar. Compartir lo que se sabe con otras personas porque se tiene más conocimiento por la carrera que se está estudiando.</p> <p>Grupo 1: • Los estudiantes esperan recibir formación técnica y también moral.</p> <p>Grupo 2: Los estudiantes esperan recibir formación integral que cumpla con cualquier requisito que se pueda necesitar.</p>			<p>debe de ser integral en cuanto a aspectos técnicos apegándose a lo que su carrera demande en el ámbito laboral.</p> <p>Así mismo mencionan que los estudiantes desean salir con el perfil que la universidad plasma en el anuario de la carrera, sin embargo, mencionan que ellos piensan que no saldrán con ese perfil, también mencionan una formación completa en el área de restaurantes y eventos.</p> <p>En cuanto a la manera de evaluación de parte de los docentes, los alumnos se limitaron a mencionar únicamente la metodología que utilizan para evaluar, en la cual se pueden ver de manifiesto que son actividades que no conllevan a salir del salón de clases si no una práctica dentro de él como, por ejemplo: Parciales, exámenes escritos, exposiciones, actividades, juegos en clase etc.</p>
--	--	--	--	--	--



"La Ciencia sin Moral es Vana"

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

Facultad de Ciencias y Humanidades

Asesoría de trabajos de graduación.

MATRIZ PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS

ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS		CATEGORÍAS DE CLASIFICACIÓN DE LOS HALLAZGOS				ANÁLISIS DEL ELEMENTO
		A	B	C	D	
		Antropología del turismo	Formación humana	Metodologías formativas	Configuración del programa de estudio	
01	Deber ser	El turismo tiene como principal objetivo antropológico la generación y transmisión de cultura, siendo la economía, el medio ambiente, el ocio, la recreación, el trabajo entre otros... complementos al objetivo principal.	La formación humana en el rubro turístico siempre debería tomar en cuenta componentes de la antropología y la cultura.	Toda metodología formativa debe seguir lineamientos acordes a la función antropológica de la educación la cual es de generar y transmitir cultura.	El programa de estudio debe estar estructurado de manera integral sin descuidar la formación humana como la formación técnica de los profesionales en este rubro.	La esencia antropológica del turismo debe ser la acción de generación y transmisión de cultura para la ser humano. Esta debe de ser acompañada de la formación humana que debería poseer componentes antropológicos y culturales para la formación de los profesionales de este rubro. A la misma vez debe estar acompañado de metodologías formativas que sigan lineamientos acordes a la función antropológica de la educación, es por ello que el programa de estudio debería ser integral lo que conlleva a no descuidar la formación humana minimizando su importante función frente a otros factores.

02	Percepción de los Decanos y Directores	En la carrera de turismo la antropología debe servir para naturalizar el estudio y hacer que el ser humano trascienda.	La formación humana es aquella que le muestra al hombre de donde viene, su razón de ser y adónde va, realizando un proceso formativo que da apertura a su mente.	No existe una metodología formativa estandarizada, puesto que existe libertad de cátedra siempre y cuando, no vulnere la dignidad de la persona humana y sean encaminadas a un proceso de mejora.	La configuración del programa de estudio es combinada, ya que cuenta con materias de diferentes áreas, como humanísticas, administrativas, económicas entre otras.	La percepción de los decanos y directores es que en la carrera de turismo la antropología debe servir para naturalizar el estudio y hacer que la persona humana trascienda, es por ello que manifestaron que la formación humana es aquella que le muestra al hombre de donde viene su razón de ser y adónde va logrando de tal manera la apertura de mente. Sin embargo, las metodologías formativas utilizadas no están estandarizadas, dado que existe libertad de cátedra, siempre y cuando no se vulnere la dignidad de la persona humana. Además, se encontró que la configuración del programa de estudio es combinada, puesto que, cuenta con diferentes áreas formativas.
03	Percepción de los catedráticos	Los docentes en algunas materias si contemplan los elementos antropológicos, en cambio en otra materia no se miran contemplados.	La formación humana es propiciada por el docente, sin embargo, existe muchos que no dan lugar a un proceso de formación humana, limitándose a brindar únicamente formación técnica.	Dentro de las metodologías formativas usadas por el docente, éste ocupa un rol activo en la mayoría de sus clases, limitando a los estudiantes a adecuarse a su rol pasivo.	Todos los docentes se apegan a la metodología del plan de estudio. Los contenidos conceptuales son predominantes por sobre los contenidos actitudinales y procedimentales en las materias de turismo.	En algunas materias lo docentes contemplan o imparten elementos antropológicos, sin embargo, en otras fue notoria la falta de estos, puesto que la base de la formación humana es propiciada por el docente, pero existen muchos que no dan lugar a un proceso de formación humana enfocándose únicamente en brindar información técnica. Dado que dentro de las metodologías formativas utilizadas es el catedrático quien ocupa un rol activo limitando a los estudiantes a adecuarse a su rol pasivo. En lo que concierne al plan de estudio podemos ver que los docentes de apegan a la metodología del mismo dado a la libertad de cátedra. En ello predominan los contenidos conceptuales sobre los contenidos actitudinales y procedimentales en las diferentes materias de la carrera de turismo.

04	Percepción de los alumnos	<p>Los estudiantes no poseen una definición clara de antropología, sin embargo, conocen rasgos dispersos que abonan a la definición de antropología.</p>	<p>La mayoría de los estudiantes expresan el haber experimentado una metanoia. Se puede evidenciar que los estudiantes poseen una clara distinción respecto a su formación en ámbitos económicos y administrativos, pero no poseen una claridad absoluta (aunque si presentan rasgos) en cuanto a su formación humanística.</p>	<p>Los estudiantes no están satisfechos con las metodologías utilizadas por los docentes, debido a que expresan que dichas metodologías no son las más adecuadas manifestando que se basan únicamente en proporcionar conocimiento teórico dejando a un lado el conocimiento práctico.</p>	<p>Los estudiantes reconocen la diferencia en el plan de estudio entre las materias humanísticas y técnicas, sin embargo, consideran que dicho plan está estructurado de manera muy teórica, siendo este carente de la práctica necesaria por parte de los estudiantes.</p>	<p>Los estudiantes si poseen una definición clara del termino antropología, sin embargo conocen rasgos dispersos que abonan a una definición escueta de dicha terminología, a pesar de ello, la mayoría de alumnos expresan haber experimentado una metanoia esto se puede evidenciar dado que los estudiantes expresan un cambio de mentalidad en cuanto a la perspectiva del turismo, analizando dicha perspectiva nos damos cuenta que los alumnos poseen una clara distinción respecto a su formación en ámbitos económicos y administrativos pero no poseen una visión clara en cuanto a su formación humanística.</p> <p>En cuanto a la metodología formativa utilizada por los docentes, los estudiantes manifestaron no estar satisfechos, asegurando que dichas metodologías no son las más adecuadas.</p> <p>Con respecto a la configuración del programa de estudio, los estudiantes tienen clara la diferencia entre materias humanística y materias técnicas, pero consideran que dicho plan está estructurado con la mayor parte de materias teóricas, siendo este carente de materias prácticas.</p>
----	---------------------------	--	---	--	---	---

RELACIONES CAUSALES

<p>En cuanto al deber ser de la antropología del turismo y la percepción de los decanos y directores, se evidencia una relación causal fuerte debido a que de parte de ellos está clara la idea en cuanto a que los componentes antropológicos ayudan al ser humano a trascender.</p> <p>El conocimiento del decano y el director en cuanto al deber ser de la antropología del turismo va de acorde con el objetivo principal, sin embargo, el conocimiento de los alumnos y docentes es poco respecto al deber ser de la antropología del turismo. Por lo cual no se encuentra una relación el deber ser y lo que actualmente conocen y practican los docentes y estudiantes.</p>	<p>En cuanto al deber ser de la formación humana del estudiante se deben contemplar elementos antropológicos y culturales, a dicha afirmación los decanos y directores sostienen que esta formación busca mostrarle al hombre su razón de ser, consiguiendo de tal manera en dicho proceso una apertura a su mente. Es importante recalcar que los docentes deben propiciar dicha información, sin embargo, se puede observar que existen muchos de ellos que no dan lugar a dicho proceso puesto que se limitan únicamente y exclusivamente a brindar información técnica.</p> <p>A pesar de dichas condiciones, los estudiantes en el transcurso de su formación han experimentado una metanoía, esto se evidencia puesto que poseen una clara distinción respecto a su formación enfocándose más en los ámbitos económicos y administrativos y poseen una visión poco clara en cuanto a su formación humanística. Resaltando de esa manera una relación causa y efecto por parte de las acciones y ejercicios de los decanos y docentes hacia los resultados obtenidos en los estudiantes de dicha área.</p> <p>En cuanto al deber ser con el pensamiento de los encargados de carrera y la práctica de los docentes, existe una relación débil. Siendo esta la causa de una relación causa y efecto evidenciada en el resultado de la poca claridad de los estudiantes en cuanto a su formación humana.</p>	<p>Toda metodología formativa debe estar enfocada en la función antropológica de la educación, la cual es la generación y transmisión de cultura, pero esto no se ve reflejado por lo que expresaron los encargados de la carrera ya que manifestaron no tener una metodología estandarizada, puesto que existe libertad de cátedra por medio de los docentes, esto da pie para definir que no existe una relación causal, puesto que es el docente el que decide si coloca elementos antropológicos en su cátedra o no, además dentro de las metodologías se observó que es el maestro el protagonista en la mayoría de clases limitando de esta manera al estudiante a un rol pasivo.</p> <p>Estableciendo de esa manera una relación causa y efecto evidenciada en el manifiesto de los alumnos al comentar su inconformidad con la metodología usada por sus catedráticos siendo está enfocada en la teoría por encima de la práctica.</p>	<p>La configuración del programa de estudio según el deber ser debe estar estructurado de manera integral, sin descuidar ningún aspecto de la formación de un buen profesional, con respecto a esta temática los encargados de las carreras de turismo aseguran que el programa de dicha carrera está estructurado de manera combinada, ya que posee diferentes materias que aportan a distintas áreas de su conocimiento en su formación intelectual.</p> <p>Por lo cual se puede decir que existe una relación débil en cuanto al deber ser y el ser del programa estudio, ya que, aunque existen materias humanísticas, es clara la evidencia que no se le brinda el realce necesario para dicha formación al analizar la totalidad de materias del programa.</p> <p>Todos los docentes se apegan a la metodología del plan de estudio sin embargo en el desarrollo de las asignaturas predominan más los contenidos conceptuales sobre los contenidos actitudinales y procedimentales, teniendo esto una relación fuerte en cuanto al pensamiento y opinión de parte de los estudiantes para con el plan de estudio, manifestando estos que dicho plan está conformado por un alto grado de carga teórica siendo este carente de formación práctica.</p>	<p>En esta investigación antropológica se tomó a bien la temática del turismo como medio de generación y transmisión de cultura en la formación de profesionales de este rubro para ello cabe recalcar, como pregunta inicial ¿existe en dicha formación la generación y transmisión de cultura por medio del turismo? Para obtener una respuesta se inició con la recolección de información bibliográfica, para luego realizar la investigación en dos universidades ubicadas en el departamento de Santa Ana, así mismo, se segmentó la información en 4 grandes ejes, los cuales fueron: la antropología del turismo, formación humana, metodología formativa, y configuración del programa de estudio, teniendo como objetos de investigación: fuentes bibliográficas, los encargados de carrera, los docentes, los estudiantes y el plan de estudio.</p> <p>Para dicha investigación, se ha segmentado el deber ser con los datos obtenidos en el proceso formativo de los futuros profesionales de este rubro. Teniendo en cuenta que el deber ser del turismo se resume en la generación y transmisión de cultura visto desde el punto de vista antropológico, abonando en su ejercicio rubros económicos, ambientales, de ocio, de recreación, entre otros. Definiendo de esta manera un concepto de turismo integral, pero no se debe dejar de lado el objetivo principal del turismo que es la generación y trasmisión de cultura. Es por ello que, a los futuros profesionales que se encuentran en su proceso de formación, se les debe brindar tanto una formación técnica y humana que contenga componentes de la</p>
---	---	--	--	--

					<p>antropología y la cultura por medio de metodologías formativas acordes a la función antropológica de la educación, la cual es generar y transmitir cultura, para ello, se deben utilizar programas de estudio integrales.</p> <p>Al analizar esta situación y resaltar la opinión de los decanos y directores, se puede observar que existe una relación causal fuerte, dado que, de parte de ellos está clara la idea en cuanto a que los componentes antropológicos ayudan al ser humano a trascender. Pero esto no tiene relación alguna con los datos encontrados con el conocimiento de los alumnos y docentes respecto al deber ser de la antropología del turismo, siendo este uno de los principales puntos de análisis dentro de la investigación.</p> <p>También es importante incorporar en el proceso de formación educativa la parte humana para formar profesionales íntegros, incluyendo elementos antropológicos y culturales dentro del rubro turístico, a dicha información los decanos y directores, sostienen que esta formación busca mostrarle al hombre su razón de ser, teniendo en cuenta que los docentes son los encargados de propiciar dicha formación en los estudiantes, sin embargo esto no ocurre con todos los docentes, lo que conlleva a una repercusión en el efecto observado en los alumnos en no tener clara su formación humanista.</p> <p>Toda metodología educativa debe tener un enfoque antropológico el cual debe ser la generación y transmisión de cultura, sin embargo, eso no se vio reflejado en la información brindada por los encargados de la carrera, puesto que</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>muchas veces se recalcó que estaban formando profesionales emprendedores o capaces de generar empleos y de esa manera contribuir a mejorar su economía y la del país dejando de lado la parte humanística en la formación del estudiante.</p> <p>Por otra parte, también mencionaron que las metodologías utilizadas por los docentes no están estandarizadas tomando a bien la libertad de cátedra en el ejercicio de sus funciones, cuando son ellos los encargados de sus propias metodologías de acuerdo a su formación, entonces son los docentes quienes deciden incluir elementos antropológicos en su clase, esto evidencia que no existe una relación entre el deber ser de la metodología formativa y lo que algunos docentes ponen en práctica en sus clases, esto también está ligado al efecto encontrado por parte de los alumnos al no tener clara su formación humanística, dado como resultado una relación causa y efecto débil con el manifiesto de los alumnos al comentar su inconformidad con la metodología utilizada por parte de sus maestros.</p> <p>La configuración de programa de estudio debe de estar estructurado de manera integral sin descuidar ninguna área para formar buenos profesionales. Con respecto a esto, los encargados de las carreras, manifestaron que su programa de estudio estaba constituido de manera combinada, puesto que, contiene materias de distintas áreas, sin embargo al hacer el debido análisis se pudo notar que sobresalen las materias teóricas dejando de lado las materias que conllevan al estudiante a generar conocimiento práctico, teniendo una fuerte relación del efecto encontrado en la observación</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>de las clases donde predominan en las mayoría de ellas los contenidos conceptuales sobre los contenidos procedimentales y actitudinales, siendo esta la posible causa la inconformidad de los alumnos en cuanto a falta de práctica en el programa de estudio.</p> <p>Cabe recalcar que tanto los encargados de carrera como los docentes y los estudiantes tiene rasgos del deber ser del turismo como medio de generación y transmisión de cultura evidenciado en el pensamiento de los decanos y directores, en el ejercicio de la práctica docente de algunos docentes y en la metanoia expresada por parte de los alumnos investigados, pero en dicha investigación tomando en cuenta puntos que no tienen relación alguna cuando deberían tenerla, como por ejemplo: el sobre énfasis que se le da a la formación económica y administrativa por sobre la formación humana en términos antropológicos, por lo tanto, se puede analizar que el turismo no está siendo un medio de generación y transmisión de cultura como debería serlo dentro de la formación de los profesiones de este rubro.</p>
--	--	--	--	--	---